

ООО МКК «ВЕНЕРАФИНЗАЙМ»

ул. Гагарина, д. 11, кв. 8

г. Кострома, 156026

ул. Ленинградская, д. 48,

г. Боровичи, Новгородская область,
174405

venerazaim@yandex.ru

Заявителю – физическому лицу С.

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 053/05/28-100/2023

Резолютивная часть решения оглашена 27 марта 2023
года.

Великий Новгород

В полном объеме решение изготовлено 29 марта 2023
года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

.....

рассмотрев дело № 053/05/28-100/2023 от 07.03.2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы финансовых услуг по предоставлению займа на рекламных конструкциях (баннерах), размещенных на внешних стенах (оконных проемах) здания по адресу: Новгородская область, г. Боровичи, ул. Ленинградская д. 48,

в отсутствие:

представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «ВЕНЕРАФИНЗАЙМ» (ОГРН: 1214400000650; ИНН: 4400001084; 156026, г. Кострома, ул. Гагарина, д. 11, кв. 8) надлежащим образом уведомленного о месте и времени заседания Комиссии;

заявителя – физического лица С. надлежащим образом уведомленного о месте и времени заседания Комиссии,

УСТАНОВИЛА:

14.02.2023 в Новгородское УФАС России поступило заявление физического лица С. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на внешних стенах (оконных проемах) здания по адресу: Новгородская область, г. Боровичи, ул. Ленинградская д. 48, на рекламных конструкциях (баннерах) рекламы финансовых услуг по предоставлению займа ООО Микрокредитная компания «ВЕНЕРАФИНЗАЙМ».

К заявлению приложены фотографии рекламных конструкций с размещенной на них рекламой финансовой услуги.

По мнению заявителя, указанная реклама является недобросовестной, вводит в заблуждение граждан, ограничивает право на получение полной и достоверной информации об оказываемых финансовых услугах.

В результате рассмотрения заявления установлено следующее.

Как следует из представленных заявителем фотоматериалов на рекламных конструкциях (баннерах), расположенных на внешних стенах (оконных проемах) здания по адресу: Новгородская область, г. Боровичи, ул. Ленинградская д. 48, размещена реклама финансовой услуги по предоставлению займа следующего содержания: «ВенераФинЗайм. Новым клиентам 0.5 %» (баннер в оконном проеме), «Займы. - Без страховок. - Без комиссий. - Честно» (на внешней стене здания).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно части 1 статьи 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении и рассчитывается в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

В соответствии с пунктом 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

При этом в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой.

В данном случае указанная реклама содержит только несколько условий оказания соответствующей услуги, а именно процентная ставка для отдельных категорий заемщиков – 0,5 %, условия об отсутствии расходов заемщика по выплате комиссий и страхованию рисков при получении займа.

Все остальные условия предоставления финансовой услуги (займа), являющиеся существенной информацией для потребителя, способной обмануть его ожидания, сформированные рекламой, определяющие и влияющие на полную стоимость кредита (сумма и срок займа, процентная ставка для всех остальных категорий заемщиков и/или порядок ее определения и пр.), в рекламе отсутствуют.

Таким образом, в размещенной на рекламных конструкциях (баннерах), расположенных на внешних стенах (оконных проемах) здания по адресу: Новгородская область, г. Боровичи, ул. Ленинградская д. 48, рекламе финансовой услуги по предоставлению займа следующего содержания: «ВенераФинЗайм. Новым клиентам 0.5 %» (баннер в оконном проеме), «Займы. - Без страховок. - Без комиссий. - Честно» (на внешней стене здания) имеются признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в умалчивании в рекламе по предоставлению займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части несет рекламодаделец (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае имеются все основания полагать, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является микрофинансовая организация, ведущая свою деятельность по предоставлению займов в здании по адресу: Новгородская область, г. Боровичи, ул. Ленинградская д. 48, где и размещается такая реклама – Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «ВЕНЕРАФИНЗАЙМ» (ОГРН: 1214400000650; ИНН: 4400001084; 156026, г. Кострома, ул. Гагарина, д. 11, кв. 8; далее – ООО МКК «ВЕНЕРАФИНЗАЙМ»).

