

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«07» ноября 2022 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления;

<...> – начальник отдела контроля за рекламной деятельностью и недобросовестной конкуренцией Управления;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела контроля за рекламной деятельностью и недобросовестной конкуренцией Управления,

на основании своего Решения от 07 ноября 2022 года по делу № 050/05/28-1561/2022 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной 29.07.2022 в 17:22 с буквенного идентификатора «MTS-Bank» следующего содержания: *«Ставка ЦБ снижена до 8%, но мы не будем снижать ставку по вкладам еще пару дней, чтоб Вы успели открыть МТС Вклад с доходностью до 9,38% годовых. Поторопитесь! mtsbank.ru/w/mtsvkld.* ПАО «МТС-Банк», и в соответствии пунктом 1 части 2

статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 50, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «МТС-Банк» (место нахождения: 115432, г. Москва, пр-кт Андропова, д. 18, к. 1, ИНН: 7702045051, ОГРН: 1027739053704) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

1.1 прекратить распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, нарушающее требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе, в том числе на абонентский номер <...>;

1.2 включить в рассматриваемую рекламу все существенные условия оказания финансовых услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, либо прекратить распространение указанной рекламы.

2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев в судебном порядке.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>