

РЕШЕНИЕ

по жалобе ООО «Центр деловой информации» (вх. № 5598-12 от 23.04.2012 г.)
о нарушении законодательства о размещении заказов

28 апреля 2012г. г. Пермь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю
(далее – Комиссия)

рассмотрев жалобу ООО «Центр деловой информации» (далее – Заявитель) на действия Единой комиссии № 5 по размещению заказов на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, работ в сфере государственного управления и поставки прочих товаров, выполнение прочих работ, оказание прочих услуг путем проведения конкурсов и аукционов (далее – Конкурсная комиссия) при проведении открытого конкурса на информирование населения в печатных средствах массовой информации о деятельности органов государственной власти Пермского края, губернатора и Правительства Пермского края, о социально-экономическом, культурном развитии региона (лот № 4) (извещение № 0156200003712000021),

УСТАНОВИЛА:

Согласно извещению № 0156200003712000021 администрацией губернатора Пермского края (далее – Заказчик) проводился открытый конкурс на информирование населения в печатных средствах массовой информации о деятельности органов государственной власти Пермского края, губернатора и Правительства Пермского края, о социально-экономическом, культурном развитии региона (лот № 4).

Заявитель полагает, что нормы Федерального закона от 21.07.2005г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон о размещении заказов) нарушены следующими действиями Конкурсной комиссии.

Заявитель утверждает, что Конкурсной комиссией незаконно отказала ООО «Центр деловой информации» в допуске к участию в торгах.

Выслушав доводы и возражения представителей лиц, участвующих в рассмотрении жалобы, исследовав и оценив представленные документы, Комиссия Пермского УФАС России установила.

Согласно протоколу рассмотрения заявок на участие в открытом конкурсе № 5.1-121/2 от 16.04.2012 г. ООО «Центр деловой информации» отказано в допуске к участию в торгах на основании п.4 ч.1 ст.12 Закона о размещении заказов и п/п 3 п.3 раздела 12 конкурсной документации – несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации.

При размещении заказа путем проведения торгов устанавливаются обязательные требования к участникам размещения заказа, в том числе, соответствие участников размещения заказа требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом торгов (ч.1 ст.11 Закона о размещении заказов).

В соответствии с ч.1 ст. 27 Закона о размещении заказов, Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствие участников размещения заказа требованиям, установленным в соответствии со статьей 11 настоящего Федерального закона. Срок рассмотрения заявок на участие в

конкурсе не может превышать двадцать дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе.

В соответствии с пунктом 2 статьи 22 Закона о размещении заказов конкурсная документация должна содержать требования, установленные заказчиком, в отношении работ к качеству, техническим характеристикам работ, требования к результатам работ и иные показатели, связанные с определением соответствия выполняемых работ потребностям заказчика.

В Главе IV «Техническое задание» конкурсной документации по лоту № 4 (п.1) содержалось требование к выполняемым работам - тематика и (или) специализация средства массовой информации – общественно-политическая, не рекламная (реклама менее 40%) на основании свидетельства о регистрации средства массовой информации.

Разделом 7 информационной карты конкурсной документации определен состав заявки, согласно которому участник размещения заказа обязан по лоту № 4 представить свидетельство о регистрации средства массовой информации.

Таким образом, в свидетельстве о регистрации средств массовой информации (далее – СМИ) должна была быть указана тематика и (или) специализация, определенная Заказчиком в конкурсной документации по соответствующему лоту, по лоту № 4 - «общественно-политическая».

В заявке ООО «Центр деловой информации» представлена копия свидетельства средства массовой информации по тематике и (или) специализация «информационно-политическая».

Пунктом 7 ст. 10 Закона РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) установлено, что при регистрации СМИ в заявлении о регистрации СМИ указывается примерная тематика и (или) специализация. Соответственно тематику и (или) специализацию СМИ определяет исключительно лицо, учредившее такое СМИ, в зависимости от того, какой деятельностью издание намеревается заниматься.

Более того, указанным законом не разделяются понятия тематика и специализация. Приказом Роскомнадзора от 21.11.2011 № 1035 утверждена форма свидетельства о регистрации СМИ, которая также не допускает разделения тематики и специализации СМИ.

Комиссия пришла к выводу о том, что при разработке конкурсной документации Заказчиком не допущено нарушений Закона о СМИ в части использования терминов, определяющих назначение СМИ, а именно «тематика и (или) специализация СМИ».

Таким образом, предположения Заявителя о возможности разделения данных понятий и допуска заявки к участию в конкурсе при наличии совпадения хотя бы по одному, не основывается на законе.

Довод Заявителя о том, что Конкурсная комиссия изменила условия конкурсной документации не находит подтверждения и является ошибочным в силу того, что Конкурсная комиссия рассматривала заявки, в т.ч. свидетельства о регистрации СМИ на дословное соответствие требованиям конкурсной документации в силу норм ч. 2 ст. 22 Закона о размещении заказов, так как потребность в работах, в том числе, и требований к ним, является прерогативой Заказчика, установившего соответствующие требования.

В соответствии с п.4 ч.1 ст.12 Закона о размещении заказов, при рассмотрении заявок на участие в конкурсе или заявок на участие в аукционе участник размещения заказа не допускается конкурсной или аукционной комиссией к участию в конкурсе или аукционе в случае несоответствия заявки на участие в

конкурсе или заявки на участие в аукционе требованиям конкурсной документации либо документации об аукционе, в том числе наличие в таких заявках предложения о цене контракта, превышающей начальную (максимальную) цену контракта (цену лота), начальную (максимальную) цену единицы товара, начальную (максимальную) цену запасных частей (каждой запасной части) к технике, к оборудованию, начальную (максимальную) цену единицы услуги и (или) работы. Поскольку заявка на участие в торгах ООО «Центр деловой информации» не соответствовала требованиям конкурсной документации, в действиях Конкурсной комиссии нарушений требований Закона о размещении заказов не может быть установлено.

На основании статей 17, 60 Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать жалобу ООО «Центр деловой информации» на действия Единой комиссии № 5 по размещению заказов на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, работ в сфере государственного управления и поставки прочих товаров, выполнение прочих работ, оказание прочих услуг путем проведения конкурсов и аукционов необоснованной.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.