

ООО «Ваш отдых»

160000, г. Вологда,

ул. Пушкинская, д.41

УФМС России

по Вологодской области

160009, г. Вологда, ул. Мальцева,54

## Резолютивная часть оглашена 28 сентября

2010 г.

Решение в полном объеме изготовлено 06 октября 2010 г.

### РЕШЕНИЕ № 86/2010

## Комиссия Управления ФАС по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Лукова И.С. - член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля;

Бодалев С.Р. – член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля;

Галанина О.В. – член комиссии, специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля;

в присутствии представителей:

\_\_\_\_\_ лица, в отношении которого возбуждено дело ООО «Ваш отдых» - директор \_\_\_\_\_ (паспорт серия <...> выдан \_\_\_\_\_ УВД г. Вологды);

рассмотрев 28.09.2010 года дело № 86/2010 по признакам нарушения ООО «Ваш отдых» ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе»,

## УСТАНОВИЛА:

В Вологодское УФАС России поступила жалоба от Управления Федеральной миграционной службы по Вологодской области. Согласно жалобе, УФМС России по Вологодской области просит провести проверку по соблюдению ООО «Ваш отдых» (далее Общество) Федерального закона «О рекламе». Указанное Общество разместило в газете «Городок+» на стр. 62 в № 32(771) от 13.08.10г. рекламу следующего содержания «ООО «Ваш отдых» Помощь в оформлении загранпаспортов».

В данной рекламе, распространенной в газете «Городок+» на стр. 62 в № 32(771) от 13.08.10г., отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, что нарушает ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Из представленных письменных объяснений Общества и на заседании комиссии представитель Общества пояснил следующее. Исходя из потребности населения (у граждан есть затруднения в точном, в соответствии с действующим законодательством, оформлении документов на получение загранпаспорта, которые требует УФМС по Вологодской области) Общество решило прорекламировать следующие услуги: во-первых, грамотное заполнение строк бланка заявления о выдаче загранпаспорта, без помарок и зачеркиваний, во-вторых, консультировать, исходя из информации, которая дана на стендах и сайте УФМС по Вологодской области, какие еще документы нужны для правильной подачи с целью получения загранпаспорта, в-третьих, менеджер Общества стоит в очередь у кабинета в УФМС для сдачи документов на загранпаспорт и за два-три человека до предполагаемого входа в кабинет производит звонок на № телефона обратившегося клиента, с той целью, чтоб последний приехал в УФМС по Вологодской области и собственноручно сдал пакет документов специалисту УФМС по Вологодской области. С целью рекламы вышеуказанных услуг Общество обратилось в газету «Городок+». После консультации с

юристом газеты «Городок+», Обществу был предложен следующий текст рекламы «помощь в оказании услуг по оформлению загранпаспортов». Данная услуга для клиентов Общества является бесплатной. Все потребители рекламы, обратившиеся в Общество, воспринимали объект рекламирования именно как услуги (перечисленные выше), которые Общество оказывает. Общество не имело умысла нарушить рекламное законодательство и не имело цели ввести потребителя рекламы в заблуждение.

Рекламодателем указанной рекламы (согласно договора № 1483 от 26.05.10г. между ООО «Городок» и ООО «Ваш отдых»), размещенной в газете «Городок+» на стр. 62 в № 32(771) от 13.08.10г., т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, является Общество.

Исследовав доказательства по делу, заслушав лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия Управления считает рекламу Общества ненадлежащей, а Общество нарушившим ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» и дополнительно п. 2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», вместе с тем, в действиях Общества отсутствует состав административного правонарушения.

В соответствии со ст. 3 ФЗ от 13.03. 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях приобретения товара, о месте его происхождения, наличия сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение ч.7 ст.5 названного Федерального закона несет рекламодатель.

Таким образом, с учетом названных обстоятельств и положений п.2 ч.3 ст.5; ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» следует признать, что реклама Общества не соответствует требованиям ФЗ «О рекламе». В силу п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании вышеизложенного, руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ст. 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «ООО «Ваш отдых» Помощь в оформлении загранпаспортов», распространенную в газете «Городок+» на стр. 62 в № 32(771) от 13.08.10г., поскольку в ней нарушены требования п.2 ч.3 ст.5; ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ваш отдых» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Оснований для возбуждения дела об административном правонарушении не усматривается.

**Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.**

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_:

Члены  
Комиссии:

\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_:

В.Т.  
Хлевчук  
О.В.  
Галанина

И.С.  
Лукова  
С.Р.  
Бодалев