

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

Р

Е

13 апреля 2010 года
(изготовление решения в
полном объеме)
08 апреля 2010 года
(оглашение резолютивной части)

№03-01/1379

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России) в составе <...>, рассмотрев материалы дела № Р 04-02/10, возбужденного в отношении ООО «Криптон», ОАО «Воркутауголь» по факту распространения в печатном издании «Моя Воркута» от 26.10.2009 № 41 (105) на страницах 5 и 16 реклам алкогольной продукции с признаками нарушения требований ст. 16, п. 1 ч. 1, п. 1 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии:

- представителя ООО «Криптон» , действующего на основании доверенности № 5 от 22.02.2010,
- представителя ОАО «Воркутауголь» , действующего на основании доверенности № 44 от 06.05.2008,

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило заявление от 07.12.2009 (вх. № 5832 от 10.12.2009).

Заявитель указывает, что в печатном издании «Моя Воркута» от 26.10.2009 № 41 (105) размещена реклама алкогольной продукции на последней полосе, предупреждение о вреде алкоголя в указанной рекламе составляет менее 10% текста рекламы.

Заявитель полагает, что в статье, размещенной на 5 стр. печатного издания «Моя Воркута», допущены формулировки, принижающие и искажающие чувства гражданина России, так как авторы связывают патриотизм с потреблением алкоголя, что является диффамацией и попыткой играть на этом чувстве граждан в своих корыстных целях. Заявитель ссылается на то, что в условиях экономического кризиса такая реклама является абсолютно неуместной и разлагающей общество, и, при этом, задевает и оскорбляет патриотические чувства воркутинцев.

В подтверждение факта нарушения рекламного законодательства заявителем представлен оригинал печатного издания «Моя Воркута» от 26.10.2009 № 41 (105).

Согласно ст. 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1997 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закона «О СМИ») под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год. В соответствии со ст. 2 Закона «О СМИ» «Моя Воркута» содержит все основные признаки периодического печатного издания, и, соответственно, является периодическим печатным изданием.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав представителей ООО «Криптон», ОАО «Воркутауголь», установила следующее.

1. В печатном издании «Моя Воркута» № 41 (105) на стр. 5 размещена статья под названием «Наши идут!», содержащая следующую информацию: «Знакомые многим горожанам марки водки «Забойная», «Заполярная», «Огни Воркуты», «Сполохи» триумфально возвращаются на прилавки воркутинских магазинов», «В кризис у многих опускаются руки, - говорит заместитель директора ООО «Криптон» <...>. – А мы решили использовать это время творчески: поднять дух воркутинцев и возродить добрую, но, увы, ушедшую традицию - марки водки, которые горожане помнят и любят», «...водка «Воркутинский снег» - новинка, разработанная специально для

воркутинцев по заказу ООО «Криптон», «Среди новых напитков и линия водок под маркой «Воркутинская». Четыре вариации – Кедровая, Березовая, Золотая и Серебряная – не только поддержат патриотический дух жителей Заполярья, но и поднимут настроение оригинальными вкусовыми ощущениями» (далее – рекламная статья «Наши идут!», реклама «Наши идут!»).

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного средства массовой информации, а именно в печатном издании «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009 на стр. 5;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: водкам «Забойная», «Заполярная», «Огни Воркуты», «Спалохи», «Воркутинский снег», а также водке марки «Воркутинская» и ее вариациям: Кедровая, Березовая, Золотая, Серебряная, продвижению их на рынке.

В соответствии с п. 7 ст. 2 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 1,5 процента объема готовой продукции. **Алкогольная продукция** подразделяется на такие виды, как питьевой этиловый спирт, спиртные напитки (в том числе **водка**), вино (в том числе натуральное вино).

Таким образом, указанная информация, размещенная в печатном издании «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009 на стр. 5 является рекламой алкогольной продукции.

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния.

В рекламной статье «Наши идут!» использованы следующие фразы: «А мы решили использовать это время творчески: поднять дух воркутинцев», «Среди новых напитков и линия водок под маркой «Воркутинская». Четыре вариации – Кедровая, Березовая, Золотая и Серебряная – не только поддержат патриотический дух жителей Заполярья, но и поднимут настроение оригинальными вкусовыми ощущениями».

Основные эмоциональные состояния, которые испытывает человек, делятся на эмоции и чувства. Эмоции и чувства предвосхищают процесс, направленный на удовлетворение потребностей человека, выражают смысл ситуации для человека с точки зрения актуальной в данный момент потребности, значение для ее удовлетворения предстоящего действия или действительности (Немов Р.С. «Психология», с. 439, 1998, издательство «Владокс»).

Эмоции, согласно «Российскому Энциклопедическому словарю», представляют собой реакции человека и животных на воздействие внутренних и внешних раздражителей, имеющие ярко выраженную субъективную окраску и охватывающие все виды чувствительности и переживаний. Связаны с удовлетворением (положительные эмоции) или неудовлетворением (отрицательные эмоции) различных потребностей организма. Дифференцированные и устойчивые эмоции, возникающие на основе высших социальных потребностей человека, обычно называют чувствами (интеллектуальными, эстетическими, нравственными).

Отдельно можно выделить так называемые морально-политические чувства. Эта группа чувств проявляется в эмоциональных отношениях к различным общественным учреждениям и организациям, а также к государству в целом. Одной из важнейших особенностей морально-политических чувств является их действенный характер. Они могут выступать как побудительные силы героических дел и поступков. Поэтому одной из задач любого государственного строя всегда было и остается формирование таких морально-политических чувств, как патриотизм, любовь к Родине и др. (Маклаков А. «Общая психология», с. 397).

Эмоции — это очень сложные психические явления. К наиболее значимым эмоциям принято относить следующие типы эмоциональных переживаний: аффекты, собственно эмоции, чувства, настроения, эмоциональный стресс (Маклаков А. «Общая психология», с. 393).

Настроение - самое длительное, или «хроническое», эмоциональное состояние, окрашивающее все поведение. Настроение отличают от эмоций меньшая интенсивность и меньшая предметность. Оно отражает бессознательную обобщенную оценку того, как на данный момент складываются обстоятельства. Настроение может быть радостным или печальным, веселым или угнетенным, бодрым или подавленным, спокойным или раздраженным и т. д. (Маклаков А. «Общая психология», с. 398).

Две основные черты характеризуют настроение в отличие от других эмоциональных

образований. Эмоции, чувства связаны с каким-нибудь объектом и направлены на него: мы радуемся чему-то, огорчаемся чем-то, тревожимся из-за чего-то; но когда у человека радостное настроение, он не просто рад чему-то, а ему радостно — иногда, особенно в молодости, так, что все на свете представляется радостным и прекрасным. Настроение не предметно, а лично — это, во-первых, и, во-вторых, оно не специальное переживание, приуроченное к какому-то частному событию, а разлитое общее состояние (Рубинштейн С.Л., «Основы общей психологии»).

Патриотизм, согласно «Российскому Энциклопедическому словарю» - любовь к родине; привязанность к месту своего рождения, месту жительства.

Дух, согласно «Российскому Энциклопедическому словарю» - философское понятие, означающее неведущее начало, в отличие от материального, природного начала. Дух истолковывается как субстанция (пантеизм), личность (теизм, персонализм). В рационализме определяющей стороной духа считается мышление, сознание, в иррационализме - воля, чувство, воображение, интуиция и т. п.

Фразы «А мы решили использовать это время творчески: поднять дух воркутинцев», «Среди новых напитков и линия водок под маркой «Воркутинская». Четыре вариации – Кедровая, Березовая, Золотая и Серебряная – не только поддержат патриотический дух жителей Заполярья, но и поднимут настроение оригинальными вкусовыми ощущениями» способствует формированию у потребителей рекламы впечатления, что употребление алкогольной продукции способствует улучшению эмоционального состояния.

Реклама «Наши идут!» была вынесена на рассмотрение Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Экспертный совет), созданного Приказом Коми УФАС России № 37 от 26.02.2010 года. Основными задачами Экспертного совета являются, в частности, экспертиза и оценка содержания рекламы, ее воздействие на потребителей рекламной информации. В состав членов Экспертного совета входят, в том числе специалисты Коми УФАС России, представители научных и общественных организаций, специалисты в отдельных областях знаний.

На заседании Экспертного совета 26.02.2010 рассматриваемая реклама признана содержащей утверждение о том, что употребление алкогольной продукции способствует улучшению эмоционального состояния. Результаты оценок содержания рассматриваемой рекламы нашли свое отражение в протоколе № 1 заседания Экспертного совета от 26.02.2010 года, имеющемся в материалах настоящего дела.

