

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05-04р/2015 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

*«12» января 2015 г.*

*г. Калуга*

Председатель Комиссии Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – заместитель руководителя Калужского УФАС России \.....\, рассмотрев материалы проверки по заявлению гр-на \.....\, о распространении ненадлежащей рекламы,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Калужского УФАС России поступило обращение \.....\ (вх. № 6634э от 12.11.2014 г.), в котором он просит провести проверку по факту поступления на его мобильный номер <...> -904-612-84-67 СМС сообщений рекламного характера.

В результате проведения проверки было установлено, что «05» сентября 2014 г. в «13» часов «28» минут на телефонный номер <...> -904-612-84-67 (абонент \.....\ ) пришло текстовое сообщение (смс) от отправителя **+7-812-987-96-08** следующего содержания: «Участки у ОЗЕРА в 20 мин от СПб. Рассрочка до года! Тел 987-96-08».

В результате проверки было установлено, что указанное смс – сообщение получено от ОАО «Санкт-Петербург Телеком» (Торфяная дорога, д. 7, лит. ф, г. Санкт-Петербург, 197374).

Информация в вышеуказанном текстовом СМС сообщении является рекламой, поскольку из статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе») следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно сведениям, поступившим от \.....\, согласие на распространение в его адрес рекламы он не давал.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

По имеющимся в материалах проверки сведениям рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ОАО «Санкт-Петербург Телеком» (Торфяная дорога, д. 7, лит. ф, г. Санкт-Петербург, 197374).

Таким образом, в действиях ОАО «Санкт-Петербург Телеком» имеются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ-№38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить дело №05-04р/2015, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить рассмотрение дела №05-04р/2015 на **«09» часов «00» минут «09» февраля 2015 года по адресу: г. Калуга, пл. Старый Торг 5, зал заседаний Калужского УФАС России (1 этаж).**

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве ответчика **ОАО «Санкт-Петербург Телеком» (Торфяная дорога, д. 7, лит. ф, г. Санкт-Петербург, 197374)**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

- в качестве заявителя \.....\

4. ОАО «Санкт-Петербург Телеком» (Торфяная дорога, д. 7, лит. ф, г. Санкт-Петербург, 197374) представить в адрес Калужского УФАС России в срок не позднее 06.02.2015 г. следующие сведения и надлежаще заверенные копии документов:

- учредительные документы со всеми изменениями и дополнениями (устав, свидетельство о регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на

учет в налоговом органе, выписка из ЕГРЮЛ, документы, подтверждающие полномочия руководителя);

- письменные пояснения по факту распространения рекламы по сетям телефонной связи в виде смс - сообщений на телефонные номера жителей г. Санкт-Петербурга в частности на телефонный номер **+7-904-612-84-67** «05» сентября в «13» часов «28» минут смс - сообщение от отправителя **+7-812-987-96-08** следующего содержания: «Участки у ОЗЕРА в 20 мин от СПб. Рассрочка до года! Тел 987-96-08»;

- договоры на оказания услуг по распространению вышеуказанной рекламы посредством смс - сообщений, со всеми изменениями, приложениями, а также макетом рекламы, либо иные документы, на основании которых распространяется данная реклама;

- договор с рекламодателем (заказчиком, изготовителем, продавцом) данной рекламы;

- сведения о порядке текстового набора (формирования) вышеуказанного смс - сообщения (Кем формируется текст? Кем согласовывается? Какой порядок согласования?) с приложением соответствующих документов;

- сведения об абонентской базе потребителей данной рекламы (количество абонентов, порядок формирования данной абонентской базы);

- сведения о распространении вышеуказанной рекламы на территории других регионов Российской Федерации;

- сведения о согласии \.....\ (абон. номер <...> -904-612-84-67) на получение вышеуказанной рекламы.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для участия в рассмотрении дела необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, либо для представителя - надлежащим образом оформленную доверенность.

Дополнительно сообщаю, что частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), предусмотрена административная ответственность.

**Председатель Комиссии**

\.....\