

ИП М <...>

ООО «Колл-Тулз»

ул. Северная, д.12, лит. А, оф.403,

г.Сочи, Краснодарский край,

354000

заявителю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/18- 255/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

20 мая 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления С<...>, рассмотрев заявление гражданина РФ (вхд. №194100 от 28.03.2019г.), по факту распространения рекламы посредством телефонной связи без согласия абонента, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», а также документы и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

### УСТАНОВИЛ:

28 марта 2019 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина РФ (вхд. №194100) о получении 26.03.2019 в 12 часов 39 минут на абонентский номер <...> с абонентского номера <...> посредством телефонного звонка рекламной информации о кредитном предложении на льготных условиях, в которой усматриваются признаки нарушения ст. 18 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Заявитель указывает, что не давал согласия на получение посредством телефонной связи рассматриваемой рекламы.

В качестве доказательства заявитель представил аудиозапись телефонного разговора с информацией следующего содержания: «Добрый день! Вы позвонили в компанию «Кредит-Сервис». К сожалению, менеджеру не удалось до Вас дозвониться. Сообщаем, что для Вас доступны кредитные предложение на льготных условиях...».

Распространяемая посредством телефонной связи информация о кредитном предложении на льготных условиях соответствует законодательному определению понятия «реклама».

Согласно статье 18 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы

по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из представленных ПАО «МегаФон» пояснений и материалов (вхд. №194923 от 12.04.2019г.) следует, что абонентский номер <...> , с которого было осуществлено распространение рекламной информации, по договору оказания услуг связи выделен ООО «Колл-Тулз» (ИНН 9701083668).

ООО «Колл-Тулз» на запрос антимонопольного органа пояснило (вхд. №196202 от 14.05.2019г.), что абонентский номер <...> предоставлен Обществом в пользование ИП М<...>

Факт совершения заявителем телефонного звонка на абонентский номер <...> не является согласием абонента на получение рекламной информации.

Согласие заявителя на получение рассматриваемой рекламной информации в антимонопольный орган не представлено, следовательно, рассматриваемая рекламная информация посредством телефонного звонка распространена с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Антимонопольным органом установлено что, рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ИП М<...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 022/05/18-255/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя, ИП М<...>;

заинтересованное лицо, ООО «Колл-Тулз» (ИНН 9701083668, адрес: 354000, Краснодарский край, г.Сочи, ул. Северная, д.12, лит. А, оф.403);

заявителя.

3. Назначить дело № 022/05/18- /2019 к рассмотрению **на 17 июня 2019г. в 15 часов 20 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП М<...> в срок **до 14 июня 2019г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента номера <...> на получение рекламы;
- отзыв на определение с приложением подтверждающих документов.

5. ООО «Колл-Тулз» **в срок до 14 июня 2019г.** представить в адрес управления отзыв на определение с приложением подтверждающих документов.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С<...>