

РЕШЕНИЕ

12 августа 2015 года

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Бутенко, заместитель руководителя Томского УФАС России – начальник отдела контроля монополистической деятельности,
члены Комиссии: А.Д. Рылов - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиования; М.Н. Петрова – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиования, рассмотрев материалы дела №06-11/48-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы лекарственного средства; в присутствии представителя ООО «Хозяин-пресс» Б., действующей на основании Устава; без участия ООО НПЦ «БИОЭПЛ», надлежащим образом уведомленного о времени и месте заседания Комиссии,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по надзору за соблюдением законодательства о рекламе, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиования выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В газете «Томский огород. «Хозяин» по средам» № 5 (285) за июнь 2015 года размещена реклама товара – АБИСИБ с указанием на его лечебные свойства.

Из информации, представленной на сайте abisib-tomsk.ru, указанное средство является лекарственным.

По данному факту определением от 07.07.2015 в отношении ООО «Хозяин-пресс», ООО НПЦ «БИОЭПЛ» возбуждено производство по настоящему делу по признакам нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО НПЦ «БИОЭПЛ» на заседании Комиссии 16.07.2015, а также в письменных пояснениях нарушение закона о рекламе не признал. Пояснил, что в рекламе идет речь о пищевом продукте, а не о лекарственном средстве. Размещение рекламы не заказывал.

Представитель ООО «Хозяин-пресс» на заседании Комиссии 10.08.2015 нарушение признала и пояснила, что при подготовке рекламы полагала, что товар «Абисиб» не является лекарственным средством. Реклама размещена по собственной инициативе с целью информирования читателей о полезных товарах.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Информация, размещенная в газете «Томский огород. «Хозяин» по средам» № 5 (285) за июнь 2015 года предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к товару «Абисиб», формирует и поддерживает интерес к нему, следовательно, является рекламой.

Материалами дела установлено, что согласно информации, содержащейся в Государственном реестре лекарственных средств, препарат «Абисиб» (пихты сибирской экстракт) является лекарственным средством, имеет регистрационное удостоверение P001124/01 от 06.09.2007, что подтверждается письмом Росздравнадзора по Томской области от 06.08.2015 исх.№ И70-718/15.

Отсутствие в рекламе лекарственных препаратов предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, предусмотренного ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», свидетельствует о нарушении требований указанной статьи.

В соответствии с ч.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая реклама является ненадлежащей.

Согласно чч. 6, 7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение указанных требований закона ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе») является ООО НПЦ «БИОЭПЛ», рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе») является ООО «Хозяин-пресс», что подтверждается свидетельством о регистрации СМИ ПИ №12-1731 от 17.03.2003, письменными (вх.№ 4169 от 10.08.2015) и устными пояснениями представителя ООО «Хозяин-пресс» (протокол заседания комиссии от 10.08.2015), письменными и устными пояснениями представителя ООО НПЦ «БИОЭПЛ» (протокол заседания Комиссии от 16.07.2015).

Комиссия Томского УФАС России решила выдать предписание о прекращении нарушения рекламораспространителю - ООО «Хозяин-пресс», поскольку реклама размещена по инициативе рекламораспространителя без согласования с рекламодателем.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37-п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Томский огород. «Хозяин» по средам» лекарственного средства – «Абисиб» с указанием на его лечебные свойства, поскольку в ней нарушены положения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Хозяин-пресс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.В. Бутенко

Члены Комиссии

А.Д. Рылов

М.Н. Петрова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/48-15

12.08.2015

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Бутенко – заместитель руководителя Томского УФАС России – начальник отдела контроля монополистической деятельности;

члены Комиссии: Рылов А.Д. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиования; М.Н. Петрова – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиования на основании своего решения от 10.08.2015 по делу №06-11/48-15 о признании ненадлежащей рекламы, лекарственного средства с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Хозяин-пресс» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы лекарственного средства – «Абисиб» с указанием на его лечебные свойства в газете «Томский огород. «Хозяин» по средам» с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Хозяин-пресс» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в десятидневный срок с момента его получения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.В. Бутенко

Члены
Комиссии

А.Д. Рылов

М.Н. Петрова