

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 06-91/17Р

о назначении административного наказания

«28» июля 2017 г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области – начальник отдела рекламы И.В. Волохина, рассмотрев протокол № 06-91/17Р от «14» июня 2017 г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении ООО «Азия Авто Сибирь» (ОГРН 1157746536617; ИНН/КПП 7702384826/770201001, юридический адрес: 107996, г.Москва, ул. Кузнецкий мост, д. 21/5, дата регистрации юридического лица: 16.06.2015г.),

в отсутствии: представителя ООО «Азия Авто Сибирь» (не явился),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 4760э от 14.10.2016г.) по факту размещения в сентябре 2016г. рекламы следующего содержания: «АзияАвто Сибирь / Только у нас Автомобили УАЗ / ПТС в наличии / ул. Хилокская, д. 9 / тел.: (383) 373-10-20 / www.uaz-autosib.ru», на рекламном щите, расположенном в г.Новосибирске на улице Кирова, в районе дома № 274, с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Как указывает заявитель, он обратился в ряд других дилерских центров, и обнаружил, что автомобили «УАЗ» имеются не только в центре «АзияАвто Сибирь».

В результате рассмотрения данного заявления, Новосибирским УФАС России возбуждено настоящее дело в отношении ООО «Азия Авто Сибирь». Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела от 12.01.2017г. в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе также было привлечено ООО РА «Звезда». В результате рассмотрения данного дела установлено следующее.

В сентябре 2016г. на рекламном щите, расположенном в г.Новосибирске на улице Кирова, в районе дома № 274, размещалась информация следующего содержания: «АзияАвто Сибирь / Только у нас Автомобили УАЗ / ПТС в наличии / ул. Хилокская, д. 9 / тел.: (383) 373-10-20 / www.uaz-autosib.ru».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к

рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой по смыслу п.1 ст.3 Закона «О рекламе».

Согласно информации, представленной ООО «Рекламные технологии» (вх. № 10500 от 25.11.2016г.), рассматриваемое рекламное объявление размещалось на основании агентского договора № 25/04-2013 Звезда РТ от 25.04.2013г., заключенного с ООО РА «Звезда». На основании данного договора, агент (ООО РА «Звезда») обязуется от своего имени, но за счет и в интересах Принципала (ООО Рекламные технологии») совершать юридические и иные действия по поиску Рекламодателей и заключению с ними договоров на распространение рекламно-информационных материалов на рекламных конструкциях, указанных Принципалом.

Кроме того, в ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ООО «Азия Авто Сибирь» представлены документы (вх. № 10162 от 14.11.2016), согласно которым, Общество заключило договор с ООО РА «Звезда» на оказание услуг по размещению рекламных материалов № 002/1 от 11.01.2016г.

По информации, указанной в рекламе, ООО «Азия Авто Сибирь» поясняет следующее. Текст рекламного объявления: «АзияАвто Сибирь / Только у нас Автомобили УАЗ / ПТС в наличии» является одним предложением, не трактуется отдельно и не делится отдельным смыслом.

При подготовке данного макета был произведен телефонный опрос по всем дилерским центрам города Новосибирска, торгующими автомобилями «УАЗ». Стопроцентного наличия ПТС ни один дилерский центр не подтвердил.

Так, в ответ на Определение о возбуждении дела от 14.12.2016г., ООО «Азия Авто Сибирь» представлены ПТС на имеющиеся у Общества транспортные средства (вх. № 59 от 10. 01.2017г.). Таким образом, факт наличия ПТС на продаваемые транспортные средства ООО «Азия Авто Сибирь» подтвержден.

При этом, используемое в рассматриваемой рекламе выражение «Только у нас» создает впечатление у потребителей о том, что данный дилерский центр единственный в г.Новосибирске, где можно приобрести автомобиль «УАЗ» с наличием ПТС.

В соответствии с п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

Паспорт транспортного средства (ПТС) – это документ, содержащий сведения об основных технических характеристиках транспортного средства, идентификационные данные основных агрегатов, сведения о собственнике, постановке на учёт и снятии с учёта.

Наличие ПТС у дилера означает, что дилер выкупил машину у завода-производителя. В таком случае, покупатель автомобиля сможет забрать машину вместе с ПТС в день покупки и в тот же день сможет поставить машину на учет в орган регистрации транспортных средств.

