

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/48 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» ненадлежащей рекламы кальянов, с нарушением требований пункта 1 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

в присутствии представителя ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ»

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства 06 апреля 2008 года в 18 часов 50 минут и 07 апреля 2008 года в 20 часов 30 минут отслежена реклама кальянов в кальянном баре ресторана «Маракеш», распространяемая в рамках передачи «Пора отдыхать» на телевизионном канале «Даль ТВ «Домашний».

Сюжет передачи «Пора отдыхать» представлен в виде информации рекламного характера о ресторане «Маракеш», расположенного по ул. Ленинградской -18, и состоит из трех частей.

В первой части потребители информируются о присвоении ресторану «Маракеш» звания «Лучший ресторан Хабаровска 2007», знакомятся с изменением интерьера ресторана и новыми кулинарными блюдами узбекской кухни, представленной в ресторане.

Третья часть передачи в краткой форме посвящена новшествам шоу программы в ресторане.

Во второй части данной передачи внимание потребителей акцентируется на «новом способе наслаждения весной» - посещении кальян-бара ресторана «Маракеш».

С целью раскрытия новшеств указанного способа в сюжете показаны разнообразные смеси для курения кальяна: «ALFAKHER», «HAVANA», «ТАЖМАНАЛ» и др; описываются вкусовые композиции новых весенних ароматов; демонстрируется процесс сборки и наполнения кальяна; отмечается об изменении отношения посетителей к кальяну и расширении круга ценителей данного способа расслабления.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, **кальянов**, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться в теле- и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 23 настоящего Федерального закона.

Рекламораспространителем, осуществляющим непосредственное распространение рекламы на телевизионном канале «Даль ТВ «Домашний» на территории г. Хабаровска, является ЗАО «Телекомпания «Даль ТВ» в соответствии с договором № 079/С от 09.03.2007, заключенным между ЗАО «Новый канал» и ЗАО «Телекомпания «Даль ТВ».

В связи с изложенным следует, что ЗАО «Телекомпания «Даль ТВ» нарушены нормы пункта 1 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе».

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу кальянов в кальянном баре ресторана «Маракеш», распространяемую в рамках передачи «Пора отдыхать» на телевизионном канале «Даль ТВ

«Домашний» 06 апреля 2008 года в 18 часов 50 минут и 07 апреля 2008 года в 20 часов 30 минут, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Телекомпания «Даль ТВ» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 12 мая 2008 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.