

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/43-2013

26 июня 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Ланшаков С.М. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/43-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в сети Интернет (на электронной странице [www.bk55.ru/news/article/15958](http://www.bk55.ru/news/article/15958)) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» (далее - ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс», Общество) (ОГРН 1055511020542, ИНН 5506059449, юридический адрес: 644010, г. Омск, ул. Маяковского, д.81) в лице законного представителя - директора <.....>, извещенной надлежащим образом,

в присутствии представителя по доверенности <.....> (б/н от 31.10.2012),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Омской области из Прокуратуры Омской области (вх. № 4047 от 30.04.2013) поступило обращение гражданина <.....> по факту распространения на интернет-сайте [www.bk55.ru.ru](http://www.bk55.ru.ru) (на электронной странице [www.bk55.ru/news/article/15958](http://www.bk55.ru/news/article/15958)) статьи рекламного характера «Пластическая хирургия: готовимся к летнему сезону».

По мнению заявителя, текст указанной рекламной информации не содержит предупредительной информации, предусмотренной частью 7 статьи 24

Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В целях рассмотрения обращения заявителя Омским УФАС России был произведен осмотр сайта [www.bk55.ru.ru](http://www.bk55.ru.ru), факт распространения на электронной странице [www.bk55.ru/news/article/15958](http://www.bk55.ru/news/article/15958) рекламы «Пластическая хирургия: готовимся к летнему сезону» с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» зафиксирован, о чем был составлен акт фиксации рекламы от 14.05.2013.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27 декабря 2011 года № 1664н утверждена «Номенклатура медицинских услуг» (далее - Номенклатура), которая определяет медицинские услуги как представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств (комплекс вмешательств), направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Так, упомянутые Обществом в распространяемой рекламе услуги:

- «маммопластика (операции на молочной железе)» является медицинской услугой, поименованной в разделе А16.20.049.004 Номенклатуры;

- «удаление рубцов с использованием оперативных и консервативных (инъекционных) методов, в том числе местной пластикой, пересадкой кожи» является медицинской услугой, поименованной в разделах А16.01.023, А16.01.031, А16.01.031.001 Номенклатуры;

- «пластика верхних и нижних век» является медицинской услугой, поименованной в разделе А16.26.111 Номенклатуры.

Письмом от 24.06.2013 № 4463 Министерство здравоохранения Омской области проинформировало Омское УФАС России о том, что заявленные в рекламе услуги действительно являются медицинскими.

Таким образом, из смысла статьи «Пластическая хирургия: готовимся к летнему сезону» следует, что данная информация обладает всеми признаками рекламы (адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования), при этом является рекламой медицинских услуг, оказываемых БУЗОО «Клинический медико-хирургический центр Министерства здравоохранения Омской области».

При этом Обществом при распространении рекламной информации о медицинских услугах на электронной странице [www.bk55.ru/news/article/15958](http://www.bk55.ru/news/article/15958) не были соблюдены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»)

ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно выходным данным, редактором сайта [www.bk55.ru](http://www.bk55.ru) является ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс».

Согласно информации ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр» от 03.04.2013 № 1501, администратором домена второго уровня bk55.ru является ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс».

Таким образом, Общество является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Из представленных объяснений директора ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» <.....> (вх. № 4951 от 27.05.2013) следует, что главным редактором сайта [www.bk55.ru](http://www.bk55.ru) является <.....>. Кроме того, по утверждению директора Общества <.....>, предупредительная информация, предусмотренная частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в рекламной информации указана, что подтверждается приложенной распечаткой с сайта.

Омское УФАС России не может согласиться с указанной позицией Общества, поскольку на момент поступления обращения заявителя и фиксации распространяемой рекламы (акт фиксации рекламы от 14.05.2013), предупреждение, предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», отсутствовало.

Учитывая, что Общество является администратором сайта [www.bk55.ru](http://www.bk55.ru) и имеет техническую возможность вносить любые изменения в информацию, размещенную на сайте, Омское УФАС России расценивает указанный довод ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» как попытку избежать ответственности, установленной действующим законодательством Российской Федерации о рекламе за распространение ненадлежащей рекламы.

Исследовав материалы дела, заслушав объяснения сторон, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Пластическая хирургия: готовимся к летнему сезону», распространенную ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» 14 мая 2013 года на электронной странице [www.bk55.ru/news/article/15958](http://www.bk55.ru/news/article/15958) ненадлежащей, поскольку при ее распространении были нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».