

23 августа 2018 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/33-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Астаповой Н.И. (ИНН 711200931484; ОГРНИП 4087154121007) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя индивидуального предпринимателя Астаповой Н.И. доверенности от 22.08.2018г. № б/н (на срок до 31.12.2018г.),

УСТАНОВИЛА:

Справа от входа в продуктовый магазин «Левобережный» и на левой стене помеще данного магазина, расположенного по адресу: г. Тула, с. Осиновая Гора, ул. Восточная, 1, размещены рекламные конструкции следующего содержания:

**«ПЕРВЫЙ
ПРОДУКТОВЫЙ».**

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержка интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Деятельность индивидуальный предприниматель Астапова осуществляет по адресу Тула, с. Осиновая Гора, ул. Восточная, д. 1, на основании договора аренды нежилого помещения № 01-06-2018/2 от 01.06.2018г., заключенного с Федоровым.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражных судов Федерального закона "О рекламе" информация, содержащаяся в рекламе должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качествах и потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучше», «**первый**», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В нарушение указанных требований в рекламе продуктового магазина индивидуальн предпринимателя Астаповой отсутствуют конкретные критерии, по котор осуществлялось сравнение и объективное подтверждение, что магазин «Левобережн является первым продуктовым магазином по отношению к другим продуктовым магази города Тулы.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за дан нарушение несет рекламодаатель, в данном случае – индивидуальный предпринимат Астапова.

На рассмотрении настоящего дела представитель индивидуального предпринимат Астаповой Н.И. нарушение рекламного законодательства признал.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Пра рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам наруше законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительс РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ПЕРВЫЙ ПРОДУКТОВЫЙ», размещенную справк входа в продуктовый магазин «Левобережный» и на левой стене помещения данн магазина, расположенного по адресу: г. Тула, с. Осиновая Гора, ул. Восточная, д. нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Астапову нарушившей пункт 1 част статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Астаповой предписание о прекраще нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФ России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуальн предпринимателя Астаповой к административной ответственности по части 1 стс 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "6" сентября 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренн [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

23 августа 2018 года

Тула

Г.

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 23 августа 2018 года по делу № 02-03/33-2018 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной индивидуальным предпринимателем Астаповой (ИНН 711200931484; ОГРНИП 408715412100743) справа от входа в продуктовый магазин «Левобережный» и на левой стене помещения данного магазина, расположенного по адресу: г. Тула, с. Осиновая Гора, ул. Восточная, д. 1, с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Индивидуальному предпринимателю Астаповой в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить размещение рекламы справа от входа в продуктовый магазин «Левобережный» и на левой стене помещения данного магазина, расположенного по адресу: г. Тула, с. Осиновая Гора, ул. Восточная, д. 1, с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. **Индивидуальному предпринимателю Астаповой** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

