

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела об административном правонарушении
и проведении административного расследования

«16» мая 2017 г.

г. Хабаровск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев материалы, свидетельствующие о распространении наружной рекламы финансовых услуг Банка ГПБ (АО), признала их достаточными для возбуждения дела.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ст.33 Федерального закона «О рекламе»

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении Банка ГПБ (АО) (местонахождение: г. Москва, ул. Наметкина, д. 16, корпус 1) дело по нарушению части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы, в которой умалчивалось об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Суть нарушения.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 04 мая 2017 года отслежена наружная реклама (призматрон) Банка ГПБ (АО), распространяемая в г. Хабаровске на ул. Серышева, 9, следующего содержания:

- крупным шрифтом:

«Событие в масштабах семьи. Ипотека. Процентная ставка от 11%. Газпромбанк. Офисы банка ГПБ (АО) ул. Тургенева, 46 (4212) 41-18-33, ул. Истомина, 51а 8(4212) 41-18-40. . В МАСШТАБАХ СТРАНЫ, В ИНТЕРЕСАХ КАЖДОГО. www/gazprombank.ru».

- мелкий шрифт в правой части баннера (условия кредита) нечитаем.

Срок распространения рекламы с 01 апреля по 07 мая 2017 года.

Кроме того, указанная реклама распространялась в г. Хабаровске по адресам:

ул. Карла Маркса, 61 –ул. Московская (призматрон);

ул. Ленина, 21-Запарина (стенд);

пр. 60 лет Октября , 212 (стенд);

ул. Тихоокеанская - ул. Трехгорная (стенд);

ул. Ленина, 28-ул. Волочаевская (призматрон);

ул. Павла Морозова, 58 (призматрон).

В рекламе указывается процентная ставка по кредиту, то есть, дано одно из условий кредитного договора, влияющее на его стоимость, следовательно, реклама должна соответствовать требованиям статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В рекламе крупно показана процентная ставка по ипотеке.

Информация о других условиях предоставления финансовой услуги формально присутствует в рекламе. Однако данные сведения выполнены столь мелким по сравнению с основным рекламным текстом шрифтом, что делает невозможным их восприятие и вводит потребителя в заблуждение относительно условий по рекламируемому кредиту. Для пассажиров и водителей движущегося транспорта время считывания рекламной информации ограничено и, следовательно, информация об условиях кредита, также недоступна для восприятия.

Учитывая изложенное, несмотря на формальное наличие в рекламе сведений об иных условиях кредита, влияющих на сумму расходов, помимо крупно указанной в рекламе информации о процентной ставке кредита, форма представления сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют.

Отсутствие в рекламе информации об условиях кредитного договора, влияющих на полную стоимость кредита для заемщика, вводит в заблуждение относительно стоимости товара (кредитного договора), что является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре,

об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Тот факт, что существенная информация в спорной рекламе не читается, очевидно, ус-матривается при визуальном просмотре текста рекламы.

Поскольку существенной является не только информация привлекательная для потреби-телей (написанная крупным шрифтом), но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей рекламы банковских услуг, отсутствие каких-либо сведений, в том числе и доступных, об условиях кредита, может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой, так как данная информация сложно воспринимаема или вообще недоступна для потребителей.

Данные обстоятельства указывают на то, что у потребителей рекламы затруднена воз-можность прочесть и воспринять всю информацию о рекламном продукте, а, следовательно, свидетельствуют о том, что, несмотря на формальное присутствие в рекламе сведений обо всех условиях оказания соответствующей услуги, фактически данные сведения в рекламе не воспринимаются, следовательно, приравниваются к их отсутствию.

Таким образом, реклама кредита Банка ГПБ (АО) противоречит части 7 статьи 5, пункту 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Кроме того:

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе отсутствует наименование юридического лица, предоставляющего банков-скую услугу.

Таким образом, наружная реклама кредита Банка ГПБ (АО) противоречит части 7 ста-тьи 5, части 1, пункту 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статей 5, 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или прода-вец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы ли-цо.

Установлено, что рекламодателем, в интересах которого непосредственно распро-странялась рекламная кампания, является Банка ГПБ (АО).

Частью 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе установлена административная ответственность.

2. В соответствии со статьей 26.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Банка ГПБ (АО) надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России следующие сведения (документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- протокол собрания участников о назначении руководителя общества;
- полные условия по рекламируемому кредиту;
- договор (с приложениями) с рекламораспространителем на размещение указанной рекламы;
- иные места дислокации указанной рекламы в Хабаровском крае.

Документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

В соответствии со статьями 24.2 - 24.4, 25.1, 25.5, 30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, выступать на родном языке и пользоваться услугами переводчика, если не владеет языком, на котором ведется производство, обжаловать постановление по делу.

3. Законному представителю Банка ГПБ (АО) или лицу с надлежаще оформленной доверенностью (в том числе в доверенности должно быть указано: номер административного дела (№ 04-5/57), право на подписание протокола об административном правонарушении, право представителя на участие в рассмотрении дела об административном правонарушении в Хабаровском УФАС России) явиться по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 29:

14 июня 2017 года в 9 часов 00 минут для составления, подписания протокола об административном правонарушении

14 июня 2017 года в 9 часов 30 минут для рассмотрения дела об административном правонарушении