Таким образом, реклама «Наши идут!» размещена на стр. 5 печатного издания «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009 в нарушение требований п. 1 ч. 1 ст. 21 Закона «О рекламе».

2. На последней странице (стр. 16) печатного издания «Моя Воркута» № 41 (105) размещена информация следующего содержания: «ВНИМАНИЕ! Компания Криптон проводит конкурс на самое лучшее поздравление ко Дню города!!! Конкурс будет проходить с 26.10.2009 по 23.11.2009 г. Победителям будет вручен подарочный сертификат на приобретение бытовой техники и электроники в магазине «Техносила»:

- I место 5000 рублей
- II место 3000 рублей
- III место 2000 рублей

Для участия в конкурсе необходимо до 23 ноября 2009 г. направить свои поздравления, посвященные Дню города по адресу: Konkurs.kripton@qip.ru. Материалы на конкурс принимаются также в магазинах: пл. Привокзальная, 2, м-н «Дионис»; ул. Ленина, 28, м-н «Луч»; ул. Ленина, 66б, м-н «Актив»; ул. Ленина, 68б, м-н «Дионис», ул. Тиманская, 8, м-н «Дионис»; ул. Комарова, 15, м-н «Дионис»; ул. Чернова, 5а, м-н «Дионис»; ул. Суворова, 19, м-н «Надежда»; пос. Воргашор, пер. Юбилейный, 6, м-н «Империя»; пос. Воргашор, пер. Юбилейный, 7, м-н «Дионис»; пос. Северный, ул. Крупской, 17, м-н «Продукты»; пос. Советский, ул. Строительная, 15, м-н «Продукты»; пос. Заполярный, ул. Фрунзе, 27/2, м-н «Ирина». Количество поздравлений от одного человека не ограничено. Внимание! Чем больше текстов вы пришлете, тем шансов на победу выше! Не забывайте указывать свою фамилию, имя, отчество и контактный телефон. Подведение итогов и награждение победителей состоится 26 ноября в магазине «Каприз».

Справа от текста размещено изображение водки «Воркутинская», внизу размещена предупреждающая надпись.

Вышеуказанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена при помощи печатного средства массовой информации, а именно в печатном издании «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009 на стр. 16;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: компании ООО

«Криптон», водке «Воркутинская», продвижение их на рынке.

В соответствии с п. 7 ст. 2 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 1,5 процента объема готовой продукции. **Алкогольная продукция** подразделяется на такие виды, как питьевой этиловый спирт, спиртные напитки (в том числе **водка**), вино (в том числе натуральное вино).

Таким образом, указанная информация, размещенная в печатном издании «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009 на стр. 16 является, в том числе рекламой алкогольной продукции.

В соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов. Вышеуказанная реклама размещена на последней странице газеты «Моя Воркута».

Согласно ГОСТ 7.60-90 «Издания. Основные виды. Термины и определения» газетой является периодическое листовое издание, в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, содержащее текстовые материалы различных авторов и на разные темы и иллюстрации. Как правило, листы издания не скреплены (в отличие от журналов) и не имеют глянцевых обложек. Первая и последняя полосы - самые насыщенные новостями и привлекающие внимание места таких изданий. **Полоса иначе - страница.** Первая полоса содержит одну и более статей, картинок и фотографий, обращает внимание на актуальные новости, захватывающие сюжеты; последняя, как правило, отводится для дополнительной информации, объявлений, анонсов, реквизитов, рекламы.

С учетом изложенного, вышеуказанная реклама размещена на последней полосе газеты «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009.

Таким образом, реклама на стр. 16 газеты «Моя Воркута» размещена с нарушением требований п. 1 ч. 2 ст. 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 3 ст. 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно письму ФАС России от 25.01.2008 № АК/1383 «О разъяснении некоторых вопросов ФЗ «О рекламе» площадь предупреждения (надпись) следует рассчитывать, исходя из аналогии с так называемым размером «кегля шрифта», принятым в издательском деле. Согласно ОСТу 29.1330-97 – Издания. Термины и определения. Под размером «кегля шрифта» понимается размер шрифта, соответствующий расстоянию между верхней и нижней гранями литеры. Литера – металлический брусочек с выпуклым изображением печатного знака, употребляемый в типографском наборе. **Поэтому площадь предупреждения должна исчисляться исходя из размера шрифта самого предупреждения, а не площади, отведенной под такое предупреждение.**

В газете «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009 **площадь рекламного пространства вышеуказанной информации**, размещенной на странице 16, составляет **272 см²** (высота рекламы 16 см умножена на ширину рекламы 17 см), следовательно, **10% площади рекламного пространства составляет 27,2 см²** (1% рекламного пространства = 2,72 см²; 2,72 см² умножается на 10 = 27,2 см²).

