

ИП <...>

(«Оптика»)

<...>

г. Бийск, 659315

Алтайский край

Петра Мерлина ул., д.13

г. Бийск, 659303

Алтайский край

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/24-127/2023 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

8 февраля 2023г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы по факту размещения и распространения в г. Бийске Алтайского края рекламы медицинский услуг и изделий с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

19.12.2022г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения на окна здания слева и справа от входа в оптику по адресу: г. Бийск, ул. Петра Мерлина, д.13, рекламной информации следующего содержания: *«Прием врача-офтальмолога Очки за час! Изготовление и ремонт очков любой сложности Футляры и аксессуары для очков Контактные линзы и средства по уходу Очки корректирующие готовые лечебно-профилактические солнцезащитные компьютерные для водителей».*

Установлено, что предпринимательскую деятельность в рекламируемой оптике осуществляет ИП <...> (ИНН <...>).

Согласно Федеральному закону от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» подлежит лицензированию медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

В соответствии со ст.2 Федерального закона от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению

медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Лицензиат - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию.

Согласно п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Сведения о наличии у ИП <...> (ИНН <...>) лицензии на осуществление медицинской деятельности в едином реестре лицензий отсутствует, что указывает на признаки нарушения п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

В силу ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н к медицинским услугам относятся:

- В01.029.001 - прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога первичный.

Согласно номенклатуре медицинских изделий, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 06.06.2012г. №557н к медицинским изделиям относятся:

- 280930 - очки корригирующие изготовленные по рецепту врача;

- 103020 - линза контактная мягкая корригирующая, однодневная.

Реклама не содержит предупреждение о противопоказаниях, что указывает на признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.7 ст.7, ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/24-127/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодаделец и рекламодатель - ИП <...>.

3. Назначить дело №022/05/24-127/2023 к рассмотрению **на 9 марта 2023г. в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лица в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> **в срок до 7 марта 2023г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- лицензия на осуществление медицинской деятельности;
- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы (рекламной конструкции), предусмотренные ст.19 Федерального закона «О рекламе»;
- письменные пояснения.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>