Б<…> Т.Г.

Ленина пр., <…>

г.Барнаул, 656099

ПАО «Ростелеком»

Макрорегиональный

филиал «Сибирь»

М.Горького ул., 53

г.Новосибирск, 630099

Димитрова ул., 52

г.Барнаул, 656038

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/5-62/2020

Решение изготовлено в полном объеме 04 марта 2020 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии:

<…> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

члены Комиссии:

<…> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<…> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/5-62/2020 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту незаконного распространения посредством рекламных листовок в подъездах многоквартирного жилого дома в городе Рубцовске рекламы ПАО «Ростелеком», в которой усматриваются признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии заявителя,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – Б<…> Т.Г. (извещена надлежащим образом),

в присутствии представителя заинтересованного лица – ПАО «Ростелеком» К<…>

по доверенности № 34 от 27.07.2018г.,

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/5-62/2020 возбуждено по результатам рассмотрения заявления жителя города Рубцовска о незаконном размещении в подъездах жилого дома № 41А по улице Ипподромская в городе Рубцовске рекламных листовок компании ПАО «Ростелеком» (вх. №1917505 от 31.12.2020г.).

Заявитель указал, что реклама распространена путем расклейки листовок на общем имуществе собственников помещений многоквартирного дома без получения необходимого согласия собственников данного имущества; общие собрания собственников по этому вопросу не проводились; полагает, что указанную рекламу можно в соответствии с законодательством о рекламе признать ненадлежащей.

Антимонопольный орган, изучив содержание представленных заявителем листовок, установил, что посредством их до сведения потребителей (жильцов дома) доведена следующая информация:

- «УВАЖАЕМЫЕ ЖИЛЬЦЫ!!! «Ростелеком запускает выгодную акцию! Подключение по оптическому кабелю (для новых абонентов)!!! Интернет 100 Мбит/сек Wi-Fi III НАВСЕГДА (цена постоянная) 450 руб/мес. Интернет 100 Мбит/с + 122 цифровых канала ТВ НАВСЕГДА (цена постоянная) 550 руб/мес. Wi-Fi Подключение БЕСПЛАТНО Wi-Fi-роутер и цифровая приставка в АРЕНДУ! Звоните: 8-923-654-16-06, 2-89-24 Татьяна»;

- «Оптика в квартиру! Ростелеком 8-923-654-16-06 ИНТЕРНЕТ+ Wi-Fi – 330 руб. ИНТЕРНЕТ+ТВ+Wi-Fi – 520 руб. Бесплатное подключение через менеджера компании: Звоните по тел: 8-923-654-16-06, 2-89-24 Татьяна».

Усмотрев в содержании рассматриваемой рекламы признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», антимонопольный орган 29 января 2020 года возбудил производство по настоящему делу.

Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут 25 февраля 2020 года.

На заседание Комиссии заявитель, а также рекламораспространитель, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, - Б<…> Т.Г. не явились, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом.

17 февраля 2020 года Б<…> Т.Г. заявлено ходатайство о рассмотрении дела без её участия.

С учетом изложенного, Комиссия Алтайского краевого УФАС России считает возможным рассмотреть дело в отсутствии сторон в данном заседании в порядке пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

17 февраля 2020 года Б<…> Т.Г. представлены пояснения по делу, согласно которым, рекламные листовки в доме по адресу: Ипподромская ул., 41А в городе Рубцовске она распечатала и разместила для привлечения клиентов и получения

вознаграждения по агентскому договору с ПАО «Ростелеком» от 01.03.2018 № 25; печать листовок осуществлялась на личном принтере. Тексты листовок, как указывает Б<…>Т.Г., набирала по собранной на сайте информации о тарифах компании. В настоящее время рекламную информацию не использует и в подъездах не оставляет.

Присутствующая 25 февраля 2020 года в заседании Комиссии представитель ПАО «Ростелеком» К<…> изложенные ранее в ответе на запрос антимонопольного органа доводы поддержала, а также пояснила, что содержание рекламной информации в листовках с ПАО «Ростелеком» не согласовывалось; информация о тарифах, размещенная в листовках, не с одним из действующих тарифов компании не согласуется. После принятия Комиссией решения, Общество будет проводить с агентами компании мероприятия (обучение) о недопустимости размещения какой-либо информации о тарифах компании без согласования.

Комиссия, исследовав материалы дела, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в подъездах жилого дома № 41А по улице Ипподромская в городе Рубцовске в непредназначенных местах распространены листовки с информацией следующего содержания:

- «УВАЖАЕМЫЕ ЖИЛЬЦЫ!!! «Ростелеком запускает выгодную акцию! Подключение по оптическому кабелю (для новых абонентов)!!! Интернет 100 Мбит/сек Wi-Fi III НАВСЕГДА (цена постоянная) 450 руб/мес. Интернет 100 Мбит/с + 122 цифровых канала ТВ НАВСЕГДА (цена постоянная) 550 руб/мес. Wi-Fi Подключение БЕСПЛАТНО Wi-Fi-роутер и цифровая приставка в АРЕНДУ! Звоните: 8-923-654-16-06, 2-89-24 Татьяна»;

- «Оптика в квартиру! Ростелеком 8-923-654-16-06 ИНТЕРНЕТ+ Wi-Fi – 330 руб. ИНТЕРНЕТ+ТВ+Wi-Fi – 520 руб. Бесплатное подключение через менеджера компании: Звоните по тел: 8-923-654-16-06, 2-89-24 Татьяна».

Комиссией Алтайского краевого УФАС России установлено, что рекламораспространителем рассматриваемых листовок является гр. Б<…> Т.Г. – агент ПАО «Ростелеком».

Указанные в листовках номера телефонов 8-923-654-16-06, 2-89-24, согласно информации, предоставленной ПАО «МегаФон» и ПАО «Ростелеком» (соответственно), выделены гр. Б<…> Т.Г., которая исходя из содержания рассматриваемой рекламной листовки, является менеджером компании «Ростелеком».

Кроме того, согласно документам и материалам, предоставленным ПАО «Ростелеком», между Обществом и гр. Б<…> Т.Г. заключен агентский договор от 01.03.2018г., в соответствии с условиями которого агент обязуется за вознаграждение совершать по поручению принципала юридические и иные действия, указанные в договоре, от имени и за счет принципала. В частности, согласно пункту 3.3.3.2 договора, агент обязуется осуществлять поиск потенциальных абонентов, принимать заявки на услуги и оборудование принципала от потенциальных и действующих абонентов, консультировать потенциальных абонентов и иное. Полномочиями по распространение рекламных

листовок ПАО «Ростелеком» Б<…> Т.Г. не наделяло. Виртуальный абонентский номер <...> -89-24 предоставлен Алтайским филиалом ПАО «Ростелеком» Б<…> Т.Г.

ПАО «Ростелеком» также сообщило, что рекламные листовки с указанным текстом Общество не утверждало, не заказывало и решение о распространении данной рекламы не принимало. ПАО «Ростелеком» не является ни рекламодателем, ни рекламопроизводителем, ни рекламораспространителем указанной рекламы.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в силу пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе, могут выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Независимо от формы или используемого средства распространения реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Распространенная с использованием рассматриваемых листовок информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, в частности услугам интернета, ТВ, мобильной связи, формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации

Согласно части 4 статьи 36 Жилищного кодекса РФ, по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть

переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 36 Жилищного кодекса РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

В связи с изложенным, при размещении рекламы (рекламных листовок) на общем имуществе жилого дома необходимо получение согласия собственников помещений.

На размещение и распространение в подъездах жилого дома № 41А по улице Ипподромская рассматриваемой рекламы, как указывает заявитель, собственники помещений согласия не давали, что указывает на нарушение требований части 11 статьи 5 Закона о рекламе при распространении гр. Б<…> Т.Г. рассматриваемой рекламы.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Комиссией Алтайского краевого УФАС России установлено и материалами дела подтверждается, что изготовление и распространение в подъезде многоквартирного жилого дома № 41А по улице Ипподромская в городе Рубцовске рекламных листовок с информацией:

- «УВАЖАЕМЫЕ ЖИЛЬЦЫ!!! «Ростелеком запускает выгодную акцию! Подключение по оптическому кабелю (для новых абонентов)!!! Интернет 100 Мбит/сек Wi-Fi III НАВСЕГДА (цена постоянная) 450 руб/мес. Интернет 100 Мбит/с + 122 цифровых канала ТВ НАВСЕГДА (цена постоянная) 550 руб/мес. Wi-Fi Подключение БЕСПЛАТНО Wi-Fi-роутер и цифровая приставка в АРЕНДУ! Звоните: 8-923-654-16-06, 2-89-24 Татьяна»;

- «Оптика в квартиру! Ростелеком 8-923-654-16-06 ИНТЕРНЕТ+ Wi-Fi – 330 руб. ИНТЕРНЕТ+ТВ+Wi-Fi – 520 руб. Бесплатное подключение через менеджера компании: Звоните по тел: 8-923-654-16-06, 2-89-24 Татьяна» осуществлено гр. Б<…> Т.Г. самостоятельно.

Согласно части 2 статьи 33 Закона о рекламе, антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Б<…> Т.Г. доказательств прекращения нарушения законодательства о рекламе не

представлено.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу «УВАЖАЕМЫЕ ЖИЛЬЦЫ!!! «Ростелеком запускает выгодную акцию! Подключение по оптическому кабелю (для новых абонентов)!!! Интернет 100 Мбит/сек Wi-Fi III НАВСЕГДА (цена постоянная) 450 руб/мес. Интернет 100 Мбит/с + 122 цифровых канала ТВ НАВСЕГДА (цена постоянная) 550 руб/мес. Wi-Fi Подключение БЕСПЛАТНО Wi-Fi-роутер и цифровая приставка в АРЕНДУ! Звоните: 8-923-654-16-06, 2-89-24 Татьяна»; «Оптика в квартиру! Ростелеком 8-923-654-16-06 ИНТЕРНЕТ+ Wi-Fi – 330 руб. ИНТЕРНЕТ+ТВ+Wi-Fi – 520 руб. Бесплатное подключение через менеджера компании: Звоните по тел: 8-923-654-16-06, 2-89-24 Татьяна», распространенную в подъезде многоквартирного жилого дома № 41А по улице Ипподромская в городе Рубцовске посредством рекламных листовок, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2.Выдать гр. Б<…> Т.Г. обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии: <…>

Члены Комиссии: <…>