Площадь предупреждения в рассматриваемой рекламе составляет 21,58 см², указанный размер рассчитан следующим образом: текст предупреждения представляет собой одну строку (высота строки 1,3 см умножена на длину строки 16,6 см).

Расчет площади предупреждения, представленный ОАО «Воркутауголь» письмом от 30.03.2010 (вх. № 1379 от 30.03.2010) произведен исходя не из размера шрифта предупреждения, а площади, отведенной под него. Таким образом, расчет, представленный ОАО «Воркутауголь», не соответствует требованиям ч. 3 ст. 21 Закона «О рекламе», следовательно, **реклама на стр. 16 газеты «Моя Воркута», размещена с нарушением требований ч. 3 ст. 21 Закона «О рекламе».**

В соответствии со ст. 16 Закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Представитель ОАО «Воркутауголь» (по доверенности от 06.05.2008 № 44) в письме от 04.02.2010 (вх. № 477 от 04.02.2010), представленном в материалы рекламного дела, поясняет, что рекламный материал, размещенный в газете «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009 на стр. 5,

сопровождался пометкой «на правах рекламы», специальным редакционным знаком ®, обозначающим, что публикация размещается на правах рекламы, соответствующее пояснение присутствует в выходных данных газеты.

Редакционный знак ® применен в рекламе, размещенной на последней странице (стр. 16) газеты «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009. Также ссылается на то, что ответственность за содержание рекламного материала несет рекламодатель, то есть ООО «Криптон».

Согласно ст. 16 Закона «О рекламе» для обозначения рекламы используются пометки «реклама» или «на правах рекламы». Следовательно, использование для обозначения рекламы других пометок, не указанных в Законе «О рекламе», не свидетельствует о выполнении требования ст. 16 Закона «О рекламе».

Комиссией установлено, что в рекламе, размещенной на стр. 16 (последняя страница) газеты «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009, отсутствует пометка «реклама», «на правах рекламы». Таким образом, указанная реклама размещена с нарушением требований ст. 16 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе» ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Представитель ОАО «Воркутауголь» (по доверенности от 06.05.2008 № 44) в письме от 30.03.2010, представленном в материалы рекламного дела, указывает на то, что рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы «Наши идут!», размещенной на странице 5 в газете «Моя Воркута» № 41(105) от 26.10.2009 является редакция газеты «Воркута-Уголь», а именно главный редактор, с которой ОАО «Воркутауголь» был заключен договор личного подряда № 3.1.1.7/02623 от 30.09.2009, в соответствии с которым брала на себя обязательства по редактированию газеты «Моя Воркута» в период с 01.10.2009 по 31.10.2009, то есть всех материалов, размещаемых в СМИ, в том числе и рекламы продукции ООО «Криптон».

Из вышеуказанного письма следует, что рекламопроизводителем и рекламораспространителем информации о проведении конкурса ООО «Криптон», размещенной на странице 16 в печатном издании «Моя Воркута» № 41(105) от 26.10.2009, является редакция газеты «Воркута-Уголь», а именно – главный редактор.

Также из данного письма следует, что в период подготовки и публикации рекламных материалов, размещенных на страницах 5 и 16 в печатном издании «Моя Воркута» № 41(105) от 26.10.2009, главный редактор находилась в отпуске, обязанности главного редактора газеты в этот период исполняла <...>. Документов, подтверждающих, что в период подготовки и публикации рекламных материалов в газете «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009, главный редактор находилась в отпуске и ее обязанности исполняла <...>, ОАО «Воркутауголь» в материалы рекламного дела не представлено.

Комиссия, изучив имеющиеся в материалах рекламного дела № Р 04-02/10 документы и письменную информацию, установила, что между ОАО «Воркутауголь» (Заказчик) и (Подрядчик) заключен **договор личного подряда № 3.1.1.7/02623 от 30.09.2010**. Согласно данному договору Подрядчик обязуется оказать качественные **услуги по редактированию газеты «Моя Воркута»** в срок с 01.10.2009 по 31.10.2009.

Согласно Национальному стандарту Российской Федерации «Информационная технология. Словарь. Часть 23. Обработка текста. ГОСТ Р ИСО/МЭК 2382-23-2004» (утв. Приказом Ростехрегулирования от 29.12.2004 № 136-ст) **редактирование текста** – это использование текстового процессора (редактора) для обработки текстов, включая перекомпоновку, изменение, дополнение, удаление и переформатирование текста...».

Согласно **акту о приеме работ, выполненных по Договору личного подряда, от 30.10.2009**, представленного ОАО «Воркутауголь» письмом от 30.03.2010 (вх. № 1379 от 30.03.2010), **работы по редактированию газеты «Моя Воркута»**, в период с 01.10.2009 по 31.10.2009, выполненные <...>, признаны ОАО «Воркутауголь» выполненными качественно и в полном объеме. В акте от 30.10.2009 имеется подпись о сдаче работы и подпись директора по персоналу ОАО «Воркутауголь» о приеме выполненной работы. Таким образом, ОАО «Воркутауголь» признало работу надлежащей.

При рассмотрении Комиссией 08.04.2010 рекламного дела № Р 04-02/10 представителем ОАО

«Воркутауголь» по доверенности № 44 от 06.05.2008 было заявлено ходатайство о приобщении к материалам рекламного дела копии деловой записки от 30.09.2009, в которой ОАО «Воркутауголь» разъясняет подрядчику по договору личного подряда № 3.1.1.7/02623 от 30.09.2010 о необходимости при выполнении работы по редактированию соблюдения требований Закона «О рекламе». Комиссией ходатайство о приобщении к материалам рекламного дела деловой записки от 30.09.2009 было удовлетворено.

Комиссия, изучив представленную ОАО «Воркутауголь» копию деловой записки от 30.09.2009, установила, что представленный документ не свидетельствует об отсутствии вины ОАО «Воркутауголь», не содержит дату и отметку о получении его. Пункт 1.1. договора личного подряда от 30.09.2009 предусматривает обязанности только по редактированию газеты «Моя Воркута» и не содержит обязанности по контролю за соблюдением рекламного законодательства.

ОАО «Воркутауголь» в письме от 04.02.2010 (вх. № 477 от 04.02.2010) пояснило, что редакция газеты «Воркута-Уголь» в качестве самостоятельного юридического лица не зарегистрирована. Поскольку редакция газеты «Воркута-Уголь» не является юридическим лицом, то, в соответствии со ст. 56 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 21-24-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон «О СМИ»), ответственность за нарушение рекламного законодательства возлагается на учредителя. **В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № 3-7087 от 27.02.2004, учредителем газеты «Воркута-Уголь» является Открытое акционерное общество по добыче угля «Воркутауголь»** (сокращенное наименование – ОАО «Воркутауголь»).

Размещение рекламы и информации о продукции, выпускаемой ООО «Криптон», на страницах 5 и 16 «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009 осуществлено на основании договора возмездного оказания услуг по размещению рекламы в газете «Моя Воркута» от 16.06.2009, заключенного между ООО «Криптон» (Заказчик) и ОАО «Воркутауголь» (Исполнитель).

В соответствии с п. 1.1. Договора Исполнитель обязуется оказать рекламные услуги по подготовке и размещению рекламной информации Заказчика в периодическом печатном издании «Моя Воркута», на основании Заявки установленного образца Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить оказанные Исполнителем услуги в размере, порядке и на условиях, предусмотренных настоящим договором.

Согласно п. 2.1.1 Договора от 16.06.2009 Исполнитель обязуется с момента предоставления Заказчиком текста рекламного объявления подготовить рекламный информационный материал (объявление, статью и т.д.) в соответствии с текстом Заказчика, с учетом его пожеланий и предоставить Заказчику текст рекламного материала на каком-либо носителе: печатном, электронном, на магнитном носителе и т.л. для рассмотрения и утверждения.

Из акта выполненных работ № 100016390 от 26.10.2009, подписанного ООО «Криптон» и ОАО «Воркутауголь», следует, что ООО «Криптон» претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Таким образом, из материалов рекламного дела № Р 04-02/10 усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Криптон», рекламопроизводителем и рекламораспространителем является ОАО «Воркутауголь».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. ч. 1, 3 ст. 21 настоящего Федерального закона.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального Закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16, ч. ч. 2 - 4 ст. 21 настоящего Федерального закона.

