

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № РЦ.08.09.25/1  
об административном правонарушении  
30 сентября 2009 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол об административном правонарушении № РЦ.08.09.25/1 от 10 сентября 2009 г., а также материалы по факту распространения в газете "Российская газета" № 14 (4838) от 29.01.2009 рекламы аппарата "ЭРОС-3 ЛЮКС", в отсутствие ИП Рындины Людмилы Кузьминичны (юридический адрес: ул. Российская, д.73, оф. 76, г. Челябинск, ИНН 745300146741, свидетельство серия <...> ),

УСТАНОВИЛ:

В газете "Российская газета" № 14 (4838) от 29.01.2009 опубликована реклама аппарата "ЭРОС-3 ЛЮКС" - производитель ФГУП "СКБ ВНИИФТРИ".

Реклама аппарата "ЭРОС-3 ЛЮКС" под заголовком "Позабыл, где находится сердце" выполнена в виде двух блоков на одной полосе газеты.

В верхнем рекламном блоке под заголовком "Позабыл, где находится сердце" приводится диалог двух мужчин:

- Что сердечко шалит? - спросил сосед по купе.

- Да, - ответил я неохотно.

- Было и у меня такое, продолжал сосед, - было да прошло. Я уже три года, как забыл, где находится сердце.

- Наверное, все еще в левой стороне, куда ему деваться!

- Вот оно! - сказал сосед и показал небольшой медальон на шее.

- Это не простой медальон, электронный, он создает ПМП, который и воздействует на работу сердца.

Одновременно в рекламе приводится следующая информация: "...ПМП - переменное магнитное поле. Книга о применении ПМП написана группой ученых и врачей-практиков под редакцией заслуженного врача России, академика РАЕН и МАИ, доктора медицинских наук, профессора Валентина Николаевича Анисимова. Испытания проводились с применением электромагнитного регионального однокомпонентного стимулятора "ЭРОС-3 люкс". Далее в рекламе приводится информация о том, что "...нервная система человека - очень сложна электрическая, энергетическая система. Она чутко реагирует на все отрицательные воздействия извне (изменения погоды, магнитные бури и т.п.). Отклонения среды обитания от многолетней нормы ведут к нарушению нормального течения жизненных процессов в организме, снижению его функциональных возможностей, развитию заболеваний. Негативное влияние нездорового образа жизни на состояние человека общеизвестно - это алкоголь, курение, плохое питание, малоподвижность, ухудшающаяся обстановка. И все это ложится на сердце. Как же "ЭРОС-3 люкс" решает такие сложные вопросы здоровья? Характерным проявлением действия ПМП на организм, подчеркивается в выводах ученых, считается активизация процессов метаболизма углеводов и липидов, уменьшение холестерина в крови...".

При воздействии аппарата "ЭРОС-3 люкс" отмечается снижение давления в кровеносной системе, повышается "тонус стенок сосудов", происходят изменения "упруго-эластичных свойств и биологического сопротивления стенок кровеносных сосудов. Изменение гиподинамики связано с развитием эффекта бардикардии, а также за счет снижения сократительной функции миокарда. Это свойство нашло применение при лечении гипертонической болезни, а также используется для

снижения нагрузки на сердце".

Также сообщается следующее: "Наиболее доказанным и имеющим наибольшее значение для клиники является седативное, гипотензивное, противовоспалительное, болеутоляющее и трофикорегенераторное действие. При определенных условиях, а в частности при воздействии на крупные сосуды, магнитотерапия улучшает микроциркуляцию и региональное кровообращение, благоприятно влияет на иммунореактивные процессы...".

Далее приводятся следующие утверждения: "... как подчеркивает академик В.Н. Анисимов, многолетние наблюдения не выявили неприятных и побочных явлений. Таким образом, переменное магнитное поле становится одним из эффективных способов лечения без применения химических препаратов и других лекарств. "У этого маленького приборчика - большое будущее", - подчеркнул академик. Забыть где находится сердце, - лучшее подтверждение волшебной силы "ЭРОС-3 люкс" без иглы и химии".

