

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении дела № 06-98/14 об административном
правонарушении

«29» января 2015 г.

г. Новосибирск

Я, заместитель руководителя - начальник отдела рекламы Новосибирского УФАС России Лопаткина Т.В., рассмотрев материалы дела №06-98/14 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ИП Соловьевой О.А. («...»),

по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии: (не явилась, уведомлена надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

31.10.2014 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 20.10.2014 г. по ч. 1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП Соловьевой О.А., а также материалы проверки для рассмотрения по существу (вх.№11836).

Проверкой, проведенной Куйбышевской межрайонной прокуратурой на предмет соблюдения требований законодательства при размещении рекламы в газете «Вести» (Свидетельство о регистрации СМИ №Г-0628 от 03.12.1999 г.), установлено размещение в выпуске №35 (967) данной газеты от 02.09.2014 г. следующих рекламных объявлений:

на странице 17: «К ружье 12 калибра, т. «...»»,

на странице 29: «П головку ГАЗ-24, домкрат – 10 т., швеллер 200 мм; ружье ТОЗ-34, т. «...»».

Газета «Вести» зарегистрирована Западно-Сибирским региональным Управлением Госкомпечати РФ 03.12.1999 г. №Г-0628, учредителем является ИП Соловьева О.А. Газета имеет информационно-развлекательную специализацию, с размещением рекламы до 40%.

Текст вышеуказанных объявлений не сопровождался пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии с п.1 ч.5 ст.26 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия.

Таким образом, газета «Вести» не является специализированным печатным

изданием для пользователей гражданского оружия, на обложке и в выходных данных отсутствует информация о специализации издания на сообщениях и материалах рекламного характера.

В связи с вышеизложенным и.о. Куйбышевского межрайонного прокурора советник юстиции Первухин В.В. приходит к выводу о нарушении требований ст.16, а также п.1 ч.5 ст.26 Федерального закона «О рекламе» при размещении вышеуказанных объявлений в выпуске №35 (967) от 02.09.2014 г. газеты «Вести».

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 1-5 статьи 26, а также статьи 16 данного закона несет рекламораспространитель.

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Согласно материалам проверки таким лицом является учредитель журнала «Вести» - ИП Соловьева О.А.

Таким образом, согласно постановлению о возбуждении дела об административном правонарушении от 20.10.2014 г. в отношении ИП Соловьевой О.А. в действиях ИП Соловьевой О.А. усматривается состав административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Местом совершения административного правонарушения признается Новосибирская область, г. Куйбышев, ул. Коммунистическая, дом 31, датой совершения административного правонарушения – 02.09.2014 г.

ИП Соловьева О.А. была надлежаще уведомлена о дате, времени и месте возбуждения дела об административном правонарушении, однако в Куйбышевскую межрайонную прокуратуру не явилась.

Оценив материалы данного административного дела, должностное лицо приходит к следующим выводам.

В силу ч.1 ст.2.1. КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое указанным кодексом или законами субъектов РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст.14.3. КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч

Как следует из постановления о возбуждении дела об административном правонарушении от 20.10.2014 г., законодательство о рекламе было нарушено ИП Соловьевой ввиду несоблюдения требований Федерального закона «О рекламе»:

- п.1 ч.5 ст.26 - реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых

содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия;

- ст.16 - размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В свою очередь, объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе»).

При этом, в соответствии с п.6 ч.2 ст.2 Федерального закона «О рекламе» данный закон не распространяется на объявления физических или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Исходя из содержания объявлений, размещенных в выпуске №35 (967) от 02.09.2014 г. газеты «Вести», данные объявления не являются рекламой.

В связи с вышеизложенным, требования Федерального закона не распространяются на данные объявления.

Следовательно, в действиях ИП Соловьевой О.А. отсутствует нарушение требований Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.1 ч.1 ст.24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению при отсутствии события административного правонарушения.

С учетом перечисленных положений КоАП РФ, оценивая собранные по делу доказательства, руководствуясь статьями 24.5, ч.2 ст.29.4 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Дело об административном правонарушении №06-98/14, возбужденное в отношении ИП Соловьевой О.А. (ИНН 544705158321 «...») прекратить в связи с отсутствием события административного правонарушения.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1-30.3 КоАП РФ в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно требованиям статьи 29.11 КоАП РФ, данное Постановление по делу об административном правонарушении объявлено в полном объеме немедленно по окончании рассмотрения дела.

Заместитель руководителя управления –

начальник отдела рекламы

Т.В.Лопаткина

Постановление о назначении административного наказания выдано «__» _____ 2015 г.

Постановление о назначении административного наказания вступило в законную силу «__» _____ 2015 г

Заместитель руководителя управления –

начальник отдела рекламы

Т.В.Лопаткина