Согласно ч. 8 ст. 38 Федерального Закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В письме от 24.03.2010 исх. № 39-Ю ООО «Криптон» указывает на то, что очень сожалеет о сложившейся ситуации в связи с опубликованием в печатном издании «Моя Воркута» в № 41(105) от 26.10.2009 соответствующих материалов и предполагает в дальнейшем принять необходимые дополнительные меры к исключению подобных ситуаций. По факту несоответствия размера рекламной площади (пространства), занимаемой предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, в рекламе конкурса, размещенной на стр. 16 в газете «Моя Воркута» в № 41 (105) от 26.10.2009, размеру площади предупреждения, указанному в ч. 3 ст. 21 Закона «О рекламе», ООО «Криптон» ссылается на п. 2.1.1. договора возмездного оказания услуг по размещению рекламы в газете «Моя Воркута» от 16.06.2009, согласно которому исполнитель (ОАО «Воркутауголь») обязуется приготовить рекламный информационный материал и предоставить заказчику (ООО «Криптон») текст рекламного материала для рассмотрения и

утверждения. В письме ООО «Криптон» указывает на то, что данный пункт договора исполнителем выполнен не был, а заказчик физически не мог просматривать соответствующий материал и вносить какие-либо правки. Таким образом, ООО «Криптон» полагает, что включая в договор вышеуказанный пункт, приняло все зависящие от него меры по соблюдению соответствующих правил и норм.

По причинам размещения рекламы «Наши идут!» на стр. 5 в печатном издании «Моя Воркута» в № 41 (105) от 26.10.2009, без учета требований п. 1 ч. 1 ст. 21 Закона «О рекламе», ООО «Криптон» поясняет, что сам проект текстов был предоставлен для подготовки публикаций, редактирования и дальнейшего согласования перед публикацией сотруднику газеты по телефону заместителем директора ООО «Криптон», однако текст, приведенный в готовую для распространения в виде рекламы форму, не был предоставлен ОАО «Воркутауголь» для согласования ООО «Криптон» в соответствии с п. 2.1.1. вышеуказанного договора.

Поскольку предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции в рекламе, размещенной на стр. 16 (последняя страница) печатного издания «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009, имеется, однако его размер не соответствует требованиям рекламного законодательства, то это нарушение, по мнению Комиссии, очевидно для рекламопроизводителя, который в ходе производства рекламы мог допустить это несоответствие, поэтому, в этой части вины рекламодателя не усматривается.

Согласно акту выполненных работ № 100016390 от 26.10.2009, подписанному ООО «Криптон» и ОАО «Воркутауголь», ООО «Криптон» претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг по размещению рекламы в газете «Моя Воркута» от 26.10.2009 не имеет. ООО «Криптон» самостоятельно мер к согласованию не приняло, текстом содержимого рекламы не интересовалось.

Согласно информации, представленной в материалы дела ОАО «Воркутауголь», рассматриваемые рекламные материалы, размещенные на страницах 5 и 16 газеты «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009, были предоставлены рекламопроизводителем (ОАО «Воркутауголь») рекламодателю (ООО «Криптон») для согласования и утверждения по электронной почте. Подтверждение соответствия материалов пожеланиям рекламодателя и согласие на их публикацию было получено ОАО «Воркутауголь» в устной форме по телефону. Копии электронных писем не сохранились по техническим причинам (ограниченный размер почтового ящика).

Из материалов рекламного дела № Р 04-02/10 следует, что заявка на размещение рекламы ООО «Криптон» в газете «Моя Воркута» датируется 19.10.2009. Рекламная статья «Наши идут!» и информация о конкурсе, проводимом ООО «Криптон», распространены в печатном издании «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009. Таким образом, у ООО «Криптон» имелось время, практически неделя, для принятия мер по контролю за содержанием рекламы, однако указанных мер ООО «Криптон» мер принято не было.

Комиссией в ходе рассмотрения дела № Р 04-02/10 установлено, что по вине ООО «Криптон» произошло нарушение требований п. 1 ч. 1 ст. 21 Закона «О рекламе», поскольку именно рекламодатель несет ответственность за содержание рекламы, по вине ОАО «Воркутауголь» - нарушение требований ст. 16, п. 1 ч. 1, п. 1 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона «О рекламе».

Из материалов рекламного дела № Р 04-02/10 усматривается, что ни ООО «Криптон», ни ОАО «Воркутауголь» должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям Закона «О рекламе» не приняло.

