

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания по делу об
административном правонарушении № 588/09-АДМ-2017

«09» января 2018 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 588/09-АДМ-2017, возбужденного протоколом от 25.12.2017г. в отношении <...>, в отсутствие <...> .,

УСТАНОВИЛА:

14.11.2017г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 77/Р-2017 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании <...> нарушившей требования части 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе» при распространении звуковой рекламы с использованием автомобиля (г. Белово, июнь 2017г.) следующего содержания: «...Московский цирк шапито «Звездный»...тепло и незабываемые впечатления гарантируем...».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ГУ МВД России по Кемеровской области (исх. б/н, б/д) автомобиль «АФ37170А» с государственным регистрационным номером Н386УУ38 зарегистрирован на владельца - <...> .

В соответствии с частью 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

В нарушение данной правовой нормы <...> распространила звуковую рекламу с использованием автомобиля (г. Белово, июнь 2017г.).

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Распространителем вышеуказанной рекламы является <...> .

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 5 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) установлено, что распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до семи тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до ста тысяч рублей.

Действия <...> , выразившиеся в нарушении требования части 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе» при распространении звуковой рекламы с использованием автомобиля (г. Белово, июнь 2017г.), подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 5 статьи 14.38 КоАП РФ.

Время совершения <...> административного правонарушения: июнь 2017г.
Место совершения <...> административного правонарушения: г. Белово
27.11.2017г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 25.12.2017г. в 14 часов 40 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой от 04.12.2017г. «получено адресатом», имеется в материалах дела).

25.12.2017г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 588/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в отсутствие <...> , уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте составления и подписания протокола.

25.12.2017г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 588/09-АДМ-2017 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 09.01.2018г. на 09 часов 00 минут. Копии протокола и определения были направлены в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой от 03.01.2018г. «получено адресатом», имеется в материалах дела).

09.01.2018г. состоялось рассмотрение дела № 588/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в отсутствие <...> , уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела. Изучив материалы дела № 588/09-АДМ-2017 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия <...> выразившиеся в нарушении требования части 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе» при распространении звуковой рекламы с использованием автомобиля (г. Белово, июнь 2017г.), подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 5 статьи 14.38 КоАП РФ.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

<...> документально не подтвердила наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у <...> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было. Следовательно, действия <...> , выразившиеся в нарушении требования части 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе» при распространении звуковой рекламы с использованием автомобиля (г. Белово, июнь 2017г.), следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения <...> подтверждается протоколом по делу № 588/09-АДМ-2017 от 25.12.2017г.

Срок давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены личность виновного, его имущественное положение, рассмотрен вопрос о наличии, отсутствии обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с пунктом 2 статьи 4.2 КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем Кодексе или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину <...> совершение административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность <...> за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении <...> своих публично - правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину <...> доказанной, а действия верно квалифицированными по части 5 статьи 14.38 КоАП РФ, и назначает административное наказание <...> в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.38 КоАП РФ.

2. Назначить <...> штраф в размере 2 (двух) тысяч рублей.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: 40101810400000010007 в Отделение КЕМЕРОВО.

БИК: 043207001

Код бюджетной классификации (КБК): 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО: 32701000

Назначение платежа: денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 588/09-АДМ-2017).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления