

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/5-85/2023

«26» декабря 2023 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,

<...>,

рассмотрев материалы по факту распространения в феврале - марте 2023 года в эфире федеральных телеканалов рекламы бесплатной кредитной карты АО «Альфа-Банк» с утверждением о моментальной доставке по всей России, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27, ИНН: 7728168971; ОГРН: 1027700067328) — уведомлено надлежащим образом, заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе бесплатной кредитной карты АО «Альфа-Банк» с утверждением о моментальной доставке по всей России, распространявшейся в феврале - марте 2023 года в эфире федеральных телеканалов.

В рекламном ролике сообщалось:

«Закажите бесплатную кредитную карту Альфа-Банка и снимайте до 50 000 рублей в месяц без комиссии в любых банкоматах. Моментально доставим кредитную карту в любую точку России. Альфа-Банк — лучший мобильный банк.»

Рекламное сообщение сопровождается поясняющей сноской:

- «Credit - кредитная карта. Ставка - 11,99%-69,99% годовых, лимит кредитования - 5000-500 000 (индивидуально). Обслуживание в 1-й год - 0 , со 2-го - 990 .»;

- «*Credit* - кредитная карта. Снятие до 50 000 в месяц без комиссии. Не оферта. Подробнее: alfabank.ru. Доставка в день заказа осуществляется в городах с населением > 200 000 при заказе до 14:00.»;

- «*Лучший мобильный банк по версии Marksw Webb*. АО «Альфа-Банк», ОГРН 1027700067328, 107078, г. Москва, ул. Каланчёвская, 27. Ген. лицензия ЦБ РФ № 1326 от 16.01.2015 г.»

Указанная сноска представлена тремя частями, следующими друг за другом в кадрах видеоролика. Общая продолжительность демонстрации сноски в видеоролике составляет 20 секунд, а каждой её части - 6-8 секунд в кадре. При этом текст сносок выполнен мелким шрифтом белыми буквами на разноцветном сменяющемся фоне.

В рекламном ролике утверждается, что «Альфа-Банк — лучший мобильный банк.»

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рассматриваемой рекламе отсутствует какой-либо конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение мобильного банка АО «Альфа-Банк» с другими банками и который имеет объективное подтверждение того, что Альфа-Банк является лучшим мобильным банком.

При этом ссылка на мнение агентства Marksw Webb о превосходстве АО «Альфа-Банк» над иными банками: «*Лучший мобильный банк по версии Marksw Webb*», приведенное в поясняющей сноске трудным для восприятия способом в течение короткого времени, не может рассматриваться как критерий, по которому проводится сравнение и объективно подтверждающий преимущества мобильного банка АО «Альфа-Банк».

Соответственно рекламное утверждение: «Альфа-Банк — лучший

мобильный банк.» содержит некорректное сравнение АО «Альфа-Банк» с другими банками.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламном ролике озвучивается и крупным шрифтом указывается информация о бесплатном обслуживании кредитной карты АО «Альфа-Банк».

Вместе с тем в поясняющей сноске рассматриваемой рекламы указывается следующее: «*Обслуживание в 1-й год - 0 , со 2-го - 990 .*»

При этом информация в поясняющей сноске размещалась в рекламном ролике трудным для восприятия способом в течение короткого времени, что говорит о недобросовестности рекламы.

Форма и время размещения текста поясняющих сносок не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в полном объеме в отличие от информации о бесплатном обслуживании кредитной карты АО «Альфа-Банк», которая в рекламе приводится крупным шрифтом. Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях использования кредитной карты.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Соответственно, в рекламном ролике АО «Альфа-Банк» при указании на бесплатное обслуживание кредитной карты АО «Альфа-Банк» умалчивается часть существенной информации о периоде бесплатного обслуживания кредитной карты.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта и время показа информации, которая

должна быть приведена в рекламе обязательно в силу закона, не свидетельствует о том, что размер шрифта и длительность показа такой информации может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

В соответствии с пунктом 5 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара.

В рекламном ролике кредитной карты АО «Альфа-Банк» сообщается о моментальной доставке рекламируемого продукта в любую точку России.

Вместе с тем список городов доставки, размещенный на сайте <https://alfabank.ru/> в разделе «Способы получения» бесплатной кредитной карты АО «Альфа-Банк», не содержит полный перечень городов Российской Федерации.

При данных обстоятельствах доставка рекламируемого продукта осуществляется не во все города Российской Федерации, соответственно, в рекламе сообщаются не соответствующие действительности сведения об условиях доставки рекламируемого банковского продукта.

Таким образом, в рекламе бесплатной кредитной карты АО «Альфа-Банк» усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 5 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, пунктом 5 части 3, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, Каланчевская ул., д. 27, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328 КПП: 770801001, дата регистрации: 24.02.1998).

Руководствуясь пунктом 1 части 2, пунктом 5 части 3, частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу бесплатной кредитной карты АО «Альфа-Банк» с утверждением о моментальной доставке по всей России, распространявшуюся в феврале - марте 2023 года в эфире федеральных телеканалов, поскольку в рекламе содержится некорректное сравнение АО «Альфа-Банк» с другими банками.

2. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 5 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу бесплатной кредитной карты АО «Альфа-Банк» с утверждением о моментальной доставке по всей России, распространявшуюся в феврале - марте 2023 года в эфире федеральных телеканалов, поскольку в рекламе сообщаются не соответствующие действительности сведения об условиях доставки рекламируемого товара.

3. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу бесплатной кредитной карты АО «Альфа-Банк» с утверждением о моментальной доставке по всей России, распространявшуюся в феврале - марте 2023 года в эфире федеральных телеканалов, поскольку в рекламе умалчивается часть существенной информации о периоде бесплатного обслуживания кредитной карты.

4. Выдать АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, Каланчевская ул., д. 27, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328 К П П : 770801001, дата регистрации: 24.02.1998) предписание о прекращении нарушения пункта 5 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в указании в рекламе не соответствующих действительности сведений об условиях доставки рекламируемого товара.

5. Выдать АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, Каланчевская ул., д. 27, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1027700067328 К П П : 770801001, дата регистрации: 24.02.1998) предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в отсутствии в рекламе существенной информации о периоде бесплатного обслуживания кредитной карты.

6. Не выдавать АО «Альфа-Банк» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившемся в некорректном сравнении в рекламе АО «Альфа-Банк» с другими банками, в связи с выдачей предписания по делу № 08/05/28-86/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении АО «Альфа-Банк».

Решение изготовлено в полном объеме «29» декабря 2023 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>