

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 317 Р-А/2014

02 декабря 2014 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) Виктория Викторовна Оберемок, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 317 Р-А/2014, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «ИТ Бизнес Консалтинг» (141981, Московская область, г. Дубна, ул. Правды, д. 16, оф. 2; ИНН: 5010042305; КПП: 501001001; ОГРН: 1105010002701; дата государственной регистрации в качестве юридического лица – 01.11.2010 г.) протоколом Краснодарского УФАС России № 144/2014 от 22.10.2014 г. по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения по сетям электросвязи посредством смс-сообщения, поступившего 14.01.2014 в 14 часов 12 минут на телефонный номер <...> рекламы содержания: «Одобрям кредит в течение часа после заявки. Низкий % 89186600090» без предварительного согласия абонента, с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении № 317 Р-А/2014 лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении – ООО «ИТ Бизнес Консалтинг»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. <...> (вх. № 110 от 15.01.2014г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения по сетям электросвязи посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> рекламы содержания: «Одобрям кредит в течение часа после заявки. Низкий % 89186600090», полученной 14.01.2014 в 14 часов 12 минут.

Данные обстоятельства подтверждены фотоматериалами, представленными заявителем, а также копией детализации состоявшихся разговоров абонентского

номера <...>, предоставленной оператором сотовой связи – ЗАО «Телеком Евразия» с данными о получении вышеуказанного смс-сообщения.

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 106 Р/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя – ООО «ИТ Бизнес Консалтинг». Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 19.06.2014 г., реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей и Обществу выдано предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Согласно информации, представленной оператором связи ЗАО «Телеком Евразия» (вх. № 1902 от 03.03.2014) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 2317/7 от 20.02.2014), сервисный номер <...> с которого было отправлено смс-сообщение 14.01.2014 в 14 часов 12 минут с рекламой содержания: «*Одобрям кредит в течение часа после заявки. Низкий % 89186600090*», принадлежит номерной емкости оператора связи ОАО «СМАРТС».

Также ЗАО «Телеком Евразия» была представлена копия регистрационной формы договора, подтверждающая, что между ЗАО «Телеком Евразия» и гр. <...> заключен абонентский договор на оказание услуг сотовой связи от 29.11.2008г. и гр. <...> является абонентом номера <...>.

В заявлении указано, что абонент номера <...> – гр. <...> не давал предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы плана и нумерации, опубликованного на официальном интернет-сайте Федерального агентства связи (Россвязь) www.rossvyaz.ru, сервисный центр +79023700508 принадлежит номерной емкости оператора связи – ОАО «СМАРТС».

Из документов и материалов, представленных ОАО «СМАРТС» (вх. эл./п № 331 от 27.01.2014; вх. № 1062 от 05.02.2014) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 416/7 от 16.01.2014), следует, что сервисный номер <...> с которого осуществлялась отправка смс-сообщения с рекламой вышеуказанного содержания, полученного 14.01.2014 в 14 часов 12 минут, закреплен за оператором подвижной связи ЗАО «Пенза – GSM».

Согласно информации, представленной оператором связи ЗАО «Пенза – GSM» (вх. эл./п. № 486 от 03.02.2014) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 993/7 от 27.01.2014), сервисный номер <...> с которого было отправлено смс-сообщение 14.01.2014 в 14 часов 12 минут на телефонный номер <...> с рекламой содержания: «Одобрям кредит в течении часа после заявки. Низкий % 89186600090», был предоставлен в пользование ООО «Гранд Телеком» на основании договора № 18-05-198 о предоставлении услуг от 07.10.2013 г.

ООО «Гранд Телеком» в адрес Краснодарского УФАС России представлены объяснения, документы и материалы (вх. эл./п. № 1068 от 13.03.2014г.) из которых следует, что ООО «Гранд Телеком» предоставляет своим партнерам исключительно техническую возможность формирования смс – сообщений со своего сайта с использованием сети Интернет.

ООО «Гранд Телеком» заключило договор оказания услуг № 0000038 от 01.03.2012 г. с контрагентом – ООО «ИТ Бизнес Консалтинг» из которого следует, что рекламодателем рекламы содержания: «Одобрям кредит в течение часа после заявки. Низкий % 89186600090», распространенной по сетям электросвязи посредством смс-сообщения, полученного 14.01.2014 в 14 часов 12 минут на телефонный номер <...>, является ООО «ИТ Бизнес Консалтинг».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рекламы содержания: «Одобрям кредит в течении часа после заявки. Низкий % 89186600090», распространенной по сетям электросвязи посредством смс-сообщения, полученного 14.01.2014 в 14 часов 12 минут на телефонный номер <...>, является ООО «ИТ Бизнес Консалтинг». Данный факт подтвержден копией договора оказания услуг № 0000038 от 01.03.2013 г., заключенного между ООО «Гранд Телеком» и ООО «ИТ Бизнес Консалтинг», письменными объяснениями ООО «Гранд Телеком» (исх. № 7814/45 от 13.03.2014 г.; вх. эл./п. № 1068 от 13.03.2014г.).

В соответствии с п. 3.2.2 договора оказания услуг № 0000038 от 01.03.2013 г. ООО «ИТ Бизнес Консалтинг» обязано не отправлять через систему спам, смс-сообщения рекламного характера, если от абонента не было получено предварительное согласие на получение смс-сообщений рекламного характера, смс-сообщения оскорбительного или клеветнического характера или смс-сообщения, разжигающие национальную, расовую или религиозную рознь.

Согласно п. 3.2.5 Договора Заказчик обязан осуществлять отправку смс-сообщений только тем Абонентам, которые выразили свое согласие на получение отправляемых смс-сообщений в любой законной форме (подписка через смс, анкета с указанием контактного номера, подписанное заявление или договор, акцепт на оферту и т.д.).

Необходимость соблюдения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», а именно: необходимость получения предварительного согласия абонента номера <...> – гр. <...> на получение вышеуказанной рекламы была очевидной для рекламодателя – ООО «ИТ Бизнес Консалтинг».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия рекламодателя – ООО «ИТ Бизнес Консалтинг», выразившиеся в распространении по сетям электросвязи рекламы содержания: «*Одобрям кредит в течении часа после заявки. Низкий % 89186600090*» посредством смс-сообщения, полученного 14.01.2014 в 14 часов 12 минут на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента – гр. <...> на ее получение, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного, распространение рекламы содержания: «*Одобрям кредит в течении часа после заявки. Низкий % 89186600090*» посредством смс-сообщения, полученного 14.01.2014 в 14 часов 12 минут на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента – гр. <...> на ее получение с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», произошло по вине рекламодателя – ООО «ИТ Бизнес Консалтинг» ввиду пренебрежительного отношения к исполнению своих публично-правовых обязанностей по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь общество с ограниченной ответственностью «ИТ Бизнес Консалтинг» (141981, Московская область, г. Дубна, ул. Правды, д. 16, оф. 2; ИНН: 5010042305;

КПП: 501001001; ОГРН: 1105010002701; дата государственной регистрации в качестве юридического лица – 01.11.2010 г.) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя ЮЖНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО 03701000

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в

арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. Оберемок