

О признании рекламы ненадлежащей

**ООО «Воровского, 12»**

электронная почта:

## **РЕШЕНИЕ**

**по делу №052/05/28-403/2021**

Резолютивная часть решения объявлена 21 мая 2021 года.

Решение изготовлено в полном объеме 21 мая 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...> - председатель Комиссии,;

<...> - член Комиссии, ;

<...> - член Комиссии, ;

рассмотрев дело №052/05/28-403/2021, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Воровского, 12» (ИНН <...>; ОГРН <...>) по признакам нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») в отсутствие представителя Общества, уведомленного о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

## **УСТАНОВИЛА:**

Специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по

Нижегородской области в рамках осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства установлено, что по адресу: г. Нижний Новгород, в границах ул. Крупской, Б. Покровская, Воровского, Костина выявлена рекламная конструкция, содержащая признаки нарушения рекламного законодательства.

Определением от 26.02.2021 возбуждено дело в отношении рекламоателя — ООО «Воровского,12» по признакам нарушения части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела №052/05/28-403/2021 от 17.03.2021 рассмотрение дела назначено на 12 апреля 2021 года.

Определением от 12.04.2021 рассмотрение дела отложено на 11 мая 2021 года, в связи с тем, что в Управление не представлены документы и материалы, необходимые для рассмотрения дела по существу.

Определением от 11.05.2021 рассмотрение дела назначено на 21 мая 2021 года, в связи с отсутствием доказательств надлежащего уведомления ООО «Воровского,12» о времени и месте рассмотрения дела.

Рассмотрения дела по существу состоялось 21 мая 2021 года.

**Изучив материалы дела, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

27 января 2021 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области в рамках осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства установлено, что на строящемся объекте, расположенном по адресу: г. Нижний Новгород, в границах ул. Крупской, Б. Покровская, Воровского, Костина, размещена конструкция с информацией следующего содержания: «ЖК «Покровский» тел. 434-15-00».

По данному факту составлен Акт наблюдения от 27.01.2021.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель

или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования — жилому комплексу «Покровский», товаром являются квартиры в многоквартирном жилом доме, предлагаемые к продаже.

Рассматриваемое сообщение отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Таким образом, указанная норма Закона требует в обязательном порядке для данного вида рекламы размещать непосредственно в рекламе следующие сведения:

- адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,
- фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

В указанном рекламном сообщении информация о месте размещения проектной декларации отсутствует, следовательно, реклама противоречит требованиям части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

В соответствии с проектной декларацией, размещенной на сайте <https://наш.дом.рф/>, застройщиком Жилого комплекса «Покровский» является Общество с ограниченной ответственностью «Воровского, 12» (ИНН <...>; ОГРН <...>).

Следовательно, рекламоателем рассматриваемого рекламного сообщения является ООО «Воровского, 12».

Таким образом, реклама ООО «Воровского, 12» противоречит требованиям части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В отзыве по делу (вх.№14330-ЭП/21 от 19.05.2021) законный представитель ООО «Воровского, 12» сообщил, что в настоящее время нарушение устранено, растяжка, размещенная на ограждении строительной площадки ЖК «Покровский», демонтирована.

В связи с тем, что на момент вынесения решения, нарушение рекламного законодательства устранено, Комиссия Нижегородского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Воровского, 12» предписание об устранении выявленного нарушения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Воровского, 12» «ЖК «Покровский» тел. <...>», размещенную в январе 2021 года по адресу: г. Нижний Новгород, в границах улиц Воровского, Костина, Крупской, Б. Покровская, поскольку она противоречит требованиям части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

<...>

<...>

**Члены Комиссии**

<...>

2021-11503