

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления Управлением государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

**УСТАНОВИЛ:**

01.07.2016 года Тульским УФАС России был сделан запрос (исх. № 2/6012) о предоставлении информации и документов о рекламодателях и их рекламе, распространявшейся в выпуске газеты «Новомосковская правда» № 25 (21199) от 23 июня 2016 года. Однако ГУ ТО «Телеканал Тула» не представлен ни один из истребуемых документов по причине их отсутствия.

Согласно 12 статье Федерального закона «О рекламе» рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Установлено, что в выпуске № 25 (21199) от 23 июня 2016 года газеты «Новомосковская правда» размещена реклама следующего содержания:

1. Страница 19:

«Эталон пластиковые окна

- рассрочка 0% - немецкое качество - гарантийное обслуживание

Остекление балконов

Пластиковые окна монтаж+подоконник+отлив 8000 руб.

Натяжные потолки жалюзи

- пластиковые окна любой сложности

- остекление балконов и лоджий «под ключ»

- натяжные потолки: лаковые, матовые, сатиновые, ART

- жалюзи: вертикальные, горизонтальные, веревочные

Наш адрес: ул. Шахтеров, д. 18

8(48762)6-86-56, 8(953)426-91-11

Для пенсионеров дополнительная скидка»

## 2. Страница 19:

«В г. Новомосковске проводится обследование всех систем организма:

1. Сердечно-сосудистая
2. Пищеварения
3. Органы дыхания
4. Мочеполовая
5. Суставно-хрящевая
6. Эндокринная и гормональная.

По результатам обследования назначается курс лечения. Возможен выезд на дом. Консультация специалиста и запись по тел. 89105512713

лицензия № 64/2004-0014-0078 от 18.02.2013»

## 3. Страница 20:

«Тенториум»

Здоровье без лекарств!

Натуральные комплексы продуктов пчеловодства и трав для отличного самочувствия в любом возрасте.

[www.tentorium.ru](http://www.tentorium.ru)

тел.: 8-910-940-38-86»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Согласно части 1.1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, и такому предупреждению должно быть отведено не менее десяти процентов рекламной площади (пространства). В нарушение данного требования в рекламе комплексов продуктов пчеловодства и трав (Тенториум) такое предупреждение отсутствует.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение статьи 12, части 1.1 статьи 25 вышеуказанного закона ответственность несёт рекламодатель, в данном случае – ГУ ТО «Телеканал Тула».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/60-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Государственное учреждение Тульской области «Телеканал «Тула» (ИНН 7104050351).

3. Назначить дело № 02-03/60-2016 к рассмотрению на 14<sup>00</sup> часов 25 августа 2016 года по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **ГУ ТО «Телеканал «Тула» представить в срок до 18 августа 2016** года следующие документы и информацию:

4.1. Копию договора на производство и(или) распространение рекламы пластиковых окон «Эталон» (стр. 19) в газете «Новомосковская правда» в № 25 (21199), со всеми изменениями, дополнениями, приложениями. В случае, если договор не подписан, представить сведения о лице, являющемся рекламодателем, в том числе наименование (ф.и.о.), почтовый и электронный адреса, телефоны.

4.2 Представить сведения о лицах, в том числе наименование (ФИО), почтовый и электронный адреса, телефоны, являющихся рекламодателями распространявшихся в вышеуказанном номере газеты реклам:

- в г. Новомосковске проводится обследование всех систем организма - на стр. 19;

- «Тенториум» здоровье без лекарств - на стр. 20.

4.3 Представить доказательства того, что рекламные макеты в каждом случае были представлены рекламодателями.

4.4 Копии документов, подтверждающих факт оплаты заказчиками рекламных услуг.

4.5 Письменное объяснение по признакам нарушения требований, установленных статьёй 12, частью 1.1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

**Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

**Примечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-94, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.