

Х.О.С.

ул. Аэродромная, д. 27,

г. Сызрань, Самарская область,

446010

КПКГ «Народная сберегательная касса»

ул. Победы, д. 83, оф. 90,

г. Самара, Самарская область,

446026

Учредителю Еженедельного

рекламно-информационного

издания «NEW Компас»

А.А.С.

ул. Победы, д.34,

Самарская область, 446010

Учредителю Еженедельного

рекламно-информационного

издания «NEW Компас»

А. А.С.

ул. Победы, д.34,

Самарская область, 446010

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №11900-15/8

«28» января 2016г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии — Баженов А.Р.,

Члены Комиссии — Макридина И.А.,

Симонова Т.А.,

рассмотрев дело №11900-15/8, возбужденное Управлением Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) по обращению Халдиной О.С. (вх. №741-гр от 16.10.2015 г.), в отношении КПКГ «Народная сберегательная касса» (443058, Самарская область, г. Самара, ул. Победы, д. 83, оф. 90, ИНН 6313544970, ОГРН 1136313001043, Дата регистрации юридического лица – 08.08.2013 года) по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее — ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявитель – Халдина О.С. (446010, Самарская область, г. Сызрань, ул. Аэродромная, д. 27) отсутствовала (уведомлялась о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отправке письма с сайта Почта России);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – КПКГ «Народная сберегательная касса» (443058, Самарская область, г. Самара, ул. Победы, д. 83, оф. 90, ИНН 6313544970, ОГРН 1136313001043, Дата регистрации юридического лица – 08.08.2013 года) — представитель Емакасов Н.И. по доверенности №2 от 11.01.2016г. (уведомлялся о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отправке письма с сайта Почта России);

заинтересованное лицо — представитель Еженедельного рекламно-информационного издания «NEW Компас» индивидуальный предприниматель (446010, Самарская область, г. Сызрань, ул.Победы, д.34, № свидетельства СМИ ПИ №ТУ 63 — 00826) отсутствовала (уведомлялся о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отправке письма с сайта Почта России);

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В адрес Самарского УФАС России поступило обращение Халдиной О.С. (вх. №741-гр от 16.10.2015 г.), в котором сообщается, что в рекламно-информационной газете «NEW Компас» №39 (53) от 07.10.2015 года на четвертой странице размещена реклама КПКГ «Народная сберегательная касса».

Согласно доводам заявления в соответствии с ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный кооператив обязан вступить в саморегулируемую организацию (далее – СРО), при этом указанный в рекламе КПКГ на запрос Заявителя не представил доказательства своего членства в СРО.

В связи с этим, заявитель полагает, что КПКГ «Народная сберегательная касса» в нарушение требований законодательства РФ, в том числе, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не обладая членством в СРО, размещает рекламный материал о себе, в котором привлекает денежные средства членов кредитного кооператива.

Следовательно, вышеназванная реклама, по мнению Заявителя, нарушает требования законодательства РФ о рекламе.

При рассмотрении заявления Самарским УФАС России установлено следующее.

Пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» установлено, что финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 1 Федерального закона от 18.07.2009г. №190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее — ФЗ «О кредитной кооперации») кредитный потребительский кооператив (далее - кредитный кооператив) - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

В соответствии с частью 3 статьи 35 ФЗ «О кредитной кооперации» кредитные кооперативы, за исключением кредитных кооперативов второго уровня, обязаны вступить в саморегулируемую организацию в течение трех месяцев со дня создания кредитных кооперативов. Кредитные кооперативы, обязанные быть членами саморегулируемой организации в соответствии с указанным Федеральным законом. До вступления в саморегулируемую организацию кредитные кооперативы не имеют права привлекать денежные средства членов кредитного кооператива (пайщиков) и принимать в кредитный кооператив новых членов кредитного кооператива (пайщиков).

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Самарским УФАС России на основании ответов саморегулируемых организаций на запросы установлено, что на дату выпуска рекламно-информационной газеты «NEW Компас» №39 (53) - **07.10.2015 года** КПКГ «Народная сберегательная касса» не являлся членом какой-либо саморегулируемой организации.

В связи с изложенным, указанный выше кооператив не имел право 07.10.2015 года (на момент выпуска рекламно-информационной газеты «NEW Компас» №39 (53) с рекламой данного кооператива) размещать вышеназванную рекламу.

Также в тексте рекламы имеется указание на то, что сбережения застрахованы в системе страхования сбережений ОВС «Народные кассы».

Согласно информации с официального сайта системы страхования сбережений ОВС «Народные кассы» - <http://ovsnk.ru/>, а также согласно ответу НО ОВС «Народные кассы» КПКГ «Народная сберегательная касса» (ИНН 6313544970) являются членом данной системы страхования сбережений, страхование сбережений в ОВС «Народные кассы» не осуществляет.

Таким образом, сведения о лице, оказывающем услуги кредитной кооперации, содержащиеся в рекламе, в страхования сбережений в системе страхования сбережений ОВС «Народные кассы» не соответствуют фактическим данным, следовательно, могут ввести в заблуждение потребителей данных услуг при выборе кредитного потребительского кооператива для вступления в члены кооператива.

Часть 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусматривает, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Таким образом, указанная реклама содержит нарушение пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Самарским УФАС России установлено, что данную рекламу размещал КПКГ «Народная сберегательная касса» (**443058, Самарская область, г. Самара, ул. Победы, д. 83, оф. 90, ИНН 6313544970, ОГРН 1136313001043, Дата регистрации юридического лица – 08.08.2013 года**), что подтверждается рекламно-информационной газетой «NEW Компас» №39 (53) от 07.10.2015г., договором на оказание услуг №133 от 30.10.2015г., а также актами выполненных работ (оказания услуг) и платежными документами, представленными по запросу антимонопольного органа.

Согласно письменным пояснениям, представленным в адрес антимонопольного органа (вх. №7980-з от 05.11.2015г.) КПКГ «Народная сберегательная касса» пояснил, что до 05.10.2015г. КПКГ «Народная сберегательная касса» являлся членом НП СРО КПК «Народные кассы — Союзсберзайм». Однако, согласно выписке реестра СРО КПК «Народные кассы — Союзсберзайм» 05.10.2015г. членство КПКГ «Народная сберегательная касса» в данной организации прекращено. Также установлено, что на 07.10.2015г. КПКГ «Народная сберегательная касса» членом какого-либо иного СРО не являлся. С 14.10.2015г. КПКГ «Народная сберегательная касса» стал членом СРО - НП «Межрегиональный союз кредитных кооператоров «Опора кооперации».

Самарским УФАС России был осуществлен запрос информации в адрес НП СРО КПК «Народные кассы — Союзсберзайм» (исх.№11549/8 от 20.11.2015г.), согласно ответу которого (вх.№8851-з от 08.12.2015г.) НП СРО КПК «Народные кассы — Союзсберзайм» **подтвердило, что** КПКГ «Народная сберегательная касса» являлся членом НП СРО КПК «Народные кассы — Союзсберзайм», а именно с 21.01.2015г (дата вступления) по 05.10.2015г. (дата исключения).

Таким образом, на момент выхода выпуска рекламно-информационной газеты «NEW Компас» №39 (53) - **07.10.2015 года** КПКГ «Народная сберегательная касса» не являлся членом НП СРО КПК «Народные кассы — Союзсберзайм» либо какой-либо другой саморегулируемой организации.

Довод представителя КПКГ «Народная сберегательная касса» о том, что КПК не имел возможности обладать информацией об исключении, поскольку не был уведомлен об этом, не может быть принят Комиссией Самарского УФАС России, поскольку не опровергает факт правонарушения.

Таким образом, размещенная в рекламно-информационном издании «NEW Компас» №39 (53) от 07.10.2015г. реклама следующего содержания: «Сберегаю уверенно КПКГ «Народная сберегательная касса». Сбережения застрахованы, гарантия выплаты до 1 млн.400 тыс.руб. Взнос личных сбережений «Пенсионный плюс» акция до 31.10.2015г...г. Самара, ул. Советской Армии, 201, т.926-07-70, 990-23-55... », содержит нарушение п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе» в виду того, что на указанную дату данный КПК не обладал членством в СРО, при этом размещает рекламный материал о себе, в котором привлекает денежные средства членов кредитного кооператива.

Также в тексте рекламы имеется указание на то, что **сбережения застрахованы** в системе страхования сбережений ОВС «Народные кассы».

Самарским УФАС России также был осуществлен запрос информации в адрес НО ОВС «Народные кассы» (исх.№10738/8 от 27.10.2015г.), согласно ответу которой (вх.№8108-з от 11.11.2015г.) КПКГ «Народная сберегательная касса» являлся членом ОВС «Народные кассы».

Однако, страхование сбережений в ОВС «Народные кассы» не осуществлял.

Согласно письменным пояснениям КПКГ «Народная сберегательная касса» (вх.№7980-з от 05.11.2015г.), а также представленным документам следует, что между КПКГ «Народная сберегательная касса» и НО ОВС «Народные кассы» заключен договор страхования ответственности кредитного кооператива №46 от 13.10.2014г. за нарушение договоров, на основании которых привлекаются денежные средства членов кредитного кооператива. Согласно п.8.1. раздела 8 вышеуказанного договора срок данного договора с 14.10.2014г. по 13.10.2015г.

Таким образом, на момент размещения рекламы выпуск №39 от 07.10.2015г. **КПКГ «Народная сберегательная касса»** осуществлял страхование сбережений граждан, являющихся членами данного КПК, соответственно информация о том, что сбережения застрахованы является достоверной.

Однако, согласно договору на оказание услуг №133 от 30.10.2015г. по размещению рекламной информационного материала, бланку макета РИМ, а также актам выполненных работ (оказания услуг) и платежным документам, представленным по запросу антимонопольного органа, данная реклама выходила также в других выпусках газеты, а именно №40 от 14.10.2015г., №41 от 21.10.2015г., №42 от 28.10.2015г.

При этом КПКГ «Народная сберегательная касса» также в данной рекламе указывал, что сбережения застрахованы НО ОВС «Народные кассы» и использовал элементы, индивидуализирующие НО ОВС «Народные кассы». В то время как срок действия договора №46 от 13.10.2014г. страхования ответственности кредитного кооператива за нарушение договоров, на основании которых привлекаются денежные средства членов кредитного кооператива, истек 13.10.2015г., при этом выпуски рекламной информационного издания «NEW Компас» с указанной выше рекламой размещались от 14.10.2015г., 21.10.2015г., 28.10.2015г., тем самым данная реклама вводит её потребителей в заблуждение относительно имеющегося у КПКГ способа обеспечения взятых обязательств.

Комиссией Самарского УФАС России установлено, что по истечением действия договора №46 от 13.10.2014г. КПКГ «Народная сберегательная касса» осуществил страхования риска ответственности только 17.12.2015г. В АО «СК «Юпитер-М», что подтверждается договором СИ №01000006 от 17.12.2015г. страхования риска ответственности кредитных кооператив за нарушение договоров передачи личных сбережений.

Таким образом, размещенная в рекламной информационном издании «NEW Компас» в выпусках №40 от 14.10.2015г., №41 от 21.10.2015г., №42 от 28.10.2015г. реклама следующего содержания: «Сберегаю уверенно КПКГ «Народная сберегательная касса» Сбережения застрахованы, гарантия выплаты до 1 млн.400 тыс.руб. Взнос личных сбережений «Пенсионный плюс» акция до 31.10.2015г...г. Самара, ул. Советской Армии, 201, т.926-07-70, 990-23-55... », в нарушение п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» содержит не соответствующие действительности сведения о рекламируемом товаре (услуге).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу КПКГ «Народная сберегательная касса» (443058,

Самарская область, г. Самара, ул. Победы, д. 83, оф. 90, ИНН 6313544970, ОГРН 1136313001043, Дата регистрации юридического лица – 08.08.2013 года), распространенную в еженедельном рекламно-информационном издании «NEW Компас», а именно:

- №39 от 07.10.2015г. следующего содержания: «Сберегаю уверенно КПКГ «Народная сберегательная касса» Сбережения застрахованы, гарантия выплаты до 1 млн.400 тыс.руб. Взнос личных сбережений «Пенсионный плюс» акция до 31.10.2015г...г. Самара, ул. Советской Армии, 201, т.926-07-70, 990-23-55... », поскольку она содержит нарушение требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».
- №40 от 14.10.2015г., №41 от 21.10.2015г., №42 от 28.10.2015г. следующего содержания: «Сберегаю уверенно КПКГ «Народная сберегательная касса» Сбережения застрахованы, гарантия выплаты до 1 млн.400 тыс.руб. Взнос личных сбережений «Пенсионный плюс» акция до 31.10.2015г...г. Самара, ул. Советской Армии, 201, т.926-07-70, 990-23-55... », поскольку она содержит нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 15 января 2016г.

Решение изготовлено в полном объеме 28 января 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Р. Баженов

Члены Комиссии

И.А. Макридина

Т.А. Симонова