

**Решение Комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/1-23-2010 о нарушении
ООО «АПН» пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 –
ФЗ «О рекламе».**

27 октября 2010 г. г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления,
члены Комиссии:

- Фомин В.М., заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

- Норотков Е.А., специалист - эксперт отдела контроля размещения государственного заказа,

рассмотрев дело № 06-6/1-23-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы пива «BUD» на рекламной конструкции, расположенной на расстоянии менее 100 метров от государственного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад № 149» (далее – ГДОУ «Детский сад № 149»),

в присутствии генерального директора Общества с ограниченной ответственностью «АПН» (далее – ООО «АПН», Общество) <.....>

УСТАНОВИЛ:

04.10.2010 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Тверское УФАС России) в ходе мониторинга соблюдения субъектами рекламного рынка законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что на рекламной конструкции у дома № 25 по ул. П. Савельевой г. Твери, размещена реклама пива «BUD».

Согласно представленным ООО «АПН» документам, данному Обществу 22.03.2007 выдано разрешение № 274 на установку указанной рекламной конструкции № 0999 – отдельностоящей двухсторонней конструкции с размером рекламной поверхности 3,0х6,0 м.

В соответствии с представленной департаментом архитектуры и строительства администрации города Твери информацией от 13.10.2010 г. № 2906/185 и приложенной выкопировкой, рекламная конструкция (рег. № 0999, собственник ООО «АПН») расположена на расстоянии 85 м от здания ГДОУ «Детский сад № 149» и на расстоянии 64 м от окружающего указанный детский сад сооружения (забора).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт

деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Спорная реклама полностью подпадает под определение, данное в статье 3 Закона, поскольку содержит информацию (текст рекламы: Твой мир – твой BUD, в центре рекламной поверхности – изображение пивной бутылки, на этикетке имеется указание марки пива - BUD), распространяемую с использованием рекламной конструкции, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 6 части 2 статьи 22 реклама пива и напитков на его основе не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Следовательно, реклама пива «BUD», размещенная на рекламной конструкции № 0999, расположенной у дома № 23 по ул. П. Савельевой г. Твери на расстоянии 64 метров от окружающего дошкольное образовательное учреждение сооружения (забора) и на расстоянии 85 метров от здания ГДОУ «Детский сад № 149», то есть, на расстоянии менее чем 100 метров от дошкольного образовательного учреждения – ГДОУ «Детский сад № 149», распространялась с нарушением требований пункта 6 части 2 статьи 22 Закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 Закона, ответственность несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «АПН».

ООО «АПН» пояснило, что указанную рекламу распространяло ООО «АПН» согласно договору № 26-08/10Щ на размещение рекламных материалов от 26.08.2010, заключенному Обществом с ООО «ИНТЕХ» в период с 01.10.2010 по 14.10.2010, после чего размещение рекламы пива было прекращено.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива «BUD», размещенную на расстоянии менее 100 метров от занимаемых образовательным учреждением - ГДОУ «Детский сад № 149» - зданий и сооружений, ненадлежащей, рекламодателя – ООО «АПН»,

нарушившим требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе ООО «АПН» не выдавать, поскольку нарушение было устранено до рассмотрения настоящего дела по существу.

3. Передать материалы дела № 06-6/1-23-2010 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «08» ноября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.С. Демина

Члены Комиссии В.М. Фомин

Е.А. Норотков