Из письменных объяснений ООО МКК «ВЕНЕРАФИНЗАЙМ» (вх. № 1453-ЭП/23 от 27.03.2022 Новгородского УФАС России) по настоящему делу следует, что рекламодаделец считает, что нарушений действующего законодательства при распространении рассматриваемой рекламы допущено не было, рассматриваемая реклама соответствует требованиям законодательства.

ООО МКК «ВЕНЕРАФИНЗАЙМ» открыто обособленное подразделение по адресу: Новгородская область, г. Боровичи, ул. Ленинградская д. 48. По

указанному адресу имеется вывеска и график работы.

В нижней части рекламных баннеров, на которые указывает заявитель, содержится информация, необходимая в соответствии со статьей 28 Закона о рекламе.

Из приложенных к указанным письменным объяснениям документов следует, что рекламные баннеры были изготовлены по заказу ООО МКК «ВЕНЕРАФИНЗАЙМ» (акт № 376 от 17.06.2022) и услуги по их изготовлению оплачены рекламодателем (платежное поручение № 468 от 24.06.2022).

Исследовав материалы дела и оценив доводы ООО МКК «ВЕНЕРАФИНЗАЙМ», Комиссия приходит к следующим выводам.

Рассматриваемая реклама была направлена на привлечение внимания потенциальных клиентов ООО МКК «ВЕНЕРАФИНЗАЙМ» к услуге по предоставлению потребительских займов, на продвижение на рынке финансовой деятельности ООО МКК «ВЕНЕРАФИНЗАЙМ» и увеличение числа его заемщиков. С этой целью в рекламе были указаны наиболее привлекательные условия предоставления рекламируемой услуги: процентная ставка для отдельных категорий заемщиков – 0,5 %, условия об отсутствии расходов заемщика по выплате комиссий и страхованию рисков при получении займа.

Однако в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие каких-либо сведений об условиях оказания соответствующих услуг может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами.

Вопреки вышеуказанным утверждениям ООО МКК «ВЕНЕРАФИНЗАЙМ» материалами дела, в частности фотографиями спорной рекламы, подтверждается отсутствие на рекламных баннерах информации об остальных условиях предоставления финансовой услуги (займа), являющиеся существенной информацией для потребителя, способной обмануть его ожидания, сформированные рекламой, определяющие и влияющие на полную стоимость кредита (сумма и срок займа, процентная ставка для всех остальных категорий заемщиков и/или порядок ее определения и пр.)

При этом наличие в нижней части баннеров текста «Условия предоставления Займов узнавайте в пунктах выдачи займов ООО Микрокредитная компания «ВенераФинЗайм» не свидетельствует о соблюдении требований части 3 статьи 28 Закона о рекламе, поскольку согласно данной норме права в рекламе должен быть указан не источник получения информации о финансовой услуге, а непосредственно сами условия предоставления займа, влияющие на его полную стоимость.

Учитывая все изложенное, в размещенной на рекламных конструкциях (баннерах), расположенных на внешних стенах (оконных проемах) здания по адресу: Новгородская область, г. Боровичи, ул. Ленинградская д. 48, рекламе финансовой услуги по предоставлению займа следующего содержания: «ВенераФинЗайм. Новым клиентам 0.5 %» (баннер в оконном проеме), «Займы. - Без страховок. - Без комиссий. - Честно» (на внешней стене здания) содержится нарушение части 3 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в умалчивании в рекламе по предоставлению займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение части 3 статьи 28 Закона о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы содержится в действиях лица, определившего ее содержание, то есть рекламодателя данной ненадлежащей рекламы – ООО МКК «ВЕНЕРАФИНЗАЙМ».

При этом в материалах настоящего дела отсутствуют доказательства прекращения распространения рассматриваемой ненадлежащей рекламы.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовой услуги по предоставлению займа: «ВенераФинЗайм. Новым клиентам 0.5 %» (баннер в оконном проеме), «Займы. - Без страховок. - Без комиссий. - Честно» (на внешней стене здания), размещенную на рекламных конструкциях (баннерах), расположенных на внешних стенах (оконных проемах) здания по адресу: Новгородская область, г. Боровичи, ул. Ленинградская д. 48, рекламодателем которой является

Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «ВЕНЕРАФИНЗАЙМ» (ОГРН: 1214400000650; ИНН: 4400001084; 156026, г. Кострома, ул. Гагарина, д. 11, кв. 8), поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю – Обществу с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «ВЕНЕРАФИНЗАЙМ» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии