

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – вр. и.о. руководителя управления;

члены Комиссии:

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

в присутствии:

– представитель ООО «Бьютифул смайл» (без доверенности);

– директора ООО «Медиа-Лидер»;

– ИП Э.;

рассмотрев дело № 18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы на рекламной конструкции, расположенной по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Ленинградская – ул. Смоленская, следующего содержания: «Стоматологический центр Бьютифул Смайл. Лазерная стоматология для всей семьи. Терапия. Ортопедия. Хирургия. Детство. Ортодонтия. Имплантология. Лечись безопасно, быстро, безболезненно. г.Чита, мкр. Октябрьский, дом 7, корпус 3, www. бьютифул-смайл.рф.28-29-29», имеющей признаки нарушения **части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»** (далее – Закон о рекламе);

### УСТАНОВИЛА:

10.05.2012 года в Забайкальское УФАС России поступило обращение гражданина К. (Вх. № 1364), в котором сообщалось, что на рекламной конструкции, размещаемой по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Ленинградская – ул. Смоленская, распространяется реклама, следующего содержания: «Стоматологический центр Бьютифул Смайл. Лазерная стоматология для всей семьи. Терапия. Ортопедия. Хирургия. Детство. Ортодонтия. Имплантология. Лечись безопасно, быстро, безболезненно. г.Чита, мкр. Октябрьский, дом 7, корпус 3, www. бьютифул-смайл.рф.28-29-29»

В рекламе ООО «Бьютифул смайл» имеются признаки **нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.**

**В соответствии с пунктом 1 статьи Закона о рекламе** реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе** определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае объектом рекламирования являются **медицинская услуга (лазерная стоматология)**.

**В соответствии с требованиями части 7 статьи 24 Закона о рекламе данная реклама должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов.** Причем для такого предупреждения должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Отсутствие предупреждения о необходимости получения консультации специалистов в рекламе не должно создавать впечатление у потребителя в безопасности рекламируемого товара (услуги).

В данном случае несоответствие данной рекламы требованиям законодательства о рекламе нарушает права и законные интересы потребителей на получение достоверной информации о рекламируемых услугах, наличии противопоказаний к применению.

**Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой** является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

**Рекламодателем в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе** является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

**Рекламодателем является ООО «Бьютифул смайл»**

В соответствии с **частью 6 статьи 38 Закон о рекламе** рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

**Согласно пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем** является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Управление потребительского рынка Администрации городского округа «Город Чита» в письме от 08.05.2012 года (Вх. № 645) сообщило, что рекламная конструкция, расположенная по адресу: Забайкальский край, г.Чита, ул. Смоленская, 47, установлена в соответствии со статьей 19 Закона о рекламе. Разрешение от 01.09.2011 № 209 выдано ООО «Медиа-Лидер».

**По первоначальным данным рекламодателем являлось ООО «Медиа-**

## **Лидер»**

Определением от 08.06.2012 года Забайкальским УФАС России возбуждено дело № 18 по признакам нарушения требований Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения дела ООО «Бьютифул смайл» представило копию договора № 4 об оказании услуг по размещению наружной рекламы от 01.04.2012 с индивидуальным предпринимателем Э. Согласно данному договору ИП Э. обязуется оказать услуги в области рекламы по изготовлению и размещению графического изображения рекламного характера с 01.04.2012 по 30.09.2012:

- изготовление макета рекламы;

- изготовление рекламы согласно макета;

- размещение рекламы на рекламной конструкции по адресу: г.Чита, вблизи дом по адресу ул.Смоленская, 47.

ООО «Медиа-Лидер» в письме от 06.07.2012 Исх. № 14 сообщило, что рекламная конструкция, расположенная по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Ленинградская – ул. Смоленская, была сдана в аренду ИП Э.

ООО «Медиа-Лидер» также представило копию договор аренды рекламных мест от 01.03.2012 № 12-13а, расположенная по адресу: Забайкальский край, г.Чита, ул. Смоленская, 47, сторона «А» и «Б», заключенного с ИП Э.

**Таким образом, ИП Э. является рекламораспространителем и рекламопроизводителем.**

В письме от 08.08.2012 года Вх. № 2496 Э. свою вину полностью признала.

**В соответствии с частью 7, 8 статьи 38 Закона о рекламе** рекламораспространитель, рекламопроизводитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу на рекламной конструкции, расположенной по адресу: Забайкальский край, г.Чита, ул. ул. Ленинградская – ул.Смоленская, следующего содержания: «Стоматологический центр Бьютифул Смайл. Лазерная стоматология для всей семьи. Терапия. Ортопедия. Хирургия. Детство. Ортодонтия. Имплантология. Лечись безопасно, быстро, безболезненно. г.Чита,

мкр. Октябрьский, дом 7, корпус 3, www.бьютифул-смайл.рф. 28-29-29», поскольку она нарушает требования **части 7 статьи 24 Закона о рекламе**.

2. **Признать ООО «Бьютифул смайл», ИП Э. нарушившими часть 7 статьи 24 Закона о рекламе.**

3. **Выдать** ООО «Бьютифул смайл», ИП Э. **предписание** о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном **частью 1 статьи 14.3 КоАП**.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: