

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 054/04/14.3-1241/2021

о назначении административного наказания

«08» июля 2021г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области Д.В. Сухоплюев, рассмотрев протокол №054/04/14.3-1241/2021 от «23» июня 2021г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении Акционерного общества «Банк Русский Стандарт» (ОГРН: 1027739210630, Дата присвоения ОГРН: 03.10.2002, ИНН: 7707056547, адрес регистрации: ул. Ткацкая, д.36, город Москва, 105187) по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ),

в присутствии законного представителя АО «Банк Русский Стандарт» (уведомлен),

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. №2306п от 16.02.2021г.) о нарушении требований ст. 18, п.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении 12.02.2021г. рекламной информации.

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России возбуждено дело №054/05/28-688/2021 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при изучении обстоятельств которого установлено следующее.

Согласно детализации оказанных услуг связи, представленной заявителем, 12.02.2021г. в 08:45 часов на абонентский номер +<...> поступил звонок с абонентского номера +<...>. Из содержания записи телефонного разговора следует, что звонок осуществлен АО «Банк Русский Стандарт»:

<начало записи> «Добрый день. Хорошие новости для вас. С 28-го января мы увеличили максимальную сумму и снизили переплату. Не упустите возможность реализовать ваши планы на лучших условиях. Позвольте рассказать вам подробнее о предложении банка «Русский стандарт»?..» <окончание записи>.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является

информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Новосибирским УФАС России у АО «Банк Русский Стандарт» запрошена информация о лице, осуществившем звонок; предварительное согласие абонента - владельца телефонного номера +<...> на получение рекламы; условия предоставления потребителям услуги, указанной в предложении (в полном объеме).

АО «Банк Русский Стандарт» в ответ на запрос представлены следующие документы:

- перечень информации для заемщиков по потребительским кредитам, предоставляемым в соответствии с условиями по потребительским кредитам/условиям по кредитам с лимитом кредитования/условиями по кредитам с лимитом кредитования «Русский Стандарт IMPERIA»/условиями по кредитам «Русский стандарт» с лимитом кредитования/условиями по кредитам с лимитом кредитования и льготным периодом для рефинансирования;
- условия предоставления потребительского кредита с лимитом кредитования «Привлекательный PPL» (кредитная линия).

Таким образом, из вышеуказанных обстоятельств следует, что рассматриваемая информация носит рекламный характер, привлекая внимание к организации - АО «Банк Русский Стандарт» и продукту - потребительским кредитам.

В силу требований, установленных ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В силу требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Как сообщается заявителем, согласия, предусмотренного ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», им какому-либо лицу не давалось.

В свою очередь АО «Банк Русский Стандарт» поясняет, что в целях доведения информации до своих клиентов, выразивших соответствующее согласие, о возможности оказания услуг, а также о действующих банковских продуктах, 12 февраля 2021 года банк проводил информационную кампанию путем ручного набора телефонов клиентов.

Так, при осуществлении телефонного звонка 12.02.2021 г. на абонентский номер, владельцем которого является клиент АО «Банк Русский Стандарт», работником банка, осуществляющим набор телефонного номера, была допущена ошибка в цифре и, как следствие, ошибочно произведен звонок на номер +<...>.

Таким образом, 12.02.2021 г., как сообщает АО «Банк Русский Стандарт», банк ошибочно совершил звонок на номер +<...>. При этом, у банка отсутствовал умысел нарушать установленные нормы действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, также банк не имел цели звонить абоненту, не входящему в список лиц-клиентов банка, который соответствующего согласия не давал. Банком ранее не осуществлялось и в настоящее время не осуществляется направление какой-либо информации абоненту по мобильному номеру +<...>.

Исходя из изложенного, действия АО «Банк Русский Стандарт» содержат нарушение ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Также Новосибирским У ФАС России установлено следующее.

В соответствии со ст.4 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации);

финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

АО «Банк Русский Стандарт» выдана Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2289 от 19.11.2014 г., Общество является финансовой организацией, оказывает финансовые услуги.

Материалами доказано, что предлагаемый посредством звонка продукт является финансовой услугой, а именно - потребительским кредитом с лимитом кредитования, предоставляемым в соответствии с условиями по потребительским кредитам/условиями по потребительским кредитам с лимитом кредитования/условиями по кредитам с лимитом кредитования «Русский

Стандарт IMPERIA»/условиями по кредитам «Русский стандарт» с лимитом кредитования/условиями по кредитам с лимитом кредитования и льготным периодом для рефинансирования; условиями предоставления потребительского кредита с лимитом кредитования «Привлекательный PIL» (кредитная линия).

Согласно ст.54 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. Юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид.

Ст. 96 ГК РФ закреплено требование наличия в фирменном наименовании акционерного общества его наименования и указания на то, что Общество является акционерным.

В ст. 1473 ГК РФ указано, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

В пункте 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что в соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Вместе с тем, рассматриваемая информация не содержит фирменного наименования лица, оказывающего финансовые услуги - Акционерное общество «Банк Русский Стандарт».

Таким образом, действия АО «Банк Русский Стандарт» содержат нарушение ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» - как рекламодатель, так и рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; рекламораспространитель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем и рекламодателем является Акционерное общество «Банк Русский Стандарт» (ИНН: 7707056547, ОГРН: 1027739210630, Дата присвоения ОГРН: 03.10.2002, адрес регистрации: ул.Ткацкая, 36, г.Москва, 105187).

