

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 024/05/7-633/2023
12.04.2023 г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: руководитель управления – А.А. Годованюк, члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти – Ю.В. Фомушкина, государственный инспектор отдела контроля закупок – Н.О. Еськова, рассмотрев материалы дела № 024/05/7-633/2023, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Кузнецовой Адель Сергеевны (ОГРНИП: 321246800126244, ИНН: 245803963538; 662500, Красноярский край,) (далее – ИП Кузнецова А.С.), по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в отсутствие ИП Кузнецовой А.С.,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступили обращения Жаровой Е.Н. (далее – Заявитель), перенаправленные Управлением Роспотребнадзора по Красноярскому краю (вх. № 645/23 от 13.01.2023, вх. № 646/23 от 13.01.2023, вх. № 1463/23 от 24.01.2023, вх. 2277/23 от 03.02.2023, вх. № 2608/23 от 08.02.2023) и Енисейским управлением Роскомнадзора (вх. 1825/23 от 30.01.2023) по факту распространения в сети «Интернет» информации рекламного характера, относящейся к деятельности субъекта, осуществляющего реализацию никотиносодержащей продукции.

Согласно представленным сведениям, в информационно-справочной системе 2ГИС в сети «Интернет» размещена информация следующего содержания: «Дым'Ок. Табачные изделия/Товары для курения. Скидка 10% для постоянных покупателей. Большой ассортимент – реклама». При раскрытии справочной информации о магазине «Дым'Ок» можно пройти по ссылке в аккаунт Телеграмм-канал @dymok_krsk, который содержит сведения об ассортименте магазина и ценах на товары.

В силу пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в 2023-6676

том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ИП Кузнецовой А.С.

10.03.2023 было возбуждено дело № 024/05/7-633/2023 по признакам нарушения требований, установленных пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № АГ/4029/23 от 10.03.2023) было направлено в адрес ИП Кузнецовой А.С. заказным письмом (идентификатор 80094382116066).

На заседание Комиссии по рассмотрению Дела 12.04.2023 ИП Кузнецова А.С. не явилась, письменные пояснения и документы не представила.

Вместе с тем, Красноярским УФАС России в адрес ФАС России направлено письмо о даче разъяснений по вопросам применения законодательства о рекламе.

В адрес Красноярского УФАС России от ФАС России поступили разъяснения (вх. №КТ/24515/23 от 03.04.2023), из которых следует, что согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой. Сервис «2ГИС» это ГеоИнформационная Система плюс Городской Информационный Справочник, в котором собрана информация об организациях (адреса, телефоны, время работы и десятки других подробностей, отличающих одну компанию от другой) и месте их нахождения. Выдача сервисом «2ГИС» перечня информации о магазине «Дым'Ок», в частности, информации «Оптово-розничный отдел. Табачные изделия/Товары для курения. Скидка 10% для

постоянных покупателей. Большой ассортимент – реклама», не является рекламой, поскольку при размещении подобных информационных сведений, такая задача, стоящая перед рекламой, как формирование и поддержание интереса к конкретному лицу и его товару, услуге не выполняется. Целью такой информации является обеспечение потребителей сведениями о тех или иных магазинах.

Следовательно, предоставляемая поисковой системой сервиса «2ГИС» по запросу пользователя информация, в частности, информация о магазинах «Дым'Ок», не подпадает под понятие рекламы, так как целью распространения данной информации является обеспечение потребителей необходимыми сведениями о данных магазинах, и на такую информацию не распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

На основании вышеизложенного, Комиссия Красноярского УФАС России приходит к выводу о том, что факт нарушения ИП Кузнецовой А.С. требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» не подтверждается материалами дела.

Согласно пункта «а» части 40 Правил рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом «а» части 40, пунктом 41 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения 2023-6676 законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу No 024/05/7-633/2023, возбужденному по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» в отношении ИП Кузнецовой А.С., прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.