

ООО «МиАТел»

<...>

ИП Бурков А.Д.

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №077/05/18-18248/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«16» января 2024 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев материалы по признакам нарушения ИП Бурковым А.Д. частей 1,2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Московское УФАС России рассмотрело заявление физического лица и материалы относительно распространения на телефонный номер <...>

2024-378

2

рекламы посредством телефонных звонков:

1. «Добрый день. Хотите открыть своё агентство недвижимости и зарабатывать от ста тысяч до трёх миллионов рублей с одной сделки с гарантией окупаемости по договору? Нажмите один для подробностей», поступившего

09.10.2023 в 10:31 с телефонного номера +79586979201;

2. «- Алё

- Алло

- Алло

- Алло, да, здравствуйте. Меня Александра зовут, я вам звоню, так как вы ранее интересовались покупкой недвижимости и сейчас у крупнейших застройщиков в новой Москве есть выгодные ипотечные условия. Там платёж на период строительства составляет всего один рубль, а после сдачи ставка составит по ипотеке всего пять процентов, вместо стандартных восьми.

Подскажите, вам ещё покупка недвижимости актуальна?

- А кому вы позвонили? Алло...», поступившего 02.11.2023 в 15:58 с телефонного номера +74954731915.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...>

подтверждается представленными заявителем аудиозаписями телефонных звонков, а также детализацией связи, представленной заявителем.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В распространённой рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространённая информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет ограничений по распространению исходя из ее содержания.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации телефонные номера +79586979201, +74954731915 закреплены за 2024-378

3

ООО «МиАТел».

Согласно представленным документам ООО «МиАТел»:

1. телефонный номер +79586979201 выделены ИП Буркову Артему Дмитриевичу (ИНН:591117568599) с 28.09.2023, на основании договора об оказании услуг связи между ООО «МиАТел» и ИП Бурковым А.Д. №БД 19-30 от 09.09.2019 и бланк заказа № 31 от 31.10.2023.

2. телефонный номер +74954731915 выделены ИП Буркову Артему Дмитриевичу (ИНН:591117568599) с 26.10.2023, на основании договора об оказании услуг связи между ООО «МиАТел» и ИП Бурковым А.Д. №БД 19-30 от 09.09.2019 и бланк заказа № 32 от 01.11.2023.

Таким образом, при распространении рекламы посредством телефонных звонков на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонных звонков:

1. «Добрый день. Хотите открыть своё агентство недвижимости и зарабатывать от ста тысяч до трёх миллионов рублей с одной сделки с гарантией окупаемости по договору? Нажмите один для подробностей», поступившего 09.10.2023 в 10:31 с телефонного номера +79586979201;

2. «- Алё

- Алло

- Алло

- Алло, да, здравствуйте. Меня Александра зовут, я вам звоню, так как вы

ранее интересовались покупкой недвижимости и сейчас у крупнейших застройщиков в новой Москве есть выгодные ипотечные условия. Там платёж на период строительства составляет всего один рубль, а после сдачи ставка составит по ипотеке всего пять процентов, вместо стандартных восьми.

Подскажите, вам ещё покупка недвижимости актуальна?

- А кому вы позвонили? Алло...», поступившего 02.11.2023 в 15:58 с

телефонного номера +74954731915, усматриваются признаки нарушения части 1,2 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 7 статьи 38 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила), 2024-378

4

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела №077/05/18-18248/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно частей 1,2 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ИП Бурков А.Д. (ОГРНИП: 591117568599); заинтересованное лицо - ООО «МиАТел» (ИНН: 7841482919);

3. Назначить дело №077/05/18-18248/2023 к рассмотрению на 14 часов 10 минут «22» февраля 2024 года.

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится

14 часов 10 минут «22» февраля 2024 года.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/7698732889> (либо ввести ее в поисковой строке браузера),

и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ИП Буркову А.Д. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- информацию о рекламодателе, рекламодателях (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты

2024-378

5

выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо

составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы рекламодателем, рекламораспространителем (рекламораспространителями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.;

5. ИП Буркову А.Д. и ООО «МиАТел» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с обязательным указанием в теме письма номера дела. Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на электронную почту Управления: fo77@fas.gov.ru. Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна.

В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

2024-378

6

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.

Заместитель руководителя

<...>