

Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/7-963/2022

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

07 ноября 2022 года

№ 03-01/8491

г. Сыктывкар

<...>

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев заявление <...>, по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило заявление <...> от 12.10.2022 (вх. № 5497-э от 12.10.2022) о нарушении рекламного законодательства.

В заявлении указано, что в г. Сыктывкаре на пересечении Октябрьского проспекта и ул. Чкалова размещен щтендер с информацией следующего содержания: «ТАБАК ОПТОМ И В РОЗНИЦУ 18+ продажа несовершеннолетним запрещена БЕЗ ОБЕДА И ВЫХОДНЫХ ЖДЕМ ВАС С 07.00 ДО 18.00» в нарушение рекламного законодательства в части запрета рекламы табака.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что в г. Сыктывкаре на перекрёстке Октябрьского проспекта и ул. Чкалова, а также по направлению к месту нахождения магазина, осуществляющего продажу табака, размещены щтендеры с информацией следующего содержания:

- «ТАБАК ОПТОМ И В РОЗНИЦУ ЖДЕМ ВАС 07.00-18.00 100 МЕТРОВ»,

- «ТАБАК ОПТОМ И В РОЗНИЦУ 18+ продажа несовершеннолетним запрещена БЕЗ ОБЕДА И ВЫХОДНЫХ ЖДЕМ ВАС С 07.00 ДО 18.00».

В силу п. 1 ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» в целях сокращения спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны запрещается реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

В соответствии с ч. 5 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» запрет рекламы табака, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

В силу п. 8 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая изложенное, вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения на штендерах;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – табаку, формирование или поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Таким образом, информация, размещённая на указанных штендерах, является рекламой (далее – рассматриваемые рекламы).

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена с признаками нарушения требований п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, несёт рекламодатель и рекламораспространитель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо,

осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно информации, представленной ООО «Т2 Мобайл», абонентский номер, указанный на витрине магазина, принадлежит <...>.

Из содержания информации, размещенной на витрине магазина, в котором осуществляется торговая деятельность по продаже табака, следует, что торговую деятельность осуществляет ИП <...>.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламоделателями и рекламодателями рассматриваемых реклам являются ИП <...>, <...>.

Кроме того, Комиссией установлена необходимость привлечения к участию в деле в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах, - Управления по вопросам миграции МВД по Республике Коми.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/7-963/2022 по признакам нарушения п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – <...>;

2.2. лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

<...>.

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах, - Управление по вопросам миграции МВД по Республике Коми.

4. Назначить дело № 011/05/7-963/2022 к рассмотрению **на 07 декабря 2022 года на 11 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

5. <...> **в срок не позднее 05 декабря 2022 года** представить следующие копии документов и письменную информацию:

5.1. О рекламоделателе, рекламопроизводителе и рекламодателе рассматриваемых реклам, с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц.

5.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемых реклам.

5.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемых реклам.

5.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемых реклам, их наполнение, кем, когда и каким образом одобрены (утверждены, согласованы) рекламы; в случае если рекламы не утверждались и не согласовывались, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

5.5. О периоде распространения рассматриваемых реклам, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения (отдельно по каждой рекламе).

5.6. О лице, осуществляющем (осуществлявшем) деятельность в торговом объекте «Табак», расположенном в г. Сыктывкаре по ул. Чкалова, д. 50/1, с указанием по такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения – для юридического лица; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физического лица.

5.7. Если деятельность в торговом объекте «Табак» осуществляет (осуществлял) <...> – представьте:

5.7.1. копии документов, на основании которых <...> пользуется (пользовался) помещением указанного торгового объекта (договор аренды, иное);

5.7.2. перечень продукции, которая реализуется (реализовалась) в торговом объекте «Табак», с приложением копий подтверждающих документов (прайс-листов, иных).

5.8. О причинах распространения рассматриваемых реклам без учёта требований п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

5.9. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемых реклам.

5.10. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

6. ИП <...> в срок не позднее 05 декабря 2022 года представить следующие копии документов и письменную информацию:

6.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемых реклам, с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц.

6.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур,

платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемых реклам.

6.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемых реклам.

6.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемых реклам, их наполнение, кем, когда и каким образом одобрены (утверждены, согласованы) рекламы; в случае если рекламы не утверждались и не согласовывались, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

6.5. О периоде распространения рассматриваемых реклам, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения (отдельно по каждой рекламе).

6.6. О лице, осуществляющем (осуществлявшем) деятельность в торговом объекте «Табак», расположенном в г. Сыктывкаре по ул. Чкалова, д. 50/1, с указанием по такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения – для юридического лица; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физического лица.

6.7. Если деятельность в торговом объекте «Табак» осуществляет (осуществляла) ИП <...> – представьте:

6.7.1. копии документов, на основании которых ИП <...> пользуется (пользовалась) помещением указанного торгового объекта (договор аренды, иное);

6.7.2. перечень продукции, которая реализуется (реализовалась) в торговом объекте «Табак», с приложением копий подтверждающих документов (прайс-листов, иных).

6.8. О причинах распространения рассматриваемых реклам без учёта требований п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

6.9. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемых реклам.

6.10. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

7. Управлению по вопросам миграции МВД по Республике Коми на основании ст. 34 Закона о рекламе **в срок не позднее 05 декабря 2022 года** представить надлежащим образом заверенные уполномоченным лицом копии документов и письменную информацию о месте жительства (регистрации), дате и месте рождения, паспортных данных, об изменении паспортных данных в отношении: <...>.

8. <...> вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в своё отсутствие **в срок до 05 декабря 2022 года**.

9. <...> вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в своё отсутствие **в срок до 05 декабря 2022 года**.

10. ИП <...> вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в своё отсутствие **в срок до 05 декабря 2022 года**.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

Председатель комиссии <...>