

Исх. №ВЧ-08/5452 от 31.05.2023 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении <...> по факту распространения на остановочных пунктах и стенах рекламной информации текстом: «<...>» с номером телефона «<...>», «<...>» с номером телефона «<...>», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение Бугульминского муниципального района Республики Татарстан (вх. №3134 от 28.03.2023) по факту распространения рекламных листовок с текстом: «<...>» по адресу РТ, г. Бугульма, ул. Гафиатуллина, д. 25а остановочный павильон «Роддом», «<...>» остановочный павильон «Драматический театр» нарушающего требования пункта 6 части 3 статьи 5, частей 1, 3, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Рекламное изображение представлено ниже:

<...>

<...>

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В силу части 14 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не

допускается.

В соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

В целях установления владельца номера, который указан на листовке, Управлением направлялся запрос в адрес ООО «Теле2».

Установлено, что с «30» сентября 2020 г. абонентский номер <...> выделен в пользование <...> (<...>).

С «21» апреля 2021 г. абонентский номер <...> выделен в пользование <...> (<...>).

Также установлено, что в государственном реестре Центрального Банка Российской Федерации <https://cbr.ru/registries/> отсутствует реестровая запись в отношении <...> об осуществлении им профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», следовательно <...> не имеет право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, соответственно, такая реклама финансовых услуг по предоставлению кредитов и займов населению не допускается в силу части 14 статьи 28 закона «О рекламе».

В рассматриваемом случае, потребители вводятся в заблуждение, поскольку им не представляется возможным определить о какой финансовой услуге, об условиях её оказания и о каком лице, предоставляющем кредит, указывается в данной рекламе, что является нарушением части 1 и части 3 закона «О рекламе».

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В листовке: «<...>», содержатся утверждения «гарантия 100% одобрения» из которых, следует, что лицо, оказывающее услугу финансового характера, гарантированно выплатит обратившемуся денежные средства. Вместе с тем, данное утверждение не соответствует пункту 6 части 3 статьи 5 закона «О рекламе».

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 частью 3 статьи 5, частью 3 и частью 14 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В смысле Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (статья 3 Закона о рекламе).

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 28 данного закона несет ответственность рекламодатель, рекламораспространитель.

В данном случае рекламодателем и рекламораспространителем является <...>.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 016/05/28-747/2023 по признакам нарушения пункта 6 части 3 статьи 5, частей 1, 3, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения закона «О рекламе»: <...>.

3. Назначить дело № 016/05/28-747/2023 к рассмотрению на 21 июня 2023 года в 10 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. <...> в срок до 13 июня 2023 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

1) информацию о видах деятельности, фактически осуществляемых <...> в период с начала 2022 года по настоящее время, в том числе на рынке, связанного с финансовыми услугами;

2) информацию о лице, в интересах которого распространялось рекламное объявление;

3) сведения о лице, фактически оказывающего рекламируемую услугу;

5) документы, позволяющие <...> осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов);

6) копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;

7) сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;

8) паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;

- 9) письменные пояснения, по обстоятельствам, указанным в определении;
- 10) иные документы и сведения, имеющие значение для дела.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию возможен по ссылке: <...>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

<...>