

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 06-94/18Р

### о назначении административного наказания

«26» октября 2018г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области Н.П. Камнева, рассмотрев Протокол № 06-94/18Р от 19 сентября 2018г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «МПА Партнер» (ИНН 2540110989, адрес регистрации: 630111, г. Новосибирск, ул. Кропоткина, д.273, оф.43, дата регистрации в качестве юридического лица: 01.04.2005г.), по факту совершения административного правонарушения, предусмотренного ч.5 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие представителя ООО «МПА Партнер»,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 5288э от 10.10.17г.) по факту размещения рекламных плакатов в лифтах многоквартирного жилого дома, по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д.43 следующего содержания: «Та-Liya\_супер предложение для фигуры\_1 кавитация+1 прессотерапия+1 вакуум-ролик+1 вакуум банки+1 миостимуляция\_за все – 1000р. тел 89529352404\_ул. Кропоткина 273, 2 этаж каб.211», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Новосибирским УФАС России по данному факту возбуждено дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация отвечает всем указанным признакам рекламы, соответственно, является рекламой.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае являются услуги, оказываемые кабинетом по коррекции фигуры «Та-Liya» - кавитация, прессотерапия, вакуум-ролик, вакуум банки, миостимуляция.

Медицинская услуга - это мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость (утв. Приказом Минздрава РФ от 16 июля 2001 г. N 269 "О введении в действие Отраслевого

стандарта "Сложные и комплексные медицинские услуги. Состав.").

Баровоздействие - прессотерапия конечностей, пневмокомпрессия (А17.30.009), постановка банок (А14.01.004) входят в перечень номенклатуры медицинских услуг, согласно Приказу Министерства здравоохранения РФ от 13.10.2017 N 804н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг".

Таким образом, прессотерапия, вакуум банки – это вид медицинских услуг.

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе отсутствует необходимое предупреждение о наличии противопоказаний к применению рекламируемых клиникой услуг, необходимости получения консультации специалистов, что указывает на наличие признаков нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч.7 ст.38 Закона «О рекламе»). Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч.7 ст.3 Закон «О рекламе»).

В распоряжении Новосибирского УФАС России имеются документы, согласно которым, Пользователем по Договору на размещение рекламоносителей в кабинках лифтов многоквартирных домов от 01.04.2017г., заключенного с ТСЖ «Линейная-43», является ООО РГ «Фортуна» (ИНН 5403023779).

ООО РГ «Фортуна» представило в адрес Новосибирского УФАС России документы (вх№ 11407 от 08.12.2017г.) на основании которых, Общество является Исполнителем на размещение рассматриваемой рекламной информации, в силу заключенного между ООО РГ «Фортуна» и ООО «МПА Партнер» Договора оказания рекламно-информационных услуг «291/р от 25.09.17г. (период размещения – октябрь 2017г.)

В соответствие с п.1 Договора, Исполнитель – ООО РГ «Фортуна» обязуется по заданию Заказчика (ООО «МПА Партнер») оказать услуги по изготовлению и размещению рекламной продукции, Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные услуги.

Следовательно, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО РГ «Фортуна».

ООО РГ «Фортуна» представило в адрес Новосибирского УФАС России Отзыв на Определение о возбуждении дела (вх№ 2202 от 16.03.18г.), согласно которому, Общество не усматривает в рассматриваемой рекламе признаков нарушения ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» на основании следующего.

Для квалификации конкретной услуги в качестве медицинской необходимо, чтобы данная услуга оказывалась медицинским работником в медицинской

организации, имеющей лицензии. Салон «Ta-Liya» не является медицинской организацией, не имеет в штате медицинских работников и не оказывает медицинских услуг. Данный салон оказывает исключительно косметические услуги с использованием оборудования, не являющегося лечебным. Название косметических процедур, совпадающих с названием медицинских, не делает их медицинскими, поскольку, как указывалось выше, медуслуга определяется не названием, а местом и субъектом, ее оказывающим.

Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела №12/18 от 21.03.2018г. ООО «МПА Партнер» (ИНН 2540110989) было привлечено к делу в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

04.05.17г. на рассмотрении данного дела, а также в письменных пояснениях (вх№3751 от 04.05.18г.) директор ООО «МПА Партнер» сообщил следующее.

ООО «МПА Партнер» 25.09.2017 г. заключило с ООО РГ «Фортуна» Договор № 291/р оказания услуг по размещению рекламы.

Услуги, указанные в рассматриваемом рекламном объявлении, не относятся к числу медицинских и не направлены на профилактику, диагностику или лечение заболеваний, а являются бытовыми услугами по уходу за телом. Сам кабинет по коррекции фигуры «Ta-Liya» не только не оказывает никаких медицинских услуг, но и не является медицинской организацией, как формально, так и по существу, специальное медицинское оборудование также не использует.

