

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-143-11)

14.11.2011г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <....>, <....>, <....> рассмотрев, дело № Р-143-11, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "ОКНА РЕГИОНА Производство пластиковых окон, дверей и стеклопакетов Приглашаем дилеров м Аптечка для окон в подарок Окна в кредит рассрочка...", размещенную на стр.4 в Общественно-политической газете города Салавата "Выбор" от 01.07.2011г. №96 (9262), рекламодатель - ГУП РБ Редакция газеты "Выбор" (РБ, г.Салават, Проспект Нефтяников, 29), УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

22.08.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-143-11 в отношении рекламы: "ОКНА РЕГИОНА Производство пластиковых окон, дверей и стеклопакетов Приглашаем дилеров м Аптечка для окон в подарок Окна в кредит рассрочка...", размещенной на стр.4 в Общественно-политической газете города Салавата "Выбор" от 01.07.2011г. №96 (9262), рекламодатель - ГУП РБ Редакция газеты "Выбор" (РБ, г.Салават, Проспект Нефтяников, 29), так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

Реклама- это информация, которая должна быть распознаваема потребителями без специальных знаний. Данный рекламный модуль составлен таким образом, что у потребителя создается ложное впечатление о том, кто выдает кредит. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение, т.к. не указано лицо, предоставляющее кредит.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 "О банках и банковской деятельности" кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ имеет право осуществлять банковские операции. Банк- кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности банковские операции.

Таким образом, право на заключение кредитного договора имеет банк или иная кредит организация. Так же, согласно статьи 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Исходя из требований законодательства, выдавать безналичные денежные средства (кредит) может только имеющая лицензию Центробанка организация. Это установлено в Федеральном законе "О банках и банковской деятельности. Предметом кредитного договора в отличии от договора займа являются не деньги как вещи, а денежные средства вообще (п.1. ст.819 ГК РФ). Вместе с тем, кредитный договор ограничен тем, что займодавцем может быть только банк или иная кредитная организация.

В Федеральном законе "О банках и банковском деятельности", а именно в статье 5, говорится, что к банковским операциям относятся: 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок; 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет..."

Кредит выступает как сделка, а банковская операция – это технология ее проведения. Таким образом, в Федеральном законе эта технология обозначена термином "Размещение денежных средств".

Согласно комментария к письму Минфина России от 03.05.2007 №03-03-06\1\257 выдача кредитов – банковская операция. Платой за пользование средствами, которые получила фирма-заемщик, являются проценты.

09.09.2011г. на заседании Комиссии директор – редактор ГУП РБ "Выбор" <....> пояснил, что реклама с нарушением выходила 2-3 раза, свою вину признаёт. Так же поступили копии следующих документов (вх. №11147 от 08.09.2011г.): объяснительная корреспондента по рекламе <....> от 05.09.2011г; приказ №66-к от 04.03.2005; макет рекламного модуля; договор о сотрудничестве с ООО "ПроТрансБанк" №1798 от 14.04.2010г; платежное поручение №465 от 16.05.2011г; договор на предоставление информационных услуг №59 от 03.02.2011г; свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 18.09.2000г; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 11.03.2011г; свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 28.07.2003г; счет 214 от 21.04.2011г; счет-фактура №214 от 01.07.2011г; свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 02-00577 от 07.06.2011г; устав ГУП РБ "Выбор" от 18.11.2009г.

Согласно представленных документов Комиссией принято решение, привлечь к рассмотрению данного дела, в качестве заинтересованного лица ООО "Окна Региона" (РБ, г.Ишимбай, ул. Северная, 48.).

23.09.2011г. представитель ГУП РБ Редакция газеты "Выбор" и представитель ООО "Окна Региона" на заседание Комиссии не явились. Почтовое уведомление о своевременном извещении ГУП РБ Редакция газеты "Выбор" о дате и времени рассмотрения данного дела в управление поступило (почтовое уведомление от 19.09.2011г.). Почтовое уведомление о своевременном извещении ООО "Окна Региона" о дате и времени рассмотрения данного дела в управление не поступало.

26.09.2011г. в Башкортостанское УФАС России от директора – редактора ГУП РБ "Выбор" <...> поступили письменные объяснения (вх.№11881 от 26.09.2011г.) о том, что отсутствие его на рассмотрении дела №Р-143-11, назначенного на 23.09.2011г. в 11 часов 30 минут, связано с поломкой служебного автомобиля.

12.10.2011г. на заседание Комиссии от директора – редактора ГУП РБ "Выбор" <...> поступили письменные объяснения (вх.№12681 от 12.10.2011г.) о том, что публикация рекламы ООО "Окна региона" от 01.07.2011г. №96, которая вышла с признаками нарушения ФЗ "О рекламе" была допущена по его вине, так как в его должностные обязанности входит обязанность контролировать выпуск каждого номера газеты. Так же, были представлены выпуски газет №125(9291) от 26.08.2011г; №143(9309) от 30.09.2011г. подтверждающие, что данная реклама в настоящее время в газете не выходит.

12.10.2011г. директором – редактором ГУП РБ "Выбор" <...> заявлено ходатайство (вх. №12680 от 12.10.2011г.) о рассмотрении дела №Р-143-11, назначенного на 26.10.2011г., без его участия. Ходатайство удовлетворено.

26.10.2011г. в Башкортостанское УФАС России от директора ООО "Окна Региона" <...> поступило ходатайство (вх. №13698 от 26.10.2011г.) об отложении рассмотрения дела №143-11, назначенного 26.10.2011г., в связи с нахождением представителя ООО "Окна Региона" в служебной командировке. Ходатайство удовлетворено.

08.11.2011г. в Башкортостанское УФАС России от директора – редактора ГУП РБ "Выбор" <...> поступило ходатайство (вх.№14160 от 08.11.2011г.) о рассмотрении дела №Р-143-11, назначенного на 14.11.2011г., без его участия. Ходатайство удовлетворено.

14.11.2011г. представитель ООО "Окна Региона" на заседание Комиссии не явился. Уведомлен надлежащим образом (почтовое уведомление о вручении от 02.11.2011г.).

14.11.2011г. Комиссия Башкортостанского УФАС России признала необходимым выделить из дела №143-11 в особое производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя - ООО "Окна Региона", для объективного и всестороннего рассмотрения всех обстоятельств дела.

Анализ представленных материалов дела №Р-143-11 показал, что реклама: "ОКНА РЕГИОНА Производство пластиковых окон, дверей и стеклопакетов Приглашаем дилеров м Аптечка для окон в подарок Окна в кредит рассрочка...", размещенная на стр.4 в Общественно-политической газете города Салавата "Выбор" от 01.07.2011г. №96 (9262), рекламодатель - ГУП РБ Редакция газеты "Выбор" (РБ, г.Салават, Проспект Нефтяников, 29), размещена с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать

наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч. 1 ст.28 названного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателем.

В настоящее время данная реклама не выходит, представлены выпуски газет №125(9291) от 26.08.2011г; №143(9309) от 30.09.2011г., подтверждающие устранение нарушения (вх.№12681 от 12.10.2011г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 14.11.2011г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Выделить из дела № Р-143-11 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя - ООО "Окна Региона" (РБ, г.Ишимбай, ул. Северная, 48).

2.Признать ненадлежащей рекламу: "ОКНА РЕГИОНА Производство пластиковых окон, дверей и стеклопакетов Приглашаем дилеров м Аптечка для окон в подарок Окна в кредит рассрочка...", размещенную на стр.4 в Общественно-политической газете города Салавата "Выбор" от 01.07.2011г. №96 (9262), рекламодатель - ГУП РБ Редакция газеты "Выбор" (РБ, г.Салават, Проспект Нефтяников, 29), так как она нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (представлены выпуски газет №125(9291) от 26.08.2011г; №143(9309) от 30.09.2011г., подтверждающие устранение нарушения (вх.№12681 от 12.10.2011г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 22.11.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.