

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 35

о назначении административного наказания

по делу №85-АД(Р)04-16 об административном правонарушении

24 мая 2016г.

г. Барнаул

Я, руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Поспелов Степан Степанович, рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №31 от 26.04.2016г. и материалы дела №85-АД(Р)04-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении гражданина РФ М<...> и другие материалы дела №85-АД(Р)04-16 об административном правонарушении,

УСТАНОВИЛ:

Гражданин РФ М<...> на рассмотрение дела об административном правонарушении не явился.

В соответствии с ч.2 ст.25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных ч.3 ст.28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном.

Гражданин РФ М<...> направил ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие (вхд. №165755 от 24.05.2016г.).

В соответствии со ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лица, привлекаемого к административной ответственности.

Согласно протоколу об административном правонарушении №31 от 26.04.2016г. в действиях гр. РФ М<...>. допущено нарушение п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

В сентябре 2015г. в городе Рубцовске по адресам: 103 метра юго-восточнее жилого дома по пр.Ленина, 64; Северо-западнее здания по пр.Ленина, 187, Восточнее сквера «Пионерский»; Западнее жилого дома по пр.Ленина, 143, размещена наружная реклама следующего содержания: «Справочник, Новости, Афиша, Экспертное мнение, Погода, Фотоотчеты РУБЦОВСК.info ПЕРВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ГОРОДА РУБЦОВСКА-RUBTSOVSK.INFO ПОСЕТИТЬ».

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к информационному portalу города Рубцовска RUBTSOVSK.INFO, который в рекламе позиционируется как ПЕРВЫЙ.

В результате осмотра интернет-сайта Рубцовск.info антимонопольным органом установлено, что в разделе Главная/«Справочник» помимо справочной информации содержится коммерческая информация о хозяйствующих субъектах (адреса электронной почты, сайты, которые открываются). Кроме того, в разделе «описание» на сайте распространяется информация об оказываемых хозяйствующими субъектами услугах, например, «Лик» (фитнес клуб) включает следующее описание – «женский фитнес: круговые экспресс тренировки на изодинамических тренажерах, коррекция фигуры на wellness тренажерах и аппаратах, йога, пилатес и стретчинг в мини-группах, индивидуальный тренинг. Студия загара. Косметология. Парикмахерские услуги. Ногтевой сервис».

Согласно ст.5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно п.29 Постановления от 08.10.2012г. №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рассматриваемой рекламой информации портал РУБЦОВСК.info (RUBTSOVSK.INFO) обозначен как первый информационный портал города Рубцовска.

Интернет портал – это интернет-сайт, который содержит большое число ссылок на другие сайты Интернета. Помимо навигационной части интернет-портал имеет оригинальный контент – новости, обзоры, финансовые сводки и сервисную часть, которая включает в себя различные услуги – почту, форумы, информацию о погоде, доски объявлений, голосования, развлечения, и т. п. Например, выделяют информационные порталы, которые обеспечивают информационное обслуживание пользователей в определенном направлении (новости, законодательство, образование). Обновление информации на них происходит в реальном времени.

В г.Рубцовске, кроме информационного портала «RUBTSOVSK.INFO.» (создан 2015г.), с 2013г. существует Городской портал - в Рубцовске.ру (интернет-сайт: vRubcovske.ru), зарегистрированный в качестве СМИ с 14.07.2014г., также с 2014г. в г.Рубцовске существует Ежедневник главных новостей г.Рубцовска и Алтая (интернет-сайт: 123ru.net rubtsovsk).

Таким образом, использованное в рассматриваемой рекламе выражение: «... РУБЦОВСК.info ПЕРВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ГОРОДА РУБЦОВСКА-RUBTSOVSK.INFO...», не соответствует действительности, так как в г.Рубцовске с 2013г. существует Городской портал - в Рубцовске.ру, с 2014г. существует Ежедневник главных новостей г.Рубцовска и Алтая, которые имеют аналогичную направленность.

По информации, представленной администрацией города Рубцовска (вхд. №16906 от 01.02.2016г.) установлено, что рекламодателями рассматриваемой рекламной информации являются:

- ООО «Р-Стоун» (103 метра юго-восточнее жилого дома по пр.Ленина, 64; Северо-западнее здания по пр.Ленина, 187);
- ООО «МедиаСоюз» (Восточнее сквера «Пионерский»);
- ООО «Витязь ТВ» (Западнее жилого дома по пр.Ленина, 143).

Согласно информации, представленной ООО «МедиаСоюз», ООО «Р-Стоун», ООО «Витязь ТВ», указанные рекламные конструкции 01.09.2015г. переданы по договорам аренды демонстрационных установок гражданину РФ М<...> во временное пользование сроком 1 год. Гражданин РФ Мамонтов А.А. самостоятельно и за свой счет изготовил и разместил рассматриваемую рекламу по вышеперечисленным адресам.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

15 марта 2016 года Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе признала ненадлежащей рекламу: «Справочник, Новости, Афиша, Экспертное мнение, Погода, Фотоотчеты РУБЦОВСК.info ПЕРВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ГОРОДА РУБЦОВСКА-RUBTSOVSK.INFO ПОСЕТИТЬ», размещенную в г.Рубцовске, так как в ней нарушены требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе». М<...> признан нарушившим требования п.1. ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, установлено, что рекламодателем является гражданин РФ М<...>.

что подтверждается договорами аренды демонстрационных установок, заключенными гражданином РФ М<...> с ООО «Витязь» (№ВТВ/82-15 от 01.09.15г.), ООО «Медиасоюз» (№1068-М от 01.09.2015г.) и ООО «Р-Стоун» (№29/РС от 01.09.2015г.) .

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Гражданином РФ М<...> при размещении рекламы: «Справочник, Новости, Афиша, Экспертное мнение, Погода, Фотоотчеты РУБЦОВСК.info ПЕРВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ГОРОДА РУБЦОВСКА-RUBTSOVSK.INFO ПОСЕТИТЬ», нарушены требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данные действия образуют состав административного правонарушения и влекут ответственность в соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У гр. РФ М<...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, следовательно в действиях гр. РФ М<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Антимонопольным органом не установлено обстоятельств находящихся вне контроля гр. РФ М<...> и препятствующих исполнению обязанностей по соблюдению законодательства о рекламе.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие гр. РФ М<...> должных мер по соблюдению требования п. 1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

26.04.2016г. гр. РФ М<...> на составление и подписание протокола в назначенное время не явился. Проккол об административном правонарушении был составлен в его отсутствие, копия протокола №31 об административном правонарушении была направлена по почте заказным письмом с уведомлением о вручении 27 апреля 2016г.

Установлено смягчающее обстоятельство, предусмотренное ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать гражданина РФ М<...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа **в размере 2 000 (две тысячи) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Руководитель управления

Государственный советник РФ 2 класса

С.С. Поспелов