

ООО «Бийский центр

финансов и кредитования»

Советская ул., 216

г.Бийск, 659321

Заявителю

Дело № 022/05/28-68/2020

РЕШЕНИЕ

Решение принято 17 марта 2020 года

Решение изготовлено в полном объеме 18 марта 2020 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 022/05/28-68/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Бийске рекламы финансовых услуг (кредита) Бийского центра финансов и кредитования, в которой усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28, пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя - ООО «Бийский центр финансов и кредитования» (Алтайский край, г.Бийск, Советская ул., 216, ОГРН 1142204003270) извещено надлежащим образом,

в отсутствие заявителя (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

20 января 2020 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю обратился житель города Бийска с заявлением о распространении в городе Бийске недобросовестной рекламы МКК «Бийский центр финансов и кредитования» (вх. № 20550).

Заявителем в качестве доказательств предоставлен фотоснимок рекламы.

Антимонопольный орган, изучив материалы указанного заявления, установил, что на фасаде жилого дома с административными помещениями по адресу: Советская ул., 216 в городе Бийске размещена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «БИЙСКИЙ ЦЕНТР ФИНАНСОВ И КРЕДИТОВАНИЯ

- Доступный кредит на любые нужды
- Кредит под залог недвижимости
- Кредит под залог автомобиля
- Кредит под поручительство
- от 3% до 15% в месяц 8 913 222-45-33».

Установлено, что лицом, разместившим рассматриваемую рекламу посредством рекламной конструкции, является ООО «Бийский центр финансов и кредитования» (до 03 декабря 2019 года ООО «МКК «Бийский центр финансов и кредитования»), осуществляющее деятельность по адресу: Советская ул., 216 в городе Бийске.

В рассматриваемой рекламе антимонопольным органом усмотрены признаки нарушения части 3 статьи 28, пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе), что явилось поводом к возбуждению производства по настоящему делу.

Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут 27 февраля 2020 года.

27 февраля 2020 года рассмотрение дела откладывалось в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с необходимостью получения антимонопольным органом от ООО «Бийский центр финансов и кредитования» документов и материалов, связанных с размещением рассматриваемой рекламы.

Рассмотрение дела отложено до 11 часов 00 минут 17 марта 2020 года.

17 марта 2020 года ООО «Бийский центр финансов и кредитования» на заседание Комиссии явку представителей не обеспечило, о дате, времени и месте рассмотрения дела Общество извещено надлежащим образом, что в силу пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, не является препятствием для рассмотрения Комиссией антимонопольного органа дела в отсутствие указанного лица. Кроме того, Обществом во исполнение определения о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе от 30.01.2020г., определения об отложении рассмотрения дела от 27.02.2020г., истребуемых документов и материалов, связанных с размещением рассматриваемой рекламы, не предоставлено, в связи с чем, Комиссией принято решение о рассмотрении дела по имеющимся в деле документам и доказательствам.

Комиссия, изучив документы и материалы, пришла к следующим выводам.

Отношения в сфере рекламы урегулированы Законом о рекламе, среди целей которого названы, в том числе реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В пункте 2 названной статьи Закона определено, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе, на привлечение внимания к которым направлена реклама, выступает Бийский центр финансов и кредитования, а также финансовая услуга - кредит от 3% до 15% в месяц.

Под финансовой услугой законодательство Российской Федерации понимает банковскую услугу, страховую услугу, услугу на рынке ценных бумаг, услугу по договору лизинга, а также услугу, оказываемую финансовой организацией и связанную с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Отношения, возникающие в связи с предоставлением потребительского кредита (займа) физическому лицу в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, на основании кредитного договора, договора займа и исполнением соответствующего договора, регулируются Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Под потребительским кредитом (займом) настоящий Федеральный закон понимает денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования; кредитор - предоставляющая или предоставившая потребительский кредит кредитная организация, предоставляющие или предоставившие потребительский заем кредитная организация и некредитная финансовая организация, которые осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, лица, осуществляющие в соответствии со статьей 6.1 настоящего Федерального закона деятельность по предоставлению кредитов (займов) физическим лицам в целях, не связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности, и

обязательства заемщиков по которым обеспечены ипотекой, а также лицо, получившее право требования к заемщику по договору потребительского кредита (займа) в порядке уступки, универсального правопреемства или при обращении взыскания на имущество правообладателя.

Статьей 6 настоящего Федерального закона регламентирована полная стоимость потребительского кредита (займа), порядок ее расчета и условия.

Так, при определении полной стоимости потребительского кредита (займа) все платежи, предшествующие дате перечисления денежных средств заемщику, включаются в состав платежей, осуществляемых заемщиком на дату начального денежного потока (платежа) (часть 3 статьи 6 Закона).

Согласно части 4 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, следующие платежи заемщика:

- 1) по погашению основной суммы долга по договору потребительского кредита (займа);
- 2) по уплате процентов по договору потребительского кредита (займа);
- 3) платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей;
- 4) плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа);
- 5) платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом+;
- 6) сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником;
- 7) сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей.

В силу части 4.3 настоящего Федерального закона в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) в процентах годовых включаются платежи заемщика, указанные в частях 3 и 4 настоящей статьи. Под полной стоимостью потребительского кредита (займа) в денежном выражении понимается сумма всех платежей заемщика, указанных в части 3 и пунктах 2 - 7 части 4 настоящей

статьи.

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что Бийский центр финансов и кредитования предлагает потребителям доступный кредит на любые нужды от 3 до 15% в месяц.

Законом о рекламе установлены особенности рекламы отдельных видов товаров (услуг), в частности рекламы финансовых услуг.

Согласно части 3 статьи 28 настоящего Федерального закона, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Рассматриваемая реклама содержит одно из условий – процентная ставка по кредиту, остальные условия, связанные с предоставлением, использованием и погашением кредита, определяющие полную стоимость кредита в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», в рекламе отсутствуют, что указывает на признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Правовые основы осуществления микрофинансовой деятельности регламентированы Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

Под микрофинансовой деятельностью настоящий Федеральный закон понимает деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со статьей 3 Закона, по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование); микрофинансовая организация - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании.

Микрофинансовую деятельность в городе Бийске по адресу: Советская, 216, где размещена рассматриваемая реклама, до 03 декабря 2019 года осуществляла микрофинансовая организация ООО «МКК «Бийский центр финансов и кредитования»; 03.12.2019г. указанная МФО исключена из реестра ЦБ РФ. С 23 января 2020 года организация переименована в ООО «Бийский центр финансов и кредитования».

Вместе с тем, факт распространения рассматриваемой рекламы установлен

антимонопольным органом 20 января 2020 года из поступившего заявления.

Федеральным законом «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» установлены ограничения деятельности микрофинансовых организаций.

В соответствии с пунктом 11 части 1 статьи 12 указанного Закона микрофинансовая компания не вправе выдавать займы физическому лицу в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, обязательства заемщика по которым обеспечены залогом (за исключением случаев, когда учредителем (акционером, участником) микрофинансовой организации, предоставляющей заем, является Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование):

а) жилого помещения заемщика и (или) иного физического лица - залогодателя по такому займу;

б) доли в праве на общее имущество участника общей долевой собственности жилого помещения заемщика и (или) иного физического лица - залогодателя по такому займу.

Однако в рекламе указано, что Бийский центр финансов и кредитования выдает кредиты под залог недвижимости, что противоречит статье 12 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В силу пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях приобретения товара (услуги).

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5, частью 3 статьи 28 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Бийский центр финансов и кредитования», осуществляющее деятельность по адресу: Советская ул., 216 в городе Бийске.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей рекламой.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «БИЙСКИЙ ЦЕНТР ФИНАНСОВ И КРЕДИТОВАНИЯ Доступный кредит на любые нужды Кредит под залог недвижимости Кредит под залог автомобиля Кредит под поручительство от 3% до 15% в месяц 8 913 222-45-33», размещенную на фасаде жилого дома с административными помещениями по адресу: Советская ул., 216 в городе Бийске, поскольку при ее размещении нарушены требования части 3 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Бийский центр финансов и кредитования» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии <...>