В соответствии с регистрационным удостоверением № ФС 022а2005/1858 05 от 30.05.2005 электромагнитный биостимулятор "Эрос-3 люкс" является изделием медицинской техники.

В приведенной рекламе аппарата "ЭРОС-3 ЛЮКС" содержится диалог двух мужчин, в котором приводится информация, прямо свидетельствующая о достижении определенных положительных результатов по улучшению состояния здоровья у одного из собеседников, в частности, улучшение состояния сердечной мышцы, вследствие использования аппарата "ЭРОС-3 ЛЮКС".

Согласно пункту 2 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") реклама лекарственных средств не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования.

Согласно части 4 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" требования пунктов 1 - 8 части 1 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" распространяются также на рекламу медицинской техники.

Следовательно, реклама аппарата "ЭРОС-3 ЛЮКС" нарушает требования пункта 2 части 1 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

В рекламе аппарата "ЭРОС-3 ЛЮКС" (верхний блок) используются следующие утверждения: "...наиболее доказанным и имеющим наибольшее значение имеет седативное, гипотензивное, противовоспалительное, болеутоляющее и трофикорегенераторное действие аппарата "ЭРОС-3 ЛЮКС", "...переменное магнитное поле становится одним из эффективных способов лечения без применения химических препаратов и других лекарств...", "У этого маленького приборчика - большое будущее", "Забыть где находится сердце, - лучшее подтверждение волшебной силы "ЭРОС-3 люкс" без иглы и химии". Указанная информация сообщает о безопасности и эффективности аппарата "ЭРОС-3 люкс", а также позволяет сделать вывод о том, что аппарат "ЭРОС-3 люкс" гарантированно окажет положительное воздействие на заболевания сердца.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Следовательно, реклама аппарата "ЭРОС-3 ЛЮКС" нарушает требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

В нижнем блоке рекламы под заголовком "ЭРОС-3 ЛЮКС" содержатся следующие выражения: "ЭРОС-3 ЛЮКС" Электромагнитный Региональный Однокомпонентный

Стимулятор. АНГЕЛ-ХРАНИТЕЛЬ ИЗ... СКБ. Электронный биостимулятор "ЭРОС-3 люкс" прошел испытания в ведущих клиниках страны, одобрен Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития. Рекомендован для применения в медицинской практике в амбулаторных и бытовых условиях".

В рекламе аппарата "ЭРОС-3 ЛЮКС" указывается на одобрение данного аппарата органом государственной власти - Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития Российской Федерации.

Пунктом 2 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти.

Таким образом, реклама аппарата "ЭРОС-3 ЛЮКС" нарушает требования пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" реклама лекарственных средств, в том числе медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В рекламе аппарата "ЭРОС-3 ЛЮКС", распространявшейся в журнале в газете "Российская газета" № 14 (4838) от 29.01.2009, площадь предусмотренного законом предупреждения составляет 1,96 см<sup>2</sup>, то есть 0,2% от площади рекламы, что менее пяти процентов рекламной площади.

Таким образом, указанная реклама аппарата "ЭРОС-3 ЛЮКС" нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

Согласно статье 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

В силу статьи 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-5 статьи 5, статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

Рекламодателем рекламы аппарата "ЭРОС-3 ЛЮКС" в газете "Российская газета" № 14 (4838) от 29.01.2009 является ИП Рындина Л.К.

Таким образом, установлена вина ИП Рындины Л. К. в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы аппарата "ЭРОС-3 ЛЮКС" в газете "Российская газета" № 14 (4838) от 29.01.2009, в которой приводится конкретный случай улучшения состояния человека при использовании аппарата "ЭРОС-3 ЛЮКС", гарантируется положительное действие аппарата, указывается что, аппарат одобряется органом государственной власти, а также в рекламе аппарата "ЭРОС-3 ЛЮКС" площадь предусмотренного законом предупреждения составляет менее пяти процентов рекламной площади.

Руководствуясь частью 2 статьи 20, частью 2 пункта 7 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", статьями 2.4, 14.3, 23.48, пунктом 1 части 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к индивидуальному предпринимателю Рындине Л.К. меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере четырех тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы