

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 055/05/8-866/2022 и назначении дела к рассмотрению

01 ноября 2022 года

Г.

Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения Омским областным отделением политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (ИНН 5503066286, ОГРН 1025500000492, далее – ООО ПП «КПРФ») требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области Управлением федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Омской области направлены материалы мониторинга печатного издания.

Из представленных документов следует, что на странице № 17 выпуска № 39(1430) от 05.10.2022 газеты «Красный путь» (свидетельство о регистрации о регистрации ПИ № ТУ 55-00068 от 18.12.2008) размещалась информация об открытии театрального фестиваля «Золотая маска» следующего содержания:

*«Откроют фестиваль соседи*

*В начале ноября в Омске откроется театральный фестиваль «Золотая маска». Этой осенью фестивали «Золотой маски», кроме Омска, пройдут еще в 11 городах. В их числе – Улан-Удэ, Гусиноозерск, Красноярск, Лесосибирск, Норильск, Шатура, Петрозаводск, Костомукша, Череповец, Кострома и Санкт-Петербург.*

*В нашем городе фестиваль откроется спектаклями новосибирских театров. Они стали номинантами Национальной театральной премии в 2022 году. Так, 6 ноября в 14 часов на сцене по ул. Гагарина, 22 (репетиционный зал в подвальном помещении омского минкульта) покажут спектакль «Коромысли». Его ставили в «Лаборатории современного искусства», режиссером является Полина Кардымон. Также 6 ноября в 18:00 на сцене на ул. Гагарина, 22 зрителям представят спектакль того же театра и режиссера «(Сыра земля) Коромысли. Глава 2». Спектакль номинирован на премию «Золотая маска» 2022 года.*

*На основанной сцене Омского академического театра драмы 8 и 9 ноября в 19.00 покажут спектакль «Тайм-аут» режиссера Марии Крапивинной. Его ставили в театре «Красный факел» города Новосибирска. Этот спектакль тоже представлен на премию «Золотая маска» 2022 года в номинациях «Лучший спектакль в драме, большая форма», «Лучшая работа режиссера», «Лучшая работа художника», «Лучшая работа драматурга», «Лучшая женская роль», «Лучшая женская роль второго плана», «Лучшая мужская роль второго плана».*

*Омичи и гости города уже могут приобретать билеты».*

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

**реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

**объект рекламирования** - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

**товар** - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в печатном издании, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к зрелищным мероприятиям – театральному фестивалю «Золотая маска», а также спектаклям «Коромысли», «(Сыра земля) Коромысли. Глава 2», «Тайм-аут».

Статья 2 Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию») устанавливает следующие понятия:

- *информационная продукция* - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- *зрелищное мероприятие* - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- *знак информационной продукции* - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона.

На основании части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1. информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
2. информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3. информационная продукция для детей, возраста двенадцати лет;
4. информационная продукция для детей, возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

В силу части 1 статьи 12 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» **обозначение категории информационной продукции** знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей **осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:**

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - **в виде цифры «0» и знака «плюс»;**
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - **в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;**
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - **в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;**
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - **в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;**
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - **в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».**

Согласно части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

В нарушение требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» **знак информационной продукции в рекламе зрелищных мероприятий** (театральный фестиваль «Золотая маска», спектакли «Коромысли», «(Сыра земля) Коромысли. Глава 2», «Тайм-аут»), размещенной странице № 17 выпуска № 39(1430) от 05.10.2022 газеты «Красный путь» **отсутствовал.**

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно выходным данным учредителем газеты «Красный путь» является Омское областное отделение политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».

В пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО ПП «КПРФ» является рекламораспространителем.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

**1.** Возбудить производство по делу № 055/05/8-866/2022 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Омское областное отделение политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (ИНН 5503066286, ОГРН 1025500000492, юридический адрес: <...>).

**3.** Назначить дело № 055/05/8-866/2022 к рассмотрению **на 22 ноября 2022 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

**4.** ООО ПП «КПРФ» **в срок до 18 ноября 2022 года** представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение с приложением документов, обосновывающих позицию ООО ПП «КПРФ».

*Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/8605207576>.*

*С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).*

Председатель Комиссии <...>