Покупая новый автомобиль без ПТС, покупатель оплачивает дилеру стоимость автомобиля, но поставить на учет транспортное средство без ПТС не сможет. В

этом случае покупателю придется ждать неопределенное время, пока от продавца (завода-производителя) придет ПТС на данное транспортное средство, что не позволит покупателю в полной мере пользоваться и распоряжаться транспортным средством.

Таким образом, наличие ПТС у дилера в момент приобретения товара может являться более привлекательным вариантом для потенциальных потребителей, следовательно ООО «Азия Авто Сибирь» получает преимущество перед другими дилерскими центрами, указывая в рекламе такое словосочетание, как «Только у нас...».

Документального подтверждения информации об отсутствии в других дилерских центрах города Новосибирска ПТС на имеющиеся в продаже автомобили «УАЗ», ООО «Азия Авто Сибирь» не представлено. Таким образом, Обществом достоверно не подтверждено, что магазин «АзияАвто Сибирь», расположенный по адресу: ул. Хилокская, д. 9 является единственным магазином в городе Новосибирске, в котором имеются автомобили «УАЗ» с наличием ПТС.

Исходя из изложенного, согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», рассматриваемая реклама является недостоверной.

Согласно ч.1 ст. 5 Закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований указанной нормы несет рекламодаделец, (т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо).

Согласно имеющейся информации, ООО «Азия Авто Сибирь» передало ООО РА «Звезда» готовые материалы для печати рекламного баннера. Между ООО «Азия Авто Сибирь» и ООО РА «Звезда» заключен договор на оказание услуг по размещению рекламных материалов № 002/1 от 11.01.2016г. В соответствии с п. 5.6 Договора, Заказчик (ООО «Азия Авто Сибирь») несет полную ответственность за оформление и содержание предоставленного рекламного материала. Кроме того, после размещения рассматриваемого рекламного баннера, ООО «Азия Авто Сибирь» не предъявляло претензий по поводу содержания рекламной информации ни к ООО РА «Звезда», ни к ООО «Рекламные технологии», следовательно полностью одобрило содержание размещенной по его заказу рекламы.

Исходя из изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ООО «Азия Авто Сибирь», чьи действия повлекли нарушение требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

ООО РА «Звезда», является рекламопроизводителем (лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму) и рекламораспространителем (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

В соответствии с ч. 8 Закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Материалами дела вины ООО РА «Звезда» в распространении недостоверной рекламы не установлено.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Решением по делу № 136/16 от 24.03.2017г. ООО «Азия Авто Сибирь» признано нарушившим п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», в соответствии с которым недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Дата совершения административного правонарушения – 01.09.2016г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

Нарушение п.1 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе» а, следовательно, и действия ООО «Азия Авто Сибирь» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тыс. рублей.

Из материалов дела следует, что у ООО «Азия Авто Сибирь» имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Срок давности привлечения ООО «Азия Авто Сибирь» к административной ответственности, установленный статьей 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Согласно ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, которые соответствуют условиям установленным частью 1.1 указанной статьи.

Так, одним из условий отнесения хозяйственных обществ к субъектам малого и среднего предпринимательства является следующее:

- Суммарная доля участия в уставном капитале Общества юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, а так же иностранных юридических лиц не должно превышать 49%;

Согласно данным выписки из ЕГРЮЛ по состоянию на «24» июля 2017г., единственным учредителем ООО «АЗИЯ АВТО СИБИРЬ» является Товарищество с Ограниченной ответственностью «БИПЭК АВТО КАЗАХСТАН» (рег.№ 2550-1917-01-ТОО, зарегистрированное и расположенное по адресу: 070011, Республика Казахстан, Восточно- Казахстанская область, г. Усть-Каменогорск). Доля участия 100%.

Таким образом, поскольку доля участия иностранного юридического лица в ООО «АЗИЯ АВТО СИБИРЬ» составляет более 49%, то данный факт исключает отнесение Общества к субъектам малого или среднего предпринимательства.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, наличие смягчающих обстоятельств, а так же отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных ст. 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Азия Авто Сибирь» (ОГРН 1157746536617; ИНН/КПП 7702384826/770201001, юридический адрес: 107996, г.Москва, ул. Кузнецкий мост, д. 21/5, дата регистрации юридического лица: 16.06.2015г.) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к ООО «Азия Авто Сибирь» меру ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.