Решением Комиссии Новосибирского У ФАС России от 19.05.2021г. рекламная информация, распространенная 12.02.2021г. в 08:45 часов посредством телефонного звонка на абонентский номер +<...> с абонентского номера+78005500429, следующего содержания:

«Добрый день. Хорошие новости для вас. С 28-го января мы увеличили максимальную сумму и снизили переплату. Не упустите возможность реализовать ваши планы на лучших условиях. Позвольте рассказать вам подробнее о предложении банка «Русский стандарт»?..»,

признана ненадлежащей,

а Акционерное общество «Банк Русский Стандарт» (ИНН: 7707056547, ОГРН: 1027739210630, Дата присвоения ОГРН: 03.10.2002, адрес регистрации: ул.Ткацкая, 36, г.Москва, 105187) нарушившим ч.1 ст. 18, ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.
- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Дата совершения административного правонарушения - 12.02.2021г.

Место совершения административного правонарушения - г. Новосибирск.

Нарушение указанной нормы Федерального закона «О рекламе» образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных ч.ч. 2-6 настоящей статьи, ч.4 ст.14.3.1, ст.ст.14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, в действиях Акционерного общества «Банк Русский Стандарт» (ОГРН: 1027739210630, Дата присвоения ОГРН: 03.10.2002, ИНН: 7707056547, адрес регистрации: ул. Ткацкая, д.36, город Москва, 105187) содержится правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Рассмотрев материалы дела об административном правонарушении, Новосибирское УФАС России приходит к выводу о том, что в материалах дела имеется достаточно доказательств для принятия законного, обоснованного и мотивированного решения по делу.

С учетом имеющихся в деле доказательств, Новосибирское УФАС России считает доказанным наличие в действиях Общества состава административного правонарушения.

Факты нарушения удостоверяются: решением Комиссии Новосибирского УФАС России от 21.04.2021г. по делу №054/05/18-688/2021 о нарушении законодательства РФ о рекламе; материалами дела №054/05/18-688/2021 о нарушении законодательства РФ о рекламе.

В соответствии со статьей 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Частью 1 статьи РФ 1.6 КоАП РФ установлено, что лицо, привлекаемое к административной ответственности, не может быть подвергнуто административному наказанию иначе как на основании и в порядке, установленных законом.

Административным правонарушением в соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Как следует из диспозиции части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, объектом правонарушения являются общественные отношения в сфере государственного регулирования рекламы, распространяемой по сетям электросвязи.

Объективная сторона правонарушения выражена в нарушении рекламораспространителем запрета распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, в отсутствие предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Объективная сторона правонарушения, совершенного АО «Банк Русский стандарт», выражается в направлении SMS-сообщения абоненту-владельцу номера +<...> без предварительного согласия абонента.

Субъектом данного правонарушения является юридическое лицо – АО «Банк Русский стандарт».

Применительно к субъективной стороне необходимо принимать во внимание, что с

учетом предусмотренных статьей 2 Гражданского кодекса Российской Федерации характеристик предпринимательской деятельности (осуществляется на свой риск), отсутствие вины предпринимателя, при наличии в его действиях признаков объективной стороны правонарушения, предполагает объективную невозможность соблюдения установленных правил, необходимость принятия мер, от предпринимателя не зависящих.

Доказательств принятия АО «Банк Русский стандарт», всех зависящих от него мер по соблюдению установленных правил и норм в рамках рассмотрения настоящего дела не установлено.

В связи с этим, в деянии АО «Банк Русский стандарт» усматривается вина предусмотренная частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ, поскольку у последнего имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но Обществом не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии со статьей 3.1 КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения, целью которой является предупреждение совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с КоАП РФ.

При назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Оснований, исключающих производство по делу об административном правонарушении, перечень которых установлен статьей 24.5 КоАП РФ, не установлено.

Срок давности привлечения АО «Банк Русский Стандарт» к административной ответственности, установленный статьей 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, установленных пунктами 4,7 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ, являются оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, предусмотренные статьей 4.3 КоАП РФ отсутствуют.

Данное правонарушение совершено АО «Банк Русский Стандарт» впервые, не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинило имущественного ущерба.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, наличие смягчающего обстоятельства, установленного п.п.4,7 ч.1 ст.4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 29.6 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать Акционерное общество «Банк Русский Стандарт» (ОГРН: 1027739210630, Дата присвоения ОГРН: 03.10.2002, ИНН: 7707056547, адрес регистрации: ул. Ткацкая, д.36, город Москва, 105187) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

2. Применить к АО «Банк Русский Стандарт» меру административной ответственности в виде штрафа в размере 100000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Получатель: Управление Федерального казначейства по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России л/с: 04511127040), ИНН 5405116098, КПП 540501001, Банк получателя: Сибирское ГУ Банка России//УФК по Новосибирской области г.Новосибирск, Номер счета ЕКС (ЕКС - единый казначейский счет) 40102810445370000043, Номер казначейского счета: 03100643000000015100, БИК 015004950, ОКТМО 50701000, КБК 16111601141010003140, УИН: 16100500000001032889, назначение платежа: Оплата штрафа по постановлению 054/04/14.3-1241/2021 за АО «Банк Русский Стандарт».

В соответствии со статьей 31.1 КоАП постановление об административном

правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления об административном правонарушении, если постановление не было обжаловано или опротестовано, либо после истечения срока, установленного для обжалования решения по жалобе, протесту.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Частью 5 статьи 32.2 КоАП предусмотрено, что при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП.