

ООО МКК «Живите просторно»  
ул. Кубанская Набережная,  
д. 37/12, 1 этаж, помещение 37,  
г. Краснодар, 350063

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

о наложении штрафа по делу об административном  
правонарушении

№ 55Р-А/2017

**03 мая 2017 г.**  
**Краснодар**

**Г.**

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарское УФАС России) .., рассмотрев в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате,

времени и месте рассмотрения дела № 55Р-А/2017 ООО МКК «Живите просторно» (юридический адрес: 350063, г. Краснодар, ул. Кубанская набережная, д. 37/12, помещение 137; ИНН 4217162685; ОГРН 1144217003303), материалы дела об административном правонарушении № 55Р-А/2017, возбужденного протоколом Краснодарского УФАС России № 18/2017 от 26.04.2017г. по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту нарушения п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении 05.05.2016г. в месте осуществления деятельности ООО МКК «Живите просторно» под наименованием «РосЗайм» по адресу: Краснодарский край, г. Гулькевичи, ул. Красная, д. 5, на фасаде здания рекламы финансовой услуги (займа),

### **УСТАНОВИЛ:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с поступившим заявлением ООО МФО «Вайнейменен» (вх. № 5389 от 25.05.2016г.), Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлено следующее.

ООО МКК «Живите просторно» 05.05.2016г. в месте осуществления деятельности общества под наименованием «РосЗайм» распространялась реклама финансовой услуги (займа) по адресу: Краснодарский край, г. Гулькевичи, ул. Красная, д. 5, на фасаде здания содержания:

- *«Займы от 1% до 30 000 верное решение!»* (слева возле входа);

- *«Росзайм Верное решение» Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы» - Займ под 1% -Сумма до 40 000 рублей – Только паспорт – Оформление в течение 10 минут – Вне очереди – Досрочное погашение – пересчет процентов»* (листочка справа возле входа) с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

К заявлению приложены копии фотоматериалов с изображением рекламы «РосЗайм».

По факту распространения ООО МКК «Живите просторно» указанной рекламы 25.07.2016г. Краснодарским УФАС России было

возбуждено дело №99Р/2016 по признакам нарушения п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО МКК «Живите просторно», по результатам рассмотрения которого 07.11.2016г. принято решение по делу, которым указанная реклама, распространяемая Обществом, признана ненадлежащей. ООО МКК «Живите просторно» 07.11.2016г. выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которое исполнено в установленный срок.

26.04.2017г. по факту нарушения п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» протоколом об административном правонарушении № 18/2017 Краснодарским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 55Р-А/2017.

При рассмотрении дела № 55Р-А/2017 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

ООО МКК «Живите просторно» осуществляет на территории Краснодарского края деятельность в качестве микрофинансовой (микrokредитной) организации и предоставляет займы (микрозаймы, кредиты) физическим лицам.

ООО МКК «Живите просторно» 05.05.2016г. в месте осуществления деятельности общества под наименованием «РосЗайм» по адресу: Краснодарский край, г. Гулькевичи, ул. Красная, д. 5, распространялась реклама финансовой услуги (займа) на фасаде здания содержания:

- *«Займы от 1% до 30 000 верное решение!»* (слева возле входа);

- *«РосЗайм» верное решение! Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы»... займ под 1%...сумма до 40 000 рублей...только паспорт...оформление в течение 10 минут...вне очереди...досрочное погашение...пересчет процентов»* (листочка справа возле входа), без указания в рекламе наименования лица, оказывающего финансовую услугу (заем).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации);

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность, и сведения о

котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании.

В соответствии с ч. 16 ст. 5 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ наименование микрокредитной компании должно содержать словосочетание «микрокредитная компания» и указание на ее организационно-правовую форму.

Согласно свидетельству, выданному Центральным банком Российской Федерации, ООО МКК «Живите просторно» включено в государственный реестр микрофинансовых организаций 21.07.2014г. (регистрационный номер <...> ).

Таким образом, при распространении вышеуказанной рекламы финансовой услуги (займа) по адресу: Краснодарский край, г. Гулькевичи, ул. Красная, д. 5, ООО МКК «Живите просторно» нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу.

Кроме того, в соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с ч. 4 ст. 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются с учетом особенностей, установленных указанной статьей, следующие

платежи заемщика: по погашению основной суммы долга по договору потребительского кредита (займа) (п.1); по уплате процентов по договору потребительского кредита (займа) (п.2); платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей (п. 3); плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа) (п.4); платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом (п. 5); сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником (п. 6); сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей (п. 7).

В вышеуказанной рекламе финансовой услуги (займа), оказываемой ООО МКК «Живите просторно» под наименованием «РосЗайм», указаны следующие условия: «ставка - от 1% и максимальная сумма займа до 30 000» (слева от входа на фасаде помещения), «ставка - от 1% и максимальная сумма займа до 40 000» (листочка справа от входа), при этом в рекламе умалчивается об иных условиях, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Согласно Условий предоставления займа (микрозайма), содержащихся в Правилах предоставления займов (микрозаймов) ООО МКК «Живите просторно», размещенных на сайте [www.RosZaym.com](http://www.RosZaym.com) (утвержденных 29.03.2016г.), займы предоставляются в рублях РФ в размере от 1 000 руб. до 30 000 руб. включительно, срок предоставления займа от 1 дня до 20 дней включительно; размер процентов за пользование займом от 1 % до 2 % в день.

В рекламе ООО МКК «Живите просторно» («РосЗайм») указана процентная ставка по займу в 1 %, однако не указан период, за который выплачивается указанный процент по займу (день, месяц, год), что является существенным условием при предоставлении финансовой услуги.

Информация в рекламе о ставке «от 1% до 30 000» и в рекламе кредитной программы «Золотые годы» «займ под 1% до 40 000 рублей» свидетельствует о том, что при предоставлении займа на определенных условиях размер ставки может быть больше 1%, а сумма займа может быть ниже 30 000 или 40 000 рублей соответственно.

Также указание в рекламе займа «от 1% до 30 000» и «займ под 1% до 40 000 рублей» предполагает процентную ставку более 1% в зависимости от суммы предоставления займа.

Кроме того, в рекламе не указан срок предоставления займа, что является существенным условием при предоставлении займа потребителям.

Поскольку распространяемая ООО МКК «Живите просторно» реклама финансовой услуги (займа) направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Процентная ставка по займу, срок на который будет выдан заем, минимальная сумма займа и общая сумма процентов по займу (расходы заемщика) являются существенными условиями при предоставлении займа, влияющими на сумму дохода, которую получит заемщик по договору займа и на сумму расходов, которую он должен будет уплатить кредитору.

В рекламе указаны наиболее выигрышные условия при предоставлении займа (минимальный процент - 1% и максимальная сумма займа – 30 000/40 000 рублей), однако умалчивается об иных условиях, которые могут повлиять на сумму доходов и сумму расходов заемщика (если ставка по кредиту более 1 % и если сумма займа менее 30 000/40 000 рублей).

Таким образом, при распространении вышеуказанной рекламы финансовой услуги (займа) по адресу: Краснодарский край, г.

Гулькевичи, ул. Красная, д. 5 ООО МКК «Живите просторно» нарушены требования п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе указаны наиболее выигрышные условия при предоставлении займа, однако умалчивается об иных условиях, которые могут повлиять на сумму доходов и сумму расходов заемщика (не указаны сроки предоставления займа, период, за который выплачивается процент по займу (год, месяц, день), минимальная сумма займа).

ООО МКК «Живите просторно» являясь финансовой организацией, вправе оказывать финансовые услуги и выдавать потребительские займы гражданам в порядке Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

В соответствии с п. 25 Постановления Пленума ВАС РФ № 58 от 08.10.2012г. «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в соответствии с [частью 3 статьи 28](#) Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рекламе, распространяемой ООО МКК «Живите просторно» в месте осуществления деятельности общества под наименованием «РосЗайм» по адресу: Краснодарский край, г. Гулькевичи, ул. Красная, д. 5 на фасаде здания содержания:

- «РосЗайм» верное решение! Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы»... займ под 1%...сумма до 40 000



*рублей...только паспорт...оформление в течение 10 минут...вне очереди...досрочное погашение...пересчет процентов»* (листочка справа возле входа);

- *«Займы от 1% до 30 000 верное решение!»* (слева возле входа), указаны минимальный процент - 1% и максимальная сумма займа - до 30 000/ до 40 000 рублей, однако, в указанной рекламе не указаны минимальная сумма займа, сроки предоставления займа, максимальная процентная ставка при предоставлении займа - указанные условия являются существенными при предоставлении финансовой услуги, что является нарушением ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, при распространении вышеуказанной рекламы финансовой услуги (займа) по адресу: Краснодарский край, г. Гулькевичи, ул. Красная, д. 5 ООО МКК «Живите просторно» нарушены требования ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе не указаны условия, определяющие полную стоимость финансовой услуги (займа) в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Также Краснодарским УФАС России установлено, что в рекламе, распространяемой ООО МКК «Живите просторно» в месте осуществления деятельности общества по адресу: Краснодарский край, г. Гулькевичи, ул. Красная, д. 5, содержания: *«РосЗайм» верное решение! Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы»... займ под 1%...сумма до 40 000 рублей...только паспорт...**оформление в течение 10 минут...вне очереди...досрочное погашение...пересчет процентов»*** (листочка справа от входа) указано, что оформление займа осуществляется в течение 10 минут.

Согласно разделу «Порядок предоставления займа (микрозайма)» Правил предоставления ООО МКК «Живите просторно» займов (микрозаймов) в редакции от 29.03.2016г. выдача займа Обществом физическому лицу включает, в том числе обработку предоставленных документов уполномоченным сотрудником Общества продолжительностью не более 15 минут; проверку достоверности предоставленных сведений, оценку кредитоспособности продолжительностью не более 60 минут; проверку сведений о Заемщике на сайте Росфинмониторинга на предмет соответствия требований законодательства РФ о противодействии легализации (отмывания) денежных средств полученных преступным путем и финансирования терроризма продолжительностью не более 15

минут; проверку достоверности предоставленных дополнительных сведений и кредитоспособности продолжительностью не более 60 минут. Общая продолжительность периода от подачи Заявителем заявления о выдаче займа до принятия Обществом решения о выдаче займа либо отказе в выдаче займа не может превышать 180 минут.

В соответствии с п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Таким образом, в рекламе содержания: *«РосЗайм» верное решение! Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы»... займ под 1%...сумма до 40 000 рублей...только паспорт...оформление в течение 10 минут...вне очереди...досрочное погашение...пересчет процентов»,* распространяемой на фасаде здания (в листовке справа от входа) по адресу: Краснодарский край, г. Гулькевичи, ул. Красная, д. 5, ООО МКК «Живите просторно» нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку для оформления займа не достаточно 10 минут.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем рекламы, связанной с предоставлением финансовой услуги (займа) в месте осуществления деятельности ООО МКК «Живите просторно» по адресу: Краснодарский край, г. Гулькевичи, ул. Красная, д. 5 под наименованием «РосЗайм», является ООО МКК «Живите просторно», что подтверждается сведениями об обособленном подразделении ООО МКК «Живите просторно» по адресу Краснодарский край, г. Гулькевичи, ул. Красная, д. 5, договором субаренды б/н от 16.02.2016г., заключенного между ООО МКК «Живите просторно» и ИП

Игиновым В.И., договором на оказание услуг по изготовлению, размещению и обслуживанию рекламных материалов № 02557492/173 от 24.08.2015г., заключенного между ООО МФО «Живите просторно» и ООО «Деловой партнер».

Таким образом, при распространении вышеуказанной ненадлежащей рекламы финансовой услуги (займа) 05.05.2016г. в месте осуществления деятельности ООО МКК «Живите просторно» под обозначением «Росзайм» по адресу: Краснодарский край, г. Гулькевичи, ул. Красная, д. 5, ООО МКК «Живите просторно» нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовую услугу (заем) (ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»), а также, поскольку в рекламе умалчивается об иных условиях, которые могут повлиять на сумму доходов и сумму расходов заемщика (не указаны сроки предоставления займа, период, за который выплачивается процент по займу (год, месяц, день), минимальная сумма займа) (п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»), а также, поскольку в рекламе не указаны условия, определяющие полную стоимость финансовой услуги (займа) в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» (ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»), кроме того, поскольку реклама содержит не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения услуги (займа) в течение определенного срока (п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»).

Изучив имеющиеся в деле № 55Р-А/2017 документы и материалы, Краснодарское УФАС России установило, что распространение ненадлежащей рекламы произошло по вине рекламодателя ООО МКК «Живите просторно».

Обстоятельства дела свидетельствуют о том, что ООО МКК «Живите просторно» при размещении рекламы финансовой услуги (займа) не были приняты необходимые и достаточные меры по соблюдению требований п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», при этом у общества имелась возможность соблюдения установленных требований законодательства, следовательно, вышеуказанное административное правонарушение произошло по вине ООО МКК «Живите просторно».

Существенная угроза охраняемым общественным отношениям в данном случае заключается в пренебрежительном, халатном отношении ООО МКК «Живите просторно» к исполнению своих публично-правовых обязанностей по соблюдению требований, предусмотренных [Федеральным законом «О рекламе»](#).

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями,

рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 ст. 14.3, ч. 4 ст. 14.3.1, ст.ст. 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО МКК «Живите просторно» при распространении рекламы финансовой услуги (займа) 05.05.2016г. в месте осуществления деятельности ООО МКК «Живите просторно» под обозначением «Росзайм» по адресу: Краснодарский край, г. Гулькевичи, ул. Красная, д. 5, нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», что образует состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При назначении административного наказания ООО МКК «Живите просторно», Краснодарским УФАС России учтено обстоятельство, отягчающее административную ответственность, предусмотренное п. 2 ч. 1 ст. 4.3 КоАП РФ, а именно, что ООО МКК «Живите просторно» 18.07.2016г. было привлечено к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.3 КоАП по делу № 89Р-А/2016.

Руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 4.3 ч. 1 ст. 14.3, ст.ст. 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь ООО МКК «Живите просторно» (юридический адрес:

350063, г. Краснодар, ул. Кубанская набережная, д. 37/12, помещение 137; ИНН 4217162685; ОГРН 1144217003303; дата регистрации ЮЛ – 29.05.2014г.) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 6000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН 2309053192 КПП 231001001

## **Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)**

**Банк получателя** Южное ГУ Банка России г. Краснодар

**БИК** 040349001

**Р/счет** 40101810300000010013

**Назначение платежа** КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

**УИН (Идентификатор начисления)** 0319880868051100000789628

-

**ОКТМО:** 03701000

## Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.