

резольютивная часть оглашена 25 февраля 2016 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 09 марта 2016 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы дела № ТГ04-03/2015-226Р, возбужденного в отношении ИП <...> по факту распространения по адресу: г. Ижевск, Воткинское шоссе, напротив дома №168А, рекламы строительных материалов с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии:

- представителя ООО «Гэллэри Сервис» - <...>, доверенность от 17.11.2015 № 412,

в отсутствии:

- заявителя - <...>, уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № 42600994113791 от 02.02.2016 года);

- ИП <...>, уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовые отправления № 42600994113838 от 06.02.2016 года, № 42600994113807 от 05.02.2016 года);

- ИП <...>, уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № 42600994113821 от 25.01.2016 года);

УСТАНОВИЛА:

В Удмуртское УФАС России поступило заявление гражданина <...> от 05.10.2015 (вх. №7964) о распространении на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ижевск, Воткинское шоссе, напротив дома №168А информации следующего содержания: «Здесь за 1 день!МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА ПРОФНАСТИЛ ЦЕНТР МЕТАЛЛОКРОВЛИ тел (3412) 900-553 Воткинское шоссе, 168А» с признаками недостоверной рекламы.

Заявитель указывает, что торговую деятельность с использованием товарного знака: «ЦЕНТР МЕТАЛЛОКРОВЛИ» осуществляет ИП <...>, при этом указанное в рекламе условие о реализации товара за 1 день не выполняется.

По факту распространения вышеуказанной информации Удмуртским УФАС России определением от 02.12.2015 года было возбуждено дело ТГ04-03/2015-226Р в отношении ИП <...> по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № ТГ04-03/2015-226Р назначено на 19.01.2016 года, запрошены необходимые документы и сведения.

23.12.2015 года <...> представил в Удмуртское УФАС России дополнение к заявлению от 05.10.2015 (вх.№7964) о распространении на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ижевск, Воткинское шоссе, напротив дома №168А информации следующего содержания: «ЗДЕСЬ за 1 ЧАС!МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА ПРОФНАСТИЛ ЦЕНТР МЕТАЛЛОКРОВЛИ тел (3412) 900-553 Воткинское шоссе, 168А» с признаками недостоверной рекламы. Данное дополнение было приобщено к материалам дела № ТГ04-03/2015-226Р.

24.12.2015 года ООО «Гэллэри Сервис» посредством электронной почты представило в адрес Удмуртского УФАС России копию договора от 11.12.2014 № 14/225-ОП, копию актов от 31.08.2015 № СИЖ001519, от 31.08.2015 № СИЖ001520, от 30.09.2015 № СИЖ001764, от 30.09.2015 № СИЖ001765, копию макета рекламы, письменное пояснение от 23.12.2015 исх. № 17/130.

Согласно письменному пояснению от 23.12.2015 исх. № 17/130 размещение рекламно-информационных материалов на вышеуказанной рекламной конструкции осуществлялось ООО «Гэллэри Сервис» в лице филиала в г. Ижевске как рекламодателем. Общество сообщает, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 19.01.2016 года представитель ООО «Гэллэри Сервис» поддержал доводы, изложенные в письменном пояснении от 23.12.2015 исх. № 17/130, также сообщил, что в филиале ООО «Гэллэри Сервис» в г. Ижевске имеется макет рассматриваемой рекламы, согласованный с рекламодателем.

Определением от 19.01.2016 года рассмотрение дела № ТГ04-03/2015-226Р отложено на 25.02.2016 года, в связи с необходимостью получения дополнительных документов и информации.

11.02.2016 года ООО «Гэллэри Сервис» представило письменное пояснение (вх. № 1069), согласно которому рекламный макет согласовывается между рекламодателем и рекламодателем посредством его направления по электронной почте. В рамках размещения рекламы по адресу: г. Ижевск, ул. Воткинское шоссе, напротив дома 168А, был согласован макет со следующей информацией: «ЗДЕСЬ за 1 ЧАС! МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА ПРОФНАСТИЛ ЦЕНТР МЕТАЛЛОКРОВЛИ тел (3412) 900-553, Воткинское шоссе, 168А».

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 25.02.2016 года представитель ООО «Гэллэри Сервис» поддержал представленные ранее доводы, также подтвердил, что ИП <...> был представлен и согласован макет рассматриваемой рекламы.

Выслушав пояснение представителя лиц, участвующих в дела, изучив материалы

дела № ТГ 04-03/2015-226Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В августе-сентябре 2015 года по адресу: г. Ижевск, ул. Воткинское шоссе, напротив дома №168А, посредством рекламной конструкции распространялась информация следующего содержания: «Здесь за 1 день! МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА ПРОФНАСТИЛ ЦЕНТР МЕТАЛЛОКРОВЛИ тел (3412) 900-553 Воткинское шоссе, 168А».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределенному кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (строительным материалам – профнастилу и металлочерепице, а также сроку приобретения данных товаров), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой.

Частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно документам, представленным Заявителем, 04.09.2015 года гражданином <...> осуществлена покупка строительного материала «Профнастил НС-35 RAL 3003 Рубин ш 1,065 » в количестве 2,130 кв.м на сумму 594 рублей, что подтверждается квитанцией к приходному кассовому отдеру № 93932 от 04.09.2015 года и счетом № 260813 от 04.09.2015 года.

Вышеуказанный товар был получен гражданином лишь 11.09.2015 года, что подтверждается товарным чеком № 109122 от 11.09.2015 года.

Установлено, что товарный чек № 109122 от 11.09.2015 года содержал информацию: «ПРОФНАСТИЛ, МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА, ДОБОРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КРОВЛИ И ФАСАДА по Вашим размерам за 1 день*».

Также, на данном документе присутствовала сноска следующего содержания: «*Профнастил марок НС-10, НС-21, С-21 м Металлочерепица в г. Пермь, Профнастил марки НС-10 в г. Ижевск и г. Наб.Челны, Профнастил марок НС-10, НС-21, С-21, НС-35, С-44 и Металлочерепица марок Монтеррей, Каскад, Банга в г. Нефтекамск».

Учитывая, что Заявителем был приобретен товар «Профнастил НС-35» в г. Ижевске, на данный товар условия доставки за 1 день не распространялись.

Однако в рассматриваемой рекламе, распространяемой по адресу: г. Ижевск, ул. Воткинское шоссе, напротив дома №168А, отсутствовала часть существенной информации, а именно о том какие товары и в каких городах возможно приобрести в течении одного дня. Отсутствие вышеуказанной информации искажает смысл рекламной информации и вводит в заблуждение потребителей данной рекламы.

Учитывая, что в вышеуказанной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения, что искажает смысл рекламной информации и вводит в заблуждение потребителей данной рекламы, рассматриваемая реклама является ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с разрешением № 1967 от 31.07.2009 года на установку рекламной конструкции, ООО «Гэллэри Сервис» выдано разрешение на установку рекламной конструкции на рекламном месте, расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Воткинское шоссе, напротив АЗС «АСПЭК» (З/У «Буммаш»). Тип рекламной конструкции: двусторонняя, отдельно стоящая щитовая установка с подсветом, площадь информационного поля: $3,0 \times 6,0 \times 2 = 36,0$ кв.м. Срок действия данного разрешения с 01.08.2009 года по 20.02.2013 года.

Распространение рассматриваемой рекламы осуществлялось на основании договора № 14/225-ОП от 11.14.2014 года, заключенного между ООО «Гэллэри Сервис» (Исполнитель) и ИП <...> (Заказчик).

В силу пункта 2.1 договора № 14/225-ОП от 11.12.2014 года, Исполнитель обязуется оказать Заказчику следующие услуги:

- размещение рекламно-информационных материалов;
- организации изготовления рекламно-информационных материалов Заказчика, дополнительного монтажа рекламно-информационных материалов.

Согласно Приложению № 5 от 15.01.2015 года к договору № 14/225-ОП от 11.12.2014 года в период с 01.02.2015 года по 31.12.2015 года на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ижевск, ул. Воткинское шоссе (з/у «Буммаш»), распространяется рекламная информация «Центр металлокровли».

Актами выполненных работ № СИЖ001520 от 31.08.2015 года и № СИЖ001765 от 30.09.2015 года (подписанным филиалом ООО «Гэллэри Сервис» и ИП <...>) подтверждается, что Исполнитель сдал, а заказчик принял работы по размещению рекламно-информационного материала по договору № 12/225-ОП от 11.12.2014 (Приложение № 5 от 15.01.2015 года к договору № 14/225-ОП от 11.12.2014 года) за период с 01.08.2015 года по 31.08.2015 года и с 01.09.2015 года по 30.09.2015 года.

На основании анализа вышеуказанных документов, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о том, что ИП <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы как лицо, определившее содержание и объект рекламирования данной рекламы.

Таким образом, действия рекламодача ИП <...> по определению содержания рекламы, распространяемой в августе-сентябре 2015 года по адресу: г. Ижевск, ул. Воткинское шоссе, напротив дома №168А, посредством рекламной конструкции следующего содержания: «Здесь за 1 день! МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА ПРОФНАСТИЛ ЦЕНТР МЕТАЛЛОКРОВЛИ тел (3412) 900-553 Воткинское шоссе, 168А», являются нарушением требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 - 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Здесь за 1 день! МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА ПРОФНАСТИЛ ЦЕНТР МЕТАЛЛОКРОВЛИ тел (3412) 900-553 Воткинское шоссе, 168А», распространенную в августе-сентябре 2015 года по адресу: г. Ижевск, ул. Воткинское шоссе, напротив дома №168А,

ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать индивидуального предпринимателя <...> рекламодателем, нарушившим требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2015-226Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении предпринимателя <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>