

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.10.48/1

«02» декабря 2010 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев в присутствии законного представителя ЗАО «Издательство Семь дней», протокол и материалы дела № РЦ.08.10.48/1, возбуждённого в отношении ЗАО «Издательство Семь дней» (адрес: Ленинградское ш., д. 5а, г. Москва, 125080, ОГРН 1027700497109, ИНН 7703038770),

УСТАНОВИЛ:

В журнале «Семь Дней» № 3 за 18-24.01.2010 сообщалось: «Гипнозом игромания», в журнале «Семь Дней» № 12 за 22-28.03.2010 - «Гипнозом зависимости», а в журнале «Семь Дней» № 10 за 8 14.03.2010 - «Гипнолог».

Согласно письму Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития (Росздравнадзор) (исх. № 04-13194/10 от 02.06.2010) метод гипнотерапии является одним из видов психотерапии и подлежит лицензированию как работы и услуги по специальности психотерапия. Вариантов гипноза, не относящихся к виду медицинских услуг (методов лечения) не существует.

В соответствии с пунктом 96 части 1 статьи 17 Федерального закона от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит обязательному лицензированию.

Согласно Перечню работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 N 30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности», медицинская деятельность включает работы (услуги) по психотерапии.

В приказе Минздрава России от 16.07.2001 №269 «О введении в действие Отраслевого стандарта «Сложные и комплексные медицинские услуги. Состав.» в разделе 01.034.01 указан перечень лечебно-диагностических услуг, оказываемых врачом психотерапевтом: гипнотерапия, аутогенная тренировка, которые относятся к медицинской деятельности и подлежат лицензированию как работы (услуги) по специальности психотерапия.

Таким образом, гипноз - метод психотерапии, применять который в лечебных целях разрешается только врачу, соответственно, из текстов рекламы «Гипнозом игромания», «Гипнозом зависимости», «Гипнолог» следует, что рекламируются медицинские услуги.

Рекламораспространителем рекламы сеансов гипноза (медицинских услуг) является ЗАО «Издательство Семь дней».

Согласно части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно письму ЗАО «Издательство Семь дней» № 1-4/01-315 от 23.07.2010, распространившего в журнале «Семь дней» рекламу сеансов гипноза (медицинских услуг), лицензии на рекламируемую деятельность рекламодаделец не предоставил.

Согласно объяснениям Боковой Русиной Александровны лицензии на рекламируемую деятельность она не имеет.

Следовательно, указанная реклама сеансов гипноза (медицинских услуг)

нарушает часть 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является не надлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Таким образом, установлена вина ЗАО «Издательство Семь дней» в нарушении части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» в распространявшейся в журнале в январе, марте 2010 года в журнале «Семь дней» рекламе сеансов гипноза.

Руководствуясь частью 7 статьи 7, статьёй 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ЗАО «Издательство Семь дней» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере сорока тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ЗАО «Издательство Семь дней» надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подаётся вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров