

«20» октября 2010

г. Южно-Сахалинск

Резолютивная часть решения объявлена 07.10.2010

Решение изготовлено в полном объеме 20.10.2010

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: - Могилёвкин А.Г. – заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии: - Терентьева Е.В. – и.о. начальника отдела контроля монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и рекламы;

- Филиппова В.А. – специалист-эксперт  
отдела контроля монополистической  
деятельности, недобросовестной конкуренции  
и рекламы,

рассмотрев дело № 17 по признакам нарушения ООО «Строй Индустрия», ООО «Медиа Восток» ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в размещении на стр. 2 № 29 (357) от 16.07.2010 газеты «В каждый дом Сахалина» рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства, не содержащей сведений о месте и способах получения проектной декларации,

в присутствии:

- главного редактора газеты «В каждый дом Сахалина» – представителя ООО «Медиа Восток» по доверенности от 07.10.2010 № 110,

- представитель ООО «Строй Индустрия» не явился,

в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

- заявитель не явился,

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Сахалинского УФАС России 20.07.2010 поступило заявление ООО «Сахалин Медиа Информ», в котором заявитель указал, что в газете «В каждый дом Сахалина» от 16.07.2010 № 29 (357) на стр. 2 размещена реклама о предложении долевого участия в строящемся доме, с нарушением требований ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В результате проведенной проверки, отделом контроля монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и рекламы установлено следующее.

На странице 2 газеты «В каждый дом Сахалина», размещена реклама следующего содержания: «Организация предлагает долевое участие в строящемся доме в 9 мрн. В наличии жилые и коммерческие площади. Готовность 70 %. т.: 46-07-07, 46-07-08».

Данная реклама не содержала сведений о месте и способах получения проектной декларации, как того требует ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

20.09.2010, Сахалинским УФАС России было возбуждено дело № 17 в отношении ООО «Строй Индустрия» и ООО «Медиа Восток» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На заседание Комиссии явился представитель ООО «Медиа Восток». Представители ООО «Строй Индустрия» и ООО «Сахалин Медиа Информ» не явились, извещены надлежащим образом, ходатайств об отложении дела не заявляли.

Таким образом, Комиссия сочла возможным рассмотреть дело в отсутствие представителей ООО «Строй Индустрия» и ООО «Сахалин Медиа Информ».

В своих письменных пояснениях (вх. № 4740 от 02.09.2010) ООО «Медиа Восток» указало, что рекламный блок ООО «Строй Индустрия» действительно размещен с нарушением законодательства о рекламе. Все макеты отслеживаются главным редактором газеты «В каждый дом Сахалина», которая принимает окончательное решение в отношении производства и выпуска средства массовой информации. Вместе с тем, данное нарушение устранено, так как рекламодатель прекратил размещение своей рекламы в газете «В каждый дом Сахалина». Менеджеру, принявшему заявку на размещение рекламного блока ООО «Строй Индустрия», объявлено замечание, а также проведена очередная консультация на предмет соблюдения ФЗ «О рекламе».

В доказательство об устранении нарушения ООО «Медиа Восток» представило выпуск газеты «В каждый дом Сахалина» от 30.07.2010 № 31 (359).

07.10.2010, на заседании Комиссии, представитель ООО «Медиа Восток» заявила, что данное нарушение действительно было допущено, а также подтвердила изложенную в письме позицию.

В своих письменных пояснениях (вх. № 4904 от 13.09.2010) ООО «Строй Индустрия» указало, что реклама долевого строительства в 9 мкр. г. Южно-Сахалинска действительно была размещена в газете «В каждый дом Сахалина». Проектная декларация по данному объекту была опубликована ранее в газете «Губернские ведомости» № 66 (3033) от 12.04.2008, № 230 от 13.12.2008. А также, любое заинтересованное лицо может ознакомиться с данными проектной декларации в офисе ООО «Строй Индустрия» по адресу г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская, 291-б или по телефону 46-07-07, 46-07-08.

Исследовав документы, имеющиеся в материалах дела, а также объяснения лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссией Сахалинского УФАС России установлено следующее.

Отношения в сфере рекламы независимо от места её производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» содержит обязательное общее требование к любой рекламе: при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной Федеральным законом.

В рекламе ООО «Строй Индустрия», размещенной в газете «В каждый дом Сахалина» от 16.07.2010 № 29 (357) на стр. 2, данные сведения отсутствуют.

Ответственность за нарушение требования, установленного ч. 7 ст. 28, согласно ст. 38 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пояснениям ООО «Медиа Восток» (вх. № 4740 от 02.09.2010, № 4762 от 03.09.2010), пояснениям ООО «Строй Индустрия» (вх. № 4904 от 13.09.2010), а также, документу об оплате данной рекламы (от 06.08.2010 № 3173), рекламодателем является ООО «Строй Индустрия».

В соответствии с п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Учредителем газеты «В каждый дом Сахалина» является ООО «Медиа Восток».

Следовательно, рекламораспространителем в данном случае является ООО «Медиа Восток».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу ООО «Строй Индустрия», связанную с привлечением денежных средств участников долевого строительства, не содержащую сведений о месте и способах получения проектной декларации, размещенную на стр. 2 № 29 (357) от 16.07.2010 газеты «В каждый дом Сахалина», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

**2.** Предписание не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения законодательства РФ о рекламе.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Сахалинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.