

РЕШЕНИЕ по делу №08-46/2016 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх.№ ПК-08/7752 от 02.06.2016

Резолютивная часть решения оглашена: «17» мая 2016 г.

В полном объеме решение изготовлено: «2» июня 2016 г.

г. Казань, ул. Московская, д.55, 2 этаж, каб.201

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместителя председателя Комиссии <...> – заместитель руководителя;

Члены Комиссии <...> – заместитель начальника отдела;

<...> – ведущий специалист-эксперт,

рассмотрев дело № 08-46/2016, возбужденное по признакам нарушения ч. 1 и 13 ст. 28 Закона «О рекламе», в части размещения <...> в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» № 21 (1095) от 29.05.2015 г., № 49 (1123) от 11.12.2015 г., №22 (1096) от 5.06.2015 рекламы с текстом: *ЗАЙМЫ ПЕНСИОНЕРАМ без штрафов и комиссий; Т. 8-905-315-15-65*», в присутствии (отсутствии):

- <...> или представитель по доверенности не явился, извещен (уведомление о вручении почтовой корреспонденции от 19.03.2016г.);

- представителя ООО «ИнтерМедиаГрупп» (газета Ва-Банкъ) – <...> (доверенность от 31.03.2016г. №б/н),

УСТАНОВИЛА

На основании распоряжения Татарстанского УФАС России исх. №02/836-пр от 18.12.2015г. проведена внеплановая выездная проверка в отношении ООО «ИнтерМедиаГрупп Казань» (газета «Ва-Банкъ») на предмет соблюдения норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в ходе проведения которого установлено следующее.

В газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» № 21 (1095) от 29.05.2015 г., № 49 (1123) от 11.12.2015 г., №22 (1096) от 5.06.2015 распространялись рекламы с текстом: *ЗАЙМЫ ПЕНСИОНЕРАМ без штрафов и комиссий; Т. 8-905-315-15-65*».

Из смысла содержания вышеуказанной рекламы, следует, что некое лицо предоставляет займы пенсионерам, а также помогает в их получении. Штрафы и комиссии при этом, по выданным займам и в оказании помощи получении таких займов отсутствуют.

Таким образом, вышеуказанная реклама рекламирует услуги по предоставлению займов, то есть является рекламой финансовых услуг, связанных с предоставлением займов.

Вышеуказанные рекламы, распространялись в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» № 21 (1095) от 29.05.2015 г., № 49 (1123) от 11.12.2015 г., №22 (1096) от 5.06.2015 г. на основании бланк-заказов №8 (№21) и №9 (№22) физического лица <...>/

Таким образом, рекламодателем по вышеуказанным рекламам является <...>, рекламодателем - ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» (газета «Ва-Банкъ»).

Таким образом, вышеуказанная реклама рекламирует услуги по предоставлению денежных средств (займов) под залог недвижимости, то есть является рекламой финансовых услуг по предоставлению <...> денежных средств (займов). Однако в данной рекламе отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займов пенсионерам или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество, что имели признаки нарушения ч.1 ст.28 Закона «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено настоящее дело (определением о возбуждении дела №08-46/2016 от 15 марта 2016 года (исх.№ИП-08/3571 от 15.03.2016г.)).

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком и лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Реклама финансовых услуг по предоставлению <...> денежных средств (займов) пенсионерам, размещенная в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» № 21 (1095) от 29.05.2015 г., № 49 (1123) от 11.12.2015 г., №22 (1096) от 5.06.2015 с текстом: «ЗАЙМЫ ПЕНСИОНЕРАМ без штрафов и комиссий; Т. 8-905-315-15-65», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели

информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к финансовым услугам, оказываемым <...> в части предоставления им денежных средств (займов).

Таким образом, данная реклама направлена на привлечения внимания потребителей (в данном случае пенсионеров) именно к финансовым услугам, оказываемым <...> , а именно к услугам по предоставлению им денежных средств (займов).

Из смысла содержания вышеуказанной рекламы, следует, что <...> предоставляет денежные средства (займы).

Таким образом, вышеуказанная реклама рекламирует услуги по предоставлению денежных средств (займов), то есть является рекламой финансовых услуг, связанных с предоставлением денежных средств (займов).

Однако в данной рекламе отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услуги по оказанию финансовых услуг (займов), а именно по предоставлению займов пенсионерам или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ч.1 ст.28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Пунктом 4 Определения о возбуждении дела №08-46/2016 от 15 марта 2016 года (исх.№ИП-08/3571 от 15.03.2016г.) и пунктом 3 Определения об отложении дела №08-46/2016 от 21 апреля 2016 года (исх.№ИП-08/5739 от 25.04.2016г.) у <...> были запрошены документы и материалы, необходимые для рассмотрения настоящего дела.

<...> запрашиваемые документы и материалы не представлены, равно как не представлены письменные объяснения и позиция по делу. Данные обстоятельства не препятствуют Комиссии для рассмотрения настоящего дела. Материалы дела №08-46/2016 содержат достаточное количество доказательств для установления всех обстоятельств дела.

Таким образом, реклама финансовых услуг по предоставлению <...> денежных средств (займов) пенсионерам, размещенная в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» № 21 (1095) от 29.05.2015 г., № 49 (1123) от 11.12.2015 г., №22 (1096) от 5.06.2015 с текстом: «ЗАЙМЫ ПЕНСИОНЕРАМ без штрафов и комиссий; Т. 8-905-315-15-65», не соответствуют требованиям ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», в части отсутствия в рекламе наименования или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

На заседании Комиссии доказательного опровержения несоответствия вышеуказанных реклам требованиям ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», не установлено.

Комиссией в ходе рассмотрения дела установлено, следующее.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Закона о защите конкуренции финансовая услуга это - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Пунктом 6 данной статьи установлено, что финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ («О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В силу положений Гражданского [кодекса](#) Российской Федерации (в частности, [статьи 807, 819](#)) и [Закона](#) о потребительском кредите услуги по предоставлению потребительских займов не являются услугами по предоставлению потребительских кредитов и наоборот. При этом кредитором по кредитному договору может выступать только банк или иная кредитная организация, а залогодателем по договору займа - иные лица.

Учитывая изложенное, в сферу регулирования [части 13 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" подпадает исключительно реклама услуг по предоставлению потребительских займов.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Закона о потребительском кредите потребительский кредит (займ) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования;

[Пунктом 5 части 1 статьи 3](#) Закона о потребительском кредите установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года

(кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

При этом согласно [статье 4](#) Закона о потребительском кредите профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов некредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами "[О ломбардах](#)", "[О кредитной кооперации](#)", "[О микрофинансовой деятельности](#)" и микрофинансовых организациях", "[О сельскохозяйственной кооперации](#)".

Согласно письму ФАС России от 31 июля 2014 г. N АД/30890/14, что из числа финансовых организаций (в том числе некредитных финансовых организаций, поименованных в [статье 76.1](#) Федерального закона "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и поднадзорных Банку России, а также указанных в [пункте 6 статьи 4](#) Федерального закона "О защите конкуренции" и не поднадзорных Банку России) индивидуальными предпринимателями могут являться только страховые брокеры.

При этом необходимо отметить, что страховые брокеры, осуществляя указанную в [первом абзаце части 6 статьи 8](#) Федерального закона "Об организации страхового дела в Российской Федерации" деятельность, в соответствии с [третьим абзацем](#) данной части вправе осуществлять иную связанную с оказанием услуг по страхованию и не запрещенную законом деятельность, за исключением деятельности страховщика, перестраховщика, страхового агента.

