

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу № Р-105-09)

29 июня 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 29.06.2009г. по делу № Р-105-09 о признании ненадлежащей рекламы: "Лазерная коррекция зрения...ОPTIMED...центр лазерного восстановления зрения...скидки", размещенную на двухсторонних рекламных перетяжках на улице 50 лет СССР в г. Уфе, около дома №18 по ул. 50 лет СССР, рекламодателем которой является ЗАО Оптимедсервис", с нарушением требований пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в соответствии со ст.ст. 33, 36 Федерального закона "О рекламе", п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО "Оптимедсервис" до 25 июля 2009г. устранить имеющие место нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – реклама: "Лазерная коррекция зрения...ОPTIMED...центр лазерного восстановления зрения...скидки", размещенную на двухсторонних рекламных перетяжках на улице 50 лет СССР в г. Уфе, около дома №18 по ул. 50 лет СССР (фотографии приложены к материалам дела), должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. ЗАО "Оптимедсервис" – до 25 июля 2009 г. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ

(по делу № Р-105-09)

«29» июня 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-105-09, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" и рекламу: "Лазерная коррекция зрения...ОPTIMED...центр лазерного восстановления зрения...скидки" (фотографии приложены к материалам дела), размещенную на двухсторонних рекламных перетяжках на улице 50 лет СССР в г. Уфе, около дома №18 по ул. 50 лет СССР, рекламодателем которой является ЗАО "Оптимедсервис",

в присутствии представителей ЗАО "Оптимедсервис" <.....> (по доверенности б/н от 16.06.2009г.), <.....> (по доверенности б/н от 16.06.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Лазерная коррекция зрения...ОPTIMED...центр лазерного восстановления зрения...скидки", размещенную на двухсторонних рекламных перетяжках на улице 50 лет СССР в г. Уфе, около дома №18 по ул. 50 лет СССР, имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 26.06.2009г. от представителей ЗАО "Оптимедсервис" <...> (по доверенности б/н от 16.06.2009г.), <...>(по доверенности б/н от 16.06.2009г.), представлены следующие документы: (вх. № 6000 от 26.06.2009г.): объяснения; макет рекламы; фотографии перетяжки на бумажном и электронном носителях; копия договора на оказание услуг (работ) №93 от 03.03.2009г.; копия приложения №6 от 14.04.2009г. к договору №93 от 03.03.2009г.; копия устава ЗАО "Оптимедсервис"; копия протокола общего собрания акционеров ЗАО "; копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> копия

свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002г.; копия платежного поручения №8953 от 10.03.2009г.; копия доверенности №06/1 от 02.03.2009г.; копия доверенности №12 от 31.03.2009г.; копия доверенности №22 от 22.06.2009г.,

Согласно объяснения ЗАО "Оптимервис" (вх. №6000 от 26.06.2009г.): "ЗАО "Оптимервис" заключило договор №93 от 03.03.2009г. с ООО "Лента" по изготовлению и монтажу двусторонней тканевой перетяжки по адресу г.Уфа, ул.50 лет СССР, рядом с домом 17. В соответствии с п.п 2.2 договора Рекламодатель представил надлежащим образом утвержденный макет, соответствующий требованиям ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе", а Рекламодатель в свою очередь, оказал услуги по договору, изготовив и разместив перетяжку по указанному адресу, согласно представленного макета рекламы являющегося приложением к договору №93 от 03.03.2009г. предупреждению отведено 5,2 %".

29.06.2009г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан от ЗАО "Оптимервис" поступила следующая информация (вх. №6088 от 29.06.2009г.): копия приложения №1 к договору №93 от 03.03.2009г.; копия приложения №2 к договору №93 от 03.03.2009г.; копия приложения №3 к договору №93 от 03.03.2009г.; копия приложения №4 к договору №93 от 03.03.2009г.; копия приложения №5 к договору №93 от 03.03.2009г.; копия дополнения к объяснению.

Согласно дополнений к объяснению ЗАО "Оптимервис":

1. Размер перетяжки, расположенной по адресу: г.Уфа, ул. 50 лет СССР, 17, составляет 1200 см на 100 см;
2. Размер каждого из трех дополнительных элементов составляет 130 см на 25 см;
3. Общая площадь рекламного носителя (перетяжки и доп.элементов) составляет 129 750 см²;
4. Размеры предупреждающей надписи составляют 27 см на 245 см;
5. Площадь предупреждающей надписи равна 6 615 см², что составляет 5,1% от общей площади данного рекламного носителя.

На основании вышеизложенного Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был произведен замер утвержденного макета рекламы для перетяжки, масштаб макета составляет 1:50:

1. Размер перетяжки, согласно макета рекламы составляет 1200 см на 100 см;
2. Размер каждого из трех дополнительных элементов, согласно макета рекламы составляет 195 см на 50 см, то есть размер одного элемента составляет 9 750 см;
3. Общая площадь рекламного носителя (перетяжки и доп.элементов) составляет 149 250 см²;
4. Размеры предупреждающей надписи составляют 20 см на 255 см;
5. Площадь предупреждающей надписи равна 5 100 см², что составляет 3,4 % от общей площади данного рекламного носителя.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Лазерная коррекция зрения...OPTIMED...центр лазерного восстановления зрения...скидки", размещенную на двусторонних рекламных перетяжках на улице 50 лет СССР в г. Уфе, около дома №18 по ул. 50 лет СССР, рекламодателем которой является ЗАО Оптимаервис", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 29.06.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.