Таким образом, ООО «Криптон» нарушены требования п. 1 ч.1. ст. 21 Закона «О рекламе», ОАО «Воркутауголь» - требования ст. 16, п. 1 ч. 1, п. 1 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона «О рекламе».

Согласно письменным пояснениям ОАО «Воркутауголь» от 04.02.2010 (вх. № 477 от 04.02.2010), реклама «Наши идут!» и информация о конкурсе, проводимом ООО «Криптон», распространялись однократно в печатном издании «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009. В настоящее время распространение данной рекламы не осуществляется. ООО «Криптон» в письме от 24.03.2010 исх. № 39-Ю также указало, что на дату предоставления настоящего ответа распространение вышеуказанных реклам не производится, их распространение осуществлялось в период с 26.10.2009 по 31.10.2009.

Следовательно, на дату принятия решения, факт распространения рассматриваемых реклам не имеет место.

В связи с изложенным, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу ООО «Криптон», ОАО «Воркутауголь» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения рекламного законодательства Российской

Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 28.12.2007 № 453,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать рекламу «Наши идут!», содержащую, в том числе следующую информацию: «Знакомые многим горожанам марки водки «Забойная», «Заполярная», «Огни Воркуты», «Сполохи» триумфально возвращаются на прилавки воркутинских магазинов», «В кризис у многих опускаются руки, - говорит заместитель директора ООО «Криптон» . – А мы решили использовать это время творчески: поднять дух воркутинцев и возродить добрую, но, увы, ушедшую традицию – марки водки, которые горожане помнят и любят», «...водка «Воркутинский снег» - новинка, разработанная специально для воркутинцев по заказу ООО «Криптон», «Среди новых напитков и линия водок под маркой «Воркутинская». Четыре вариации – Кедровая, Березовая, Золотая и Серебряная – не только поддержат патриотический дух жителей Заполярья, но и поднимут настроение оригинальными вкусовыми ощущениями», распространенную в газете «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009 на странице 5, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 1 ч. 1 ст. 21 Закона «О рекламе».

2. Признать рекламу о конкурсе ООО «Криптон» следующего содержания: «ВНИМАНИЕ! Компания Криптон проводит конкурс на самое лучшее поздравление ко Дню города!!! Конкурс будет проходить с 26.10.2009 по 23.11.2009 г. Победителям будет вручен подарочный сертификат на приобретение бытовой техники и электроники в магазине «Техносила»:

- I место 5000 рублей
- II место 3000 рублей
- III место 2000 рублей

Для участия в конкурсе необходимо до 23 ноября 2009 г. направить свои поздравления, посвященные Дню города по адресу: Konkurs.kripton@qip.ru. Материалы на конкурс принимаются также в магазинах: пл. Привокзальная, 2, м-н «Дионис»; ул. Ленина, 28, м-н «Луч»; ул. Ленина, 66б, м-н «Актив»; ул. Ленина, 68б, м-н «Дионис», ул. Тиманская, 8, м-н «Дионис»; ул. Комарова, 15, м-н «Дионис»; ул. Чернова, 5а, м-н «Дионис»; ул. Суворова, 19, м-н «Надежда»; пос. Воргашор, пер. Юбилейный, 6, м-н «Империя»; пос. Воргашор, пер. Юбилейный, 7, м-н «Дионис»; пос. Северный, ул. Крупской, 17, м-н «Продукты»; пос. Советский, ул. Строительная, 15, м-н «Продукты»; пос. Заполярный, ул. Фрунзе, 27/2, м-н «Ирина». Количество поздравлений от одного человека не ограничено. Внимание! Чем больше текстов вы пришлете, тем шансов на победу выше! Не забывайте указывать свою фамилию, имя, отчество и контактный телефон. Подведение итогов и награждение победителей состоится 26 ноября в магазине «Каприз», распространенную в газете «Моя Воркута» № 41 (105) от 26.10.2009 на странице 16, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ст. 16, п. 1 ч. 2, ч. 3 ст. 21 Закона «О рекламе».

3. Предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения рассматриваемых реклам ООО «Криптон», ОАО «Воркутауголь» не выдавать, поскольку распространение рассматриваемых реклам осуществлялось один раз и на момент рассмотрения дела распространение рассматриваемых реклам прекращено.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Криптон» дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ОАО «Воркутауголь» дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 13 апреля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

