ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 97

о наложении штрафа по делу № 4-05/116

об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении и материалы дела № 4-05/116 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Красная стрела» в связи с распространением ненадлежащей рекламы блюд при дистанционном способе их продажи, при участии представителя ООО «Красная стрела»,

УСТАНОВИЛА:

Хабаровским УФАС России в июле месяце 2012 года отслежены следующие рекламы доставки блюд китайской кухни, распространяемые на рекламной стойке в торговом центре «Лотос» по адресу: 680000, г.Хабаровск, ул. Муравъева-Амурского, 7:

- «*Кафе «Чин-Чин». Прием заказа с 19 до 01 часов. Тел. 24-70-90. При заказе от 1000 р. доставка бесплатно. До 1000 руб.- 150 р.».*

Рекламный материал содержит проиллюстрированный каталог с фотографиями, описанием содержимого блюд, ценами, и телефоном доставки.

- *«Кафе китайской кухни «Чин-Чин». Безумно вкусная китайская еда в коробочках, покорившая весь мир впервые в Хабаровске! Теперь и Вы можете сами собрать свою коробочку, выбрав любимые ингредиенты и соус по душе, позвонив по телефону 24-70-90) Прием заказов с 10.00 до 01.00!...* ».

Данный рекламный материал представляет буклет, содержащий телефон доставки, наименование продуктов, их стоимость и вес, из которых потребитель может собрать свой заказ.

Содержание рекламной информации позволяет сделать вывод, что реклама направлена на привлечение внимания потребителя к продаже товаров блюд китайской кухни дистанционным способом продажи по указанному телефону доставки.

В статье 497 ГК РФ (часть 2) дано определение дистанционного способа продажи в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, буклетов, проспектов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный

способ продажи товара).

Таким образом, данный договор характеризуется двумя отличительными признаками: во- первых отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром, либо с его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и во-вторых определение ознакомления с товаром (каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и т.д).

Согласно Правил продажи товаров дистанционным способом продажи, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007г. продажа товаров дистанционным способом- это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления Покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах, либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иным способом исключающим возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром, либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п.20 данных Правил, договор считается заключенным с момента выдачи покупателю товарного или кассового чека, либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В части 3 ст. 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом продажи: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Указанная реклама знакомит покупателя с описанием товара посредством буклета, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром, либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи.

Согласно представленному договору оказания рекламных услуг № 56 от 01.07.2012г. (приложение № 1 к договору) установлен факт распространения рекламно-информационных материалов в следующих торговых центрах г.Хабаровска (ТЦ»Большая медведица» ул. Карла Маркса, 91, ТК «Посуда Центр» ул. Батуевская ветка, 18, ТЦ «Техноград» ул. Ленинградская, 28, ТЦ «Дом Быта» ул. Шеронова, 92, ТЦ «ЭВР» ул. Суворова, 51, ТЦ «Универсам» ул. Краснореченская, 44, ТЦ «Артриум» ул. Краснореченская, 92).

В соответствии со ст. 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров:

наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако в нарушение требований ст. 8 распространяемая реклама, содержащая изображения китайской кухни (с указание цены, телефона доставки), не содержит сведений о наименовании, месте нахождении, государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица, либо сведений о фамилии, имени, отчества, основного государственного регистрационного номера индивидуального предпринимателя, осуществляющего продажу товаров дистанционным способом.

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Красная стрела» с выявленным нарушением согласилась.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований статьи 8 настоящего Федерального закона.

Рекламодателем является ООО «Красная стрела».

Данный факт подтверждается договором об оказании рекламных услуг № 56 от 01.07.2012г. по размещению рекламно-информационных материалов в карманах для листовок и на стендах в указанных выше торговых центрах г.Хабаровска.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ООО «Красная стрела» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к ООО «Красная стрела» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее

тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 116260000160000140, ОКАТО 08401000000.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшие постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.