РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.09.26
20 августа 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии:
Цыганов А.Г. - заместитель руководителя ФАС России;
Члены Комиссии:
Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
рассмотрев дело № РЦ.08.09.26 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы биологически активной добавки "Бронхолайн" в газете "Российская газета" в период с 20 ноября 2008 г. по 18 декабря 2008 г. и с 15 января по 19 марта 2009 г.

в присутствии представителей:
лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
ИП Конюшкова Алексея Юрьевича (юридический адрес: г. Москва Зеленоград, корп. 516, кв. 36, 124536, ИНН 773503832519; фактический адрес: Гостиничный проезд, д. 8, корп. 1 офис 503, Москва 127106);
заинтересованного лица:
ФГУ "Редакция "Российской газеты" (адрес: ул. Правды, д. 24, г. Москва, А 40, ГСП-3, 125993, ИНН 7714024842) - Куртенковой О.А. (доверенность б/н от 17.08.2009);
УСТАНОВИЛА:
В ФАС России поступило обращение гражданина, направленное из Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе в рекламе биологически активной добавки "Бронхолайн" (далее - БАД "Бронхолайн"), распространяемой в газете "Российская газета" в период с 20 ноября 2008 г. по 18 декабря 2008 г. и с 15 января по 19 марта 2009 г.
В рекламе БАД "Бронхолайн" под заголовком: "Важно! Спасение от астмы и бронхита!!!", сообщалось следующее:
"Диагноз "астма" звучит как приговор, однако отчаиваться и опускать руки не стоит - ВЫХОД ЕСТЬ ВСЕГДА!!! Комплекс "Бронхолайн" разработан с учётом последних достижений в пульмонологии всемирно известной компанией AD Medicine. Комплекс "БронхоЛайн" рекомендован при всех бронхолёгочных и аллергических заболеваниях. Препарат обладает спазмолитическим, противовоспалительным и отхаркивающим действием. При приёме "БронхоЛайн" снимаются приступы удушья, разжижается мокрота, устраняются одышка и кашель. Снимается ощущение заложенности в груди, проходят хрипы, тяжелое дыхание. Также комплекс оказывает антиаллергическое и противоотёчное действие, снимает реакцию со стороны слизистых - зуд, жжение...
Препарат рекомендован при: астме любой степени тяжести, хронических острых бронхитах, эмфиземе легких, бронхиолите, пневмонии.
Аллергических заболеваниях: поллионезе, рините, дерматите, нейродермите и

других.
Купирует приступы у астматиков на 3-4 года!!!".
Анализ рекламы показывает, что данный препарат обладает лечебными свойствами и может применяться в медицинских целях. Вместе с тем данный продукт является пищевым продуктом - биологически активной добавкой к пище. Таким образом, в указанной рекламе приводится информация, создающая впечатление о том, что препарат "Бронхолайн" обладает лечебными свойствами при заболеваниях астмой, бронхолёгочных и аллергических заболеваниях.

Вместе с тем рекламируемый препарат "БронхоЛайн" не прошел процедуру государственной регистрации лекарственного средства и таковым не является. В соответствии со свидетельством о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.1690.2.08 от 29.02.2008 препарат "БронхоЛайн" зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД). Указанный БАД рекомендован в качестве дополнительного источника витаминов С, Е, В1, источника флавоноидов (кверцетина, гесперидина), глицирризиновой кислоты, гидроксикоричных кислот. Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федерального закона "О рекламе"), реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.
Учитывая изложенное, в рекламе БАД "Бронхолайн" содержатся признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе".
В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе".
Рекламодателем рекламы БАД "Бронхолайн" является ИП Конюшков А.Ю, который заказал и оплатил непосредственно в кассу ФГУ "Редакция "Российской газеты" размещение рекламы в газете "Российская газета" в период ноябрь - декабрь 2008 г., а также на основании гарантийного письма посредством ООО "Рекламное агентство "Прим-А" в период январь - март 2009 г.
Рекламораспространителем рекламы БАД "Бронхолайн" является ФГУ "Редакция "Российской газеты".
ИП Конюшков А.Ю. указал, что БАД Бронхолайн относится к парафармацевтикам и при разработке текста рекламы учитывались результаты клинической апробации, которые были получены в условиях клинической базы кафедры внутренних болезней педиатрического факультета Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Астраханская государственная медицинская академия Росздрава" д.м.н. О.С. Полуниной - зав.кафедрой внутренних болезней педиатрического факультета, а также материалы диссертации М.К. Яценко. По мнению Конюшкова А.Ю., нигде в тексте не указывается на то, что БАД "Бронхолайн" лечит заболевания или является лекарственным средством, однако, изучив предъявленные претензии, Конюшков А.Ю. признал необходимым разработать новый рекламный текст.

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия
РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу БАД "Бронхолайн" в газете "Российская газета" в период с 20 ноября 2008 г. по 18 декабря 2008 г. и с 15 января по 19 марта 2009 г., поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе", а именно, в рекламе содержится информация, которая создает впечатление о том, что БАД "Бронхолайн" обладает лечебными свойствами при заболеваниях астмой, бронхолёгочных и аллергических заболеваниях.
2. Выдать ИП Конюшкову А.Ю. предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе".
3. Выдать ФГУ "Редакция "Российской газеты" предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе".
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ИП Конюшкова А.Ю.
Решение изготовлено в полном объеме 26 августа 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Г. Цыганов

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.09.26
20 августа 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии
Цыганов А.Г. - заместитель руководителя ФАС России;
Члены Комиссии:
Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
на основании своего решения от 20 августа 2009 г. по делу № РЦ.08.09.26 о признании ненадлежащей рекламы биологически активной добавки (БАД) "Бронхолайн", распространявшейся в газете "Российская газета" в период с 20 ноября 2008 г. по 18 декабря 2008 г. и с 15 января по 19 марта 2009 г., и в

соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:
1. ИП Конюшкову А.Ю. (регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя 307770000192560, дата внесения записи 10.04.2007 Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве, ИНН 773503832519, адрес, осуществления деятельности: Гостиничный проезд, д. 8, корп. 1, офис 503, г. Москва, 127106) прекратить распространение рекламы БАД "Бронхолайн" с нарушением требований пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе", создающей впечатление о том, что БАД "Бронхолайн" обладает лечебными свойствами при заболеваниях астмой, бронхолёгочных и аллергических заболеваниях. Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.
2. ИП Конюшкову А.Ю. представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 сентября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 и статьей 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на индивидуального предпринимателя штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.
Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Г. Цыганов

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы