

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 08-28/А46-16

«11» мая 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (адрес: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44) Стрельников Дмитрий Юрьевич, рассмотрев материалы дела № 08-28/А46-16 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП), возбужденного в отношении закрытого акционерного общества «АЛЬТАГЕН» (адрес: 119361, г. Москва, ул. Пржевальского, д. 2; ОГРН: 1087746446160; ИНН: 7729598896; КПП: 772901001; дата регистрации в качестве юридического лица - 01.04.2008) (далее – ЗАО «АЛЬТАГЕН»), в отсутствие законного представителя ЗАО «АЛЬТАГЕН», извещенного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении, направившего защитника <...> (доверенность – № 0316 от 20.03.2016 г.)

УСТАНОВИЛ:

Московским областным УФАС России установлен факт распространения в период с 05.09.2015 г. по 11.02.2016 г. на территории Московской области рекламы следующего содержания: «ЭКОТЕЛЕКОМ / + 499 505 5555 / 3 МЕСЯЦА ИНТЕРНЕТА БЕСПЛАТНО / 50 Мбит/сек за 499 Рублей/месяц / 100 Мбит/сек за 699 Рублей/месяц / 250 Мбит/сек за 999 Рублей/месяц / ТЕЛЕВИДЕНИЕ НТВ-ПЛЮС / БОЛЕЕ 140 КАНАЛОВ ЗА 89 РУБЛЕЙ/МЕСЯЦ / КОМПЛЕКТ ОБОРУДОВАНИЯ В АРЕНДУ ЗА 200 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ / ПОДКЛЮЧЕНИЕ БЕСПЛАТНО / +7 499 505 5555», в которой отсутствовала часть существенной информации о рекламируемой услуге.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация направлена на привлечение внимания к услуге

доступа к сети Интернет, предоставляемой ЗАО «АЛЬТАГЕН», а также к услуге по подключению телевидения НТВ-ПЛЮС и является рекламой.

Указание в рассматриваемой рекламе фраз «ТЕЛЕВИДЕНИЕ НТВ-ПЛЮС», «КОМПЛЕКТ ОБОРУДОВАНИЯ В АРЕНДУ ЗА 200 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ» создает впечатление, что плата за получение цифрового терминала НТВ-ПЛЮС 200 рублей/месяц без каких-либо иных условий.

Из материалов дела следует, что указанная в рекламе плата за получение цифрового терминала НТВ-ПЛЮС 200 рублей/месяц действует только при условии подключения услуги доступа в интернет на специальном тарифном плане «Тариф будущего ПЛЮС» за 899 рублей/месяц.

В соответствии с условиями проведения акции, размещенным на сайте www.ecotelecom.ru, установлено следующее:

- акция проводится для новых абонентов-физических лиц с 11 декабря 2014 года и действует до объявления о ее прекращении;
- для подключения по акции необходимо внести гарантийный авансовый платеж в размере не менее одной абонентской платы выбранного тарифа;
- абонент, подключившийся по акции не может изменить тарифный план в течение 4 месяцев с момента подключения;
- денежные средства, внесенные авансовым платежом на счет при подключении по акции, возврату не подлежат.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация о том, что акцией могут воспользоваться только абоненты, которые впервые подключаются к интернету Экотелеком, о необходимости внесения гарантийного авансового платежа, который в случае отказа от услуги не возвращается, а также о невозможности изменения тарифного плана в течение 4 месяцев с момента подключения является существенной, и ее отсутствие приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение потенциальных потребителей.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе должны были быть указаны все существенные условия предоставления рекламируемой услуги доступа к сети интернет.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, ЗАО «АЛЬТАГЕН» является рекламодателем указанной рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании изложенного установлен факт нарушения ЗАО «АЛЬТАГЕН» части 7 статьи 5 Закона о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы.

Ответственность за совершение данного административного правонарушения предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Оценив все обстоятельства и документы, приобщенные к материалам дела № 08-28/А46-16, прихожу к выводу о том, что у ЗАО «АЛЬТАГЕН» имелась возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы, однако Обществом не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению данных требований.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – ЗАО «АЛЬТАГЕН» (адрес: 119361, г. Москва, ул. Пржевальского, д. 2; ОГРН: 1087746446160; ИНН: 7729598896; КПП: 772901001; дата регистрации в качестве юридического лица - 01.04.2008) подтверждается протоколом по делу № 08-28/А46-16 об административном правонарушении от 30.03.2016 г., а также другими материалами дела.

Сроки давности привлечения ЗАО «АЛЬТАГЕН» к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, предусмотренные частью 1 статьи 4.5 КоАП, не истекли. Оснований для прекращения производства по делу не установлено.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положения юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность и отягчающие административную ответственность.

Доказательства малозначительности совершенного правонарушения не представлены и при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Руководствуясь ст. 33, 34, 38 Закона о рекламе и ст. 4.1, 4.4, 4.5, ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, 29.9, 29.10 КоАП,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ЗАО «АЛЬТАГЕН» (адрес: 119361, г. Москва, ул. Пржевальского, д. 2; ОГРН: 1087746446160; ИНН: 7729598896; КПП: 772901001; дата регистрации в качестве юридического лица - 01.04.2008) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

ИНН 7703671069 КПП 773401001

УФК по Московской области

(для Московского областного УФАС России)

Отделение 1 Москва,

г. Москва 705,

р/с 40101810600000010102

БИК 044583001

ОКТМО 46000000

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН 0319881416051200000445649

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, возможно направить по факсу **8(499)755-23-23 доб. 050-892**.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с п. 3 ч. 1 и ч. 3 ст. 30.1, а также ч. 1 ст. 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в вышестоящий орган,

вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

Д.Ю. Стрельников

А.А. Жуков

(499) 755-23-23 (Доб. 050-215)