

ООО «АЙ-ТИ ТЕЛЕКОМ»

392000, г. Тамбов,

ул. Советская, д. 191

k.nenashev@sms-sending.ru

ООО «СПОРТ-О»

143033, Московская обл.,

Одинцовский р-н, с. Лайково,

д. 179, ком. 1

nick@n-fit.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-58/2019

«27» мая 2019 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С.Д., специалист- эксперт Волкова Л.А.,

рассмотрев дело № 076/05/18-58/2019, возбужденное по факту распространения рекламы фитнес-центра по сетям электросвязи, с признаками нарушения

требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение (вх. № 1085 от 11.02.2019) о получении 07.02.2019 в 17 часов 22 минуты на абонентский номер <...> с абонентского номера, имеющего буквенное обозначение «NeoFit», через смс-центр +79037011111, нежелательного смс-сообщения с рекламой фитнес-центра следующего содержания: «ВЛЮБЛЕННЫМ В СПОРТ! 2 карты со скидкой 30% каждая! Помесячная оплата. 84956603507 k.n-fit.ru», с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель в своем обращении указывает, что не давал согласия на получение подобного рода рекламы.

Таким образом, рассматриваемое рекламное смс-сообщение было направлено абоненту без предварительного согласия абонента на его получение, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «АЙ-ТИ ТЕЛЕКОМ» представило письменные пояснения (вх. № 3587 от 17.04.2019) о том, что отправителем рассматриваемого смс-сообщения является ООО «СПОРТ-О».

Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 076/05/18-58/2019 ООО «СПОРТ-О» было привлечено к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

27.05.2019 Комиссией установлено, что в материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего уведомления ООО «СПОРТ-О» и ООО «АЙ-ТИ ТЕЛЕКОМ» о времени и месте рассмотрения дела.

Таким образом, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-58/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-58/2019 до « 18 » июня 2019 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-58/2019 к рассмотрению на « **18** » **июня 2019 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, каб. 307.

4. ООО «СПОРТ-О» представить не позднее « **18** » **июня 2019 года**:

- письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения;
- документы на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы (договоры на изготовление и распространение, согласованный текст рекламы, платежные документы и т.д.);
- свидетельство о регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из ЕГРЮЛ;
- письменное согласие абонента <...> на получение вышеуказанной рекламы;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Документы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Явка представителя ООО «СПОРТ-О» (с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела № 076/05/18-58/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии: С.Д. Солодяшкина

Л.А. Волкова