

РЕШЕНИЕ

20 января 2011 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело №1253-ФАС52-Р-9-07/12-10, возбужденное в отношении ООО «Эльдорадо» по признакам нарушения пункта 15 части 3 статьи 5, статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии: представителя по доверенности <>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Нижегородского УФАС России поступило обращение потребителя рекламы <> по поводу рекламной акции: «Купон на скидку 100 рублей», проводимой ООО «Эльдорадо» в феврале-марте 2010 года в городе Нижний Новгород, содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В заявлении потребитель указал, что при оплате товара в магазине «Эльдорадо», расположенном по адресу: г.Нижний Новгород, Сормовское шоссе, д. 1д, им был предъявлен купон на скидку - 100 рублей. В предоставлении скидки ему было отказано, продавец пояснил, что скидки на покупаемый товар (крышки TEFAL) не распространяются. В рекламном купоне содержалась информация о перечне товаров, на покупку которых в магазине не предоставлялась скидка: «на CD и DVD диски с записью, контракты и платежи мобильной связи и другие услуги». Иных товаров, на которые скидка не предоставляется, не указано.

Нижегородским УФАС России установлено, что в рекламных сообщениях «Купон на скидку 100 рублей» отсутствуют полные сведения о товарах, на которые распространяется действие акции, а также критерии в зависимости от которых устанавливается скидка на товар 10 или 20%, что содержит признаки нарушения пункта 15 части 3 статьи 5, части 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе».

ФАС России письмом <> наделила полномочиями Нижегородское УФАС России на возбуждение и рассмотрение дела в отношении ООО «Эльдорадо» по признакам нарушения законодательства о рекламе.

13 декабря 2010 года Нижегородским УФАС России вынесло Определение о возбуждении дела №1253-ФАС52-Р-9-07/12-10 в отношении ООО «Эльдорадо» по признакам нарушения пункта 15 части 3 статьи 5, статьи 9 ФЗ «О рекламе».

19 января 2011 года состоялось рассмотрение Комиссией Нижегородского УФАС России дела по существу, в заседании Комиссии был объявлен перерыв до 20 января 2011 года в связи с необходимостью получения со стороны ООО «Эльдорадо» надлежащим образом заверенных документов и материалов.

Изучив материалы дела №1253-ФАС52-Р-9-07/12-10, представленные документы, заслушав позицию ответчика, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

В феврале – марте 2010 года ООО «Эльдорадо» распространяло на территории Нижегородской области рекламные сообщения в виде листовок «Купоны на скидку в феврале – марте» следующего содержания: «Купон на скидку 100 руб. Скидку по купону можно получить в период с 09.03.10г. по 14.03.10г. при совершении покупок в магазинах «Эльдорадо» (кроме Интернет-магазина). Скидки на купонах суммируются. На один чек можно получить скидку по нескольким купонам. При этом скидка по купонам не может превышать 10% или 20% от стоимости товара (размер скидки по купону для различных товаров отличается). Скидки не распространяются на CD и DVD диски с записью, контракты и платежи мобильной связи и другие услуги. После получения скидки купон изымается и повторно скидка не производится. Выдача наличных денег по купонам не производится. О действии скидок по купонам на товары участвующие в специальных акциях уточняйте у продавцов-консультантов. О действии скидок по купонам в случае приобретения товаров в кредит уточняйте у продавцов-консультантов. Подробности в магазинах «Эльдорадо» и на сайте www.eldorado.ru. Единая Справочная Служба тел.: 8-800-555-11-11 (звонок бесплатный)».

Распоряжением Руководителя Департамента поддержки продаж ООО «Эльдорадо» от 11 февраля 2010 №64 утверждены Правила рекламной акции «Купоны в феврале-марте».

Правилами проведения акции «Купоны в феврале – марте» предусмотрено следующее:

- в период действия с 12 февраля по 08 марта 2010 года покупателям предоставляется возможность при покупке товаров на сумму от 1500 руб. и более, получить купоны на скидку: 100 руб. и 500 руб., в размере 50% от суммы произведенной покупки;
- в период с 09 марта по 14 марта 2010 года покупатель может получить скидку по выданном купонам;
- скидки по купонам суммируются, при этом сумма скидки не может превышать 10% или 20% от стоимости товара (максимальный процент скидки по купонам для различных товаров отличается). Если сумма скидки по предъявляемым покупателем купонам превышает максимально допустимую скидку, то будет представлена максимально допустимая скидка (10% или 20% от стоимости товара);
- скидки не распространяются на контракты и платежи мобильной связи и другие услуги;
- информация по моделям товара, участвующим в акции, иные подробности и правила проведения акции уточняйте у продавца.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанное сообщение «Купон на скидку» является рекламой, так как отвечает определению реклама, предусмотренному пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

По результатам анализа распространяемой рекламы Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что из содержания рекламного сообщения следует, что предлагаемая скидка на покупку товаров по купону не распространяется на следующие товары: CDи DVD диски с записью, контракты и платежи мобильной связи и другие услуги. Информация об иных товарах, на которые не распространяется рекламируемая скидка, на рекламных купонах отсутствует.