При заключении Договора, ООО «МПА Партнер» передало Исполнителю информацию о возможных противопоказаниях. Рекламный оригинал-макет был создан ООО РГ «Фортуна». Пояснить, почему Исполнитель не разместил в рекламных материалах предупреждение о наличии возможных противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста, ООО «МПА Партнер» не может.

ООО «МПА Партнер», со своей стороны, предоставило ООО РГ «Фортуна» всю необходимую информацию об оказываемых услугах и противопоказаниях. Обращаясь к ООО РГ «Фортуна» за оказанием услуг по созданию рекламного оригинал-макета, изготовлению и распространению рекламных материалов, ООО «МПА Партнер» рассчитывало, что ООО РГ «Фортуна», являясь специалистом в области рекламной деятельности, сможет максимально грамотно распорядиться предоставляемой информацией и разместить в рекламных материалах все, что необходимо. В связи с не размещением ООО РГ «Фортуна» в рекламных материалах предупреждения о наличии возможных противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста, ООО «МПА Партнер» в адрес ООО РГ «Фортуна» была направлена претензия.

Вместе с тем, на рассмотрении данного дела, Комиссией Новосибирского УФАС России было установлено, что ООО «МПА Партнер» не является владельцем кабинета коррекции фигуры «Ta-Liya». ООО «МПА Партнер» выступило в качестве рекламодателя рассматриваемого рекламного объявления с целью изучения спроса на предложения кабинета коррекции фигуры «Ta-Liya».

Как указывает ООО «МПА Партнер», перед заключением Договора на

распространение рекламной информации, Обществом была исследована специфика оказания услуг кабинета коррекции фигуры «Ta-Liya» (сертификаты на оборудование), в том числе, необходимость указания в рекламной информации о наличии противопоказаний при проведении услуг коррекции фигуры.

Согласно пояснениям ООО «МПА Партнер», Обществом были направлены запросы в компетентные органы власти следующего содержания: «Являются ли услуги: кавитация, прессотерапия, вакуум-ролик, вакуум банки, миостимуляция, медицинскими услугами?», «Необходимо ли сотрудникам кабинета аппаратной медицины наличие медицинского образования и лицензии на оказание данных услуг?».

05.06.18г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России, а также в письменных пояснениях, приобщенным к материалам данного дела, директор ООО «МПА Партнер» сообщил следующее. Салон «Ta-Liya» не является кабинетом аппаратной медицины. Приобретая аппараты для салона «Ta-Liya», ООО «МПА Партнер» выбирало именно немедицинское оборудование, поскольку оно не требует особенного оформления для работы с ним и, при наличии клиентского спроса и отклика на рекламу, позволило бы достаточно оперативно отреагировать и начать деятельность. Выбранное оборудование - аппараты В-333, В-306, RS-09B, SA-Q01 – соответствует установленным требованиям и обладает Декларацией о соответствии Евразийского экономического союза, согласно которой, относится к аппаратам немедицинского назначения. Регистрационный номер декларации о соответствии: ЕАЭС № RU Д-СТ\1.АЖ15.В.07116. Дата регистрации декларации о соответствии: 23.10.2017г. Срок действия декларации о соответствии: с даты регистрации по 22.10.2020 включительно.

ООО «МПА Партнер», при выборе оборудования, не ограничилось формально сведениями из декларации о соответствии, а проверило также аппараты и фирму-изготовителя («SALON ART COMPANY LIMITED») по Государственному реестру медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий.

Согласно данному реестру, приобретенные аппараты в список медицинских изделий не входят, компания «SALON ART COMPANY LIMITED» в список организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий, не входит. Оснований не доверять официальным данным из декларации о соответствии и из государственного реестра у ООО «МПА Партнер» не было.

Также ООО «МПА Партнер» получило письменные разъяснения Министерства здравоохранения Новосибирской области по аппарату В-333, согласно которым, на территории РФ для медицинских целей разрешается обращение изделий медицинского назначения, зарегистрированных Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения в установленном порядке. В государственный реестр медицинских изделий и организаций, аппарат В-333 не включен.

28.06.2018г. ООО «МПА Партнер» были представлены документы и пояснения (вх№ 5512 от 28.06.18г.), согласно котрым, оборудование приобреталось в ООО «Косметик», обучение и выдачу сертификатов проводил Учебный центр «Косметик» по адресу: г.Новосибирск ул.Комунистическая д.77 , копии сертификатов прилагаем.

Салон «Ta-Liya» и ООО «МПА Партнер» не являются медицинскими организациями, не ведут медицинскую деятельность и не используют медицинское оборудование. Услуги, оказываемые салоном «Ta-Liya», хотя и совпадают по названиям с процедурами из списка медицинской номенклатуры, существенно отличаются по сути и техническим характеристикам.

Аппараты же немедицинского назначения рассчитаны не на лечение, а на оказание небольшого косметического эффекта, и их использование не оказывает того эффекта, как использование медицинского оборудования.

В силу разъяснений Минздрава НСО, полученных ООО «МПА Партнер», на территории Российской Федерации для медицинских целей разрешается обращение изделий медицинского назначения, зарегистрированных Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения в установленном порядке», при этом используемые салоном «Ta-Liya» аппараты «в Государственный реестр медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий, не включены.

По мнению ООО «МПА Партнер», используемые салоном «Ta-Liya» аппараты к медицинским изделиям не относятся и в медицинских целях не используются.

Что же касается изготовления рекламного макета, то пунктом 2.1.8 Договора № 291/р, заключенного между ООО «МПА Партнер» (далее - Заказчик) и ООО РГ «Фортуна» (далее - Исполнитель), предусмотрена обязанность Заказчика предоставлять необходимую информацию и документацию по требованию Исполнителя, необходимую для приведения рекламы в соответствие с требованиями рекламного законодательства.

Заказчик предоставил, в том числе адрес инстаграмм салона «Taliyajnsk», где содержится подробная информация обо всех процедурах. Рекламный макет изготавливался Исполнителем. Исполнитель заверял, что с макетом все в порядке, что макет был проверен их юристом, который не нашел никаких нарушений. Таким образом, ООО «МПА Партнер», со своей стороны, проявило должную ответственность, осмотрительность и добросовестность и сделало все возможное, чтобы не допустить нарушения установленных законом норм и правил.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к следующему.

Салон «Ta-Liya», как было сообщено ООО «МПА Партнер», оказывает косметические услуги: кавитация, прессотерапия, вакуум-ролик, вакуум банки, миостимуляция с использованием оборудования, не являвшегося лечебным.

Согласно сведениям, размещенным на общедоступных источниках в сети Интернет, эффект кавитации используется и в биомедицине. Кавитацию применяют в работе хирургических инструментов при бескровном иссечении тканей плотных органов, при сонопорации. Необходима она и при удалении камней в почках, которое проводится с помощью ударной волны литотрипсии. Под кавитацией понимается процесс парообразования и последующей конденсации в потоке жидкости пузырьков пара и образования в ней полостей (каверн, или кавитационных пузырьков), которые заполнены паром самой жидкости. Прессотерапия – это процедура, представляющая собой компрессионный

аппаратный лимфодренажный массаж. Миостимуляция – это процедура воздействия на мышцы с помощью электрического тока малой мощности с целью их укрепления. Вакуумная банка предназначена для массажа, который повышает упругость кожи, усиливает кровоток

В соответствии с пояснениями, представленными Территориальным органом Росздравнадзора по Новосибирской области (вх№ 5827 от 09.07.18г), комплекс лечебно-диагностических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение или восстановление структурной целостности и функциональной активности покровных тканей человеческого организма (кожи и ее придатков, подкожной жировой клетчатки и поверхностных мышц) относится к медицинской помощи по профилю «косметология» и оказывается в соответствии с приказом Минздрава России от 18.04.2012 №381н «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи населению по профилю «косметология».

Согласно приказу Минздрава России от 29.12.2012 № 1705н «О порядке организации медицинской реабилитации», аппарат для вакуум- прессотерапии переносной является необходимым оборудованием для оснащения стационарного отделения медицинской реабилитации пациентов с нарушением функции центральной нервной системы.

Следовательно, вышеперечисленные процедуры относятся к профилю «косметология».

Вместе с тем, согласно постановлению Правительства РФ от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)», оказание услуг включенных в перечень работ (услуг) составляющих медицинскую деятельность, подлежат лицензированию. Таким образом, «депиляция», «кавитация», «миостимуляция», «прессотерапия», «вакуумно-роликовый массаж», «вакуумно-баночный массаж», «плазмотерапия», являются процедурами, связанными с нарушением целостности кожных покровов, предназначенных для применения в медицинских целях: для улучшения микроциркуляции крови в мягких тканях, для устранения венозного застоя и лимфатических отеков, массажа мягких тканей и мышц, и т.д. требующие врачебного контроля, для оказания которых требуется получение лицензии на медицинский вид деятельности.

Косметология (мероприятия по оказанию косметологических услуг), в свою очередь, относится к виду медицинской деятельности, то есть, процедуры, указанные в рекламном объявлении являются медицинскими.

Как было сообщено Министерством здравоохранения Новосибирской области, в Порядке оказания медицинской помощи населению по профилю «косметология», утвержденного приказом Министерства здравоохранения социального развития Российской Федерации от 18.04.2012 №38 предусмотрены процедуры с использованием аппаратных методов лечения (дарсонвализация, лечение широкополосным импульсным светом, лазер воздействие на покровные ткани, магнитотерапия, микротоковая терапии радиочастотное воздействие, фонофорез, электромиостимуляция, электрофор ультрафиолетовое облучение тканей) на аппаратах для электромиостимуляц лазерных терапевтических, для фонофореза,

для микротоковой терапии, радиочастотного воздействия, для лечения и другие.

На территории Российской Федерации для медицинских целей разрешается обращение изделий медицинского назначения, зарегистрированных Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения в установленном порядке. В Государственный реестр медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий, не включен аппарат В-333, В-306, RS-09B, SA-Q01.

Иными словами, оказание медицинских услуг по профилю косметология не медицинским оборудованием, не допускается, в соответствии с российским законодательством.

На основании того, что в рассматриваемой информации, объектом рекламирования являются косметологические услуги (медицинские) - кавитация, прессотерапия, вакуум-ролик, вакуум банки, миостимуляция, оказываемые, салоном «Ta-Liya», на нее распространяются требования ч. 7 ст.24 Закона «О рекламе».

Таким образом, Новосибирское УФАС России приходит к выводу о том, что ООО «МПА Партнер» не были приняты все необходимые меры для соблюдения законодательства о рекламе - неуказание в рекламном объявлении необходимой информации, что повлекло за собой наличие нарушения ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

Комиссией Новосибирского УФАС России по делу № 12/18 от 10.08.18г. реклама, размещенная в октябре 2017г. в лифтах многоквартирного жилого дома, по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д.43 следующего содержания: «Ta-Liya\_супер предложение для фигуры\_1 кавитация+1 прессотерапия+1 вакуум-ролик+1 вакуум банки+1 миостимуляция\_за все – 1000р. тел 89529352404\_ул. Кропоткина 273, 2 этаж каб.211», признана ненадлежащей,

а общество с ограниченной ответственностью «МПА Партнер» (ИНН 2540110989, адрес регистрации: 630111, г. Новосибирск, ул. Кропоткина, д.273, оф.43) нарушившим требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», согласно которой, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно ч.4 ст. 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дата совершения административного правонарушения – октябрь 2017г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

Согласно ч. 5 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «МПА Партнер» образуют состав правонарушения, предусмотренного ч.5 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

На рассмотрении данного дела представителю лица были разъяснены права, в соответствии с п.1, п.2 ст. 51 Конституции Российской Федерации, с ч.5 ст. 25.5 КоАП РФ.

В объяснениях к Протоколу № 06-94/18Р от 19 сентября 2018г. представителем ООО «МПА Партнер» была изложена позиция, согласно которой, лицо не согласно с наличием в действиях состава правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Вместе с тем, ООО «МПА Партнер» ходатайствовало о замене административного штрафа на предупреждение, в соответствии с положениями ст. 4.1.1 КоАП РФ.

Материалами дела установлено, что ООО «МПА Партнер» имелась возможность не совершать рассматриваемое правонарушение, также Обществом не были приняты все необходимые меры для соблюдения законодательства о рекламе.

Срок давности привлечения ООО «МПА Партнер» к административной ответственности, установленный ст.4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Согласно ч.2. ст. 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании ч.1 ст.4.1.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.



Новосибирским УФАС России установлено, что ООО «МПА Партнер» состоит в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, а также правонарушение, предусмотренное ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях Обществом совершено впервые, кроме того, в действиях лица отсутствует совершение причинения вреда и имущественного ущерба, в связи с чем, имеются основания для замены административного штрафа предупреждением.

26.10.18г. на рассмотрение административного дела представитель ООО «МПА Партнер» не явился.

В адрес ООО «МПА Партнер», указанный в выписке ЕГРЮЛ в качестве юридического адреса лица (630111, г. Новосибирск, ул. Кропоткина, д.273, оф.43), Новосибирским УФАС России направлялось уведомления о времени и месте рассмотрения данного дела.

Обязанность своевременно получать почтовую корреспонденцию, лежит исключительно на адресате.

В соответствии с ч. 3 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

Учитывая характер правонарушения, при отсутствии смягчающих обстоятельств установленных ст.4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь ст. 3.4, ст.4.1.1, ст.14.3, ст.23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1.Признать общество с ограниченной ответственностью «МПА Партнер» (ИНН 2540110989, адрес регистрации: 630111, г. Новосибирск, ул. Кропоткина, д.273, оф.43, дата регистрации в качестве юридического лица: 01.04.2005г.), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к обществу с ограниченной ответственностью «МПА Партнер» меру административной ответственности в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.