Из изложенного следует, что страховые брокеры не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Таким образом, несмотря на норму [пункта 5 части 1 статьи 3](#) Закона о потребительском кредите, содержащую формальное указание на возможность осуществления профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов индивидуальными предпринимателями, а равно и физическими лицами, фактически они не имеют возможности ее осуществлять.

Более того, Управлением установлено, что <...> не является кредитной организацией, а также не является микрофинансовой организацией (не состоит в реестре МФО), не состоит в сельскохозяйственном и кредитном кооперативе, а также не осуществляет деятельность ломбарда.

На основании изложенного <...> не имеет право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, кроме того данное лицо не является кредитной организацией, а также не является микрофинансовой организацией (не состоит в реестре МФО), не состоит в сельскохозяйственном и кредитном кооперативе, а также не осуществляет

Согласно ч.13 ст.28 Закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с [Федеральным законом](#) "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Вышеуказанная реклама по предоставлению денежных средств (займов)

пенсионерам с текстом: «ЗАЙМЫ ПЕНСИОНЕРАМ без штрафов и комиссий; Т. 8-905-315-15-65» распространялась в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» № 21 (1095) от 29.05.2015 г., № 49 (1123) от 11.12.2015 г., №22 (1096) от 5.06.2015 г. на основании бланк-заказов №8 (№21) и №9 (№22) физического лица <...>.

Таким образом, исходя из условий бланк-заказов №8 (№21) и №9 (№22), Управлением установлено, что рекламодателем по вышеуказанным рекламам является <...>, рекламраспространителем - ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» (газета «Ва-Банкъ»).

Таким образом, реклама «ЗАЙМЫ ПЕНСИОНЕРАМ без штрафов и комиссий; Т. 8-905-315-15-65», размещенная в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» № 21 (1095) от 29.05.2015 г., № 49 (1123) от 11.12.2015 г., №22 (1096) от 5.06.2015 не соответствует требованиям ч.13 ст. 28 Закона «О рекламе», в части рекламирования оказания финансовых услуг и осуществления финансовой деятельности, лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

На заседании Комиссии доказательного опровержения несоответствия вышеуказанной рекламы требованиям ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе», не установлено.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 1 и 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».

Редакцией и учредителем газеты «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» от 30.10.2015г. №43 (1117) по состоянию на дату публикации вышеуказанных реклам -30 октября 2015 года являлся ООО «ИнтерМедиаГрупп» (420021, г.Казань, ул.Парижской Коммуны, 25/39; ИНН 1655151980).

Вместе с тем, Комиссией на основании информации, содержащейся на официальном сайте Роскомнадзора РФ (<http://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=590587&print=1>) установлено, что с 26 марта 2016 года учредителем газеты «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» является ООО «Медиа 1» (420021, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Г. Камала, д. 41).

Таким образом, основания для выдачи ООО «ИнтерМедиаГрупп» (420021, г.Казань, ул.Парижской Коммуны, 25/39; ИНН 1655151980) предписания об устранении нарушений отсутствуют.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 и частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать размещенную <...> в газете «Ва-Банкъ. Казанский выпуск» № 21

(1095) от 29.05.2015 г., № 49 (1123) от 11.12.2015 г., №22 (1096) от 5.06.2015 г. рекламу с текстом: «ЗАЙМЫ ПЕНСИОНЕРАМ без штрафов и комиссий; Т. 8-905-315-15-65», не соответствующей частям 1 и 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», в части отсутствия в данной рекламе наименования или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, а также в части рекламирования финансовой услуги по предоставлению денежных средств под залог недвижимости лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с [Федеральным законом](#) "О потребительском кредите (займе)" и не имеющим право оказывать данные финансовые услуги.

2. Предписание ООО «ИнтерМедиаГрупп» (420021, г.Казань, ул.Парижской Коммуны, 25/39; ИНН 1655151980) не выдавать, в связи с прекращением им деятельности по изданию газеты «Ва-Банкъ. Казанский выпуск».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исп.: <...>