Однако из заявления Рыжова Д.В. следует, что потребителю было отказано в предоставлении скидки при покупке крышки для кастрюли TEFAL, то есть на товар, наименование которого не указано в рекламном купоне.

На рассмотрении дела представитель ООО «Эльдорадо» пояснил, что на купонах указана вся существенная информация об условиях и сроках проведения акции, о получении скидки. При этом, в купонах на скидку указана информация о том, что подробности необходимо уточнить у продавцов или на официальном интернет-сайте Общества.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Пункт 15 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» **недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие**

действительности сведения о правилах и сроках **проведения стимулирующей лотереи**, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии.

В связи с тем, в листовках «Купон на скидку в феврале-марте» отсутствуют сведения о том, на какие товары не распространяется предоставляемая по купонам скидка, реклама противоречит требованиям пункта 15 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлен запрет на рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что информация о перечне товаров, на покупку которых распространяются рекламируемые скидки, является для потребителя рекламы существенной.

При этом содержание информации о необходимости уточнения об условиях акции у продавца, сведений об адресе официального интернет-сайта ООО «Эльдорадо» и телефона справочной службы не является надлежащим исполнением обязанности Общества по информированию потребителей об условиях стимулирующей рекламной акции.

Частью 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, условием участия в которых является приобретение определенного товара, **должны быть указаны сведения** об источнике информации об организаторе такого мероприятия, **о правилах его проведения**, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Указание в рекламе сведений о возможности ознакомления с правилами проведения стимулирующей лотереи на интернет-сайте и по телефонам не может свидетельствовать о соблюдении ООО «Эльдорадо» требований законодательства о рекламе, поскольку влечет дополнительные временные и денежные затраты, в том числе связанные с выходом в Интернет, а также затрудняет возможность ознакомления со всеми условиями и правилами проведения стимулирующего мероприятия до принятия решения об участии в нем.

Таким образом, реклама ООО «Эльдорадо» нарушает требования части 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, что ни в Правилах проведения акции «Купоны в феврале – марте», ни в купонах на скидку «100 рублей» не содержится полных сведений о товарах, на которые распространяется действие акции, а также сведения о том, в зависимости от каких критериев устанавливается скидка на товар 10 или 20%.

В связи с тем, что в рекламном купоне указан перечень товаров, на которые не распространяется скидка, у потребителя сложилось впечатление, что скидка распространяется на все товары, кроме CD и DVD дисков с записью, и все услуги, за исключением контрактов и платежей мобильной связи.

ООО «Эльдорадо» в ходе рассмотрения дела не представило Комиссии Нижегородского УФАС России документы и материалы, свидетельствующие о наличии утвержденного перечня товаров, на которые распространяется скидка по рекламным купонам. В связи с этим, комиссия Нижегородского УФАС России делает вывод о том, что утвержденный перечень товаров, на которые распространяются скидки по рекламным купонам, отсутствует.

Таким образом, ООО «Эльдорадо» в ходе проведения рекламной акции «Купоны в феврале – марте» не представило для потребителей полной и достоверной информации об условиях и порядке проведения стимулирующей акции. Следовательно, распространяемая ООО «Эльдорадо» реклама «Купоны на скидку 100 рублей» нарушает пункт 15 части 3, части 7 статьи 5, часть 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5, статьей 9 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований статьи 9 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В связи с тем, что ООО «Эльдорадо» определило условия проводимой рекламной акции и самостоятельно распространяло среди покупателей рекламные листовки в магазинах «Эльдорадо», то Общество является рекламодателем и рекламораспространителем спорного рекламного сообщения.

Таким образом, ООО «Эльдорадо» нарушило требования пункта 15 части 3, части 7 статьи 5, статьи 9 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что распространение рекламы ООО «Эльдорадо» на момент рассмотрения дела прекращено, Комиссия Нижегородского УФАС России приняла решение не выдавать Обществу предписание об устранении нарушения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «Эльдорадо», поскольку в ней нарушены требования пункта 15 части 3, части 7 статьи 5, статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 января 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.