

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-25-55/00-08-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«16» декабря 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении в июле - октябре 2016 года рекламы биологически активной добавки «Хелинорм» в эфире телевизионных каналов: «Первый канал», «ТНТ», «СТС», «Рен-тв», «Домашний», «СТС Love», «2Х2»,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило заявление Представительство частной компании с ограниченной ответственностью «АСТЕЛЛАС ФАРМА ЮРОП Б. В.» (Нидерланды) в г. Москва о признаках нарушения законодательства о рекламе в рекламе биологически активной добавки к пище «Хелинорм», распространявшейся в июле - октябре 2016 года в эфире телевизионных каналов: «Первый канал», «ТНТ», «СТС», «Рен-тв», «Домашний», «СТС Love», «2Х2».

Героем рекламного ролика является подросток, который занимается повседневными делами: ходит в школу, сидит на занятиях в классе, обедает вместе со сверстниками, занимается спортом, учит уроки дома. Указанный видеоряд сопровождается сообщением диктора и подкрепляется текстом: «До 75% школьников являются носителями хеликобактер пилори. Нерегулярное питание и нагрузки могут спровоцировать их рост».

Следующий видеоряд демонстрирует как мама дает подростку таблетку со словами «Поэтому я даю ребенку «Хелинорм», который помогает поддержать безопасный уровень хеликобактер пилори в организме» и упаковку препарата «Хелинорм», на которой содержится информация о том, что препарат «Выводит бактерии хеликобактер из организма и способствует профилактике болезней желудка».

Рекламный ролик заканчивается демонстрацией товарного знака «STADA SIS» с лозунгом: «Объединяем усилия ради здоровья людей».

Предупреждение о том, что препарат «Хелинорм» не является лекарственным средством, сопровождается только видеоряд, в котором рассказывается о риске роста бактерий «*Helicobacter pylori*» в организме детей. Указание на то, что данный препарат является биологически активной добавкой в рекламе и на упаковке препарата отсутствует.

Согласно статье 1 Федерального закона от 02.01.2000 N 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов" биологически активные добавки - природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для

употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

В соответствии с пунктом 2.1 Санитарных правил и норм 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)» от 17.04.2003, утвержденных Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации, биологически активные добавки используются в качестве дополнительного источника пищевых и биологически активных веществ, для оптимизации углеводного, жирового, белкового, витаминного и других видов обмена веществ при различных функциональных состояниях, для нормализации и/или улучшения функционального состояния органов и систем организма человека, в т.ч. продуктов, оказывающих общеукрепляющее, мягкое мочегонное, тонизирующее, успокаивающее и иные виды действия при различных функциональных состояниях, для снижения риска заболеваний, а также для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта в качестве энтеросорбентов.

В соответствии с пунктом 4 статьи 4 Федерального закона от 12.04.2010 N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств" лекарственные препараты - лекарственные средства в виде лекарственных форм, применяемые для профилактики, диагностики, лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности.

Согласно данным, опубликованным в статье «Инфекция *Helicobacter pylori*» на сайте справочника лекарственных средств VIDAL в разделе Медицинская Энциклопедия/Гастроэнтерология

<http://www.vidal.ru/encyclopedia/gastroenterologiya/infekciya-helicobacter-pylori>),

Helicobacter pylori – это бактерия, которая паразитирует на слизистой оболочке желудка человека. Эти бактерии способны продуцировать и высвобождать большое количество ферментов и токсинов, которые способствуют повреждению клеток слизистой оболочки, что может приводить к развитию воспалительных и язвенных заболеваний желудка и двенадцатиперстной кишки. При этом известно, что почти 60% населения земного шара инфицированы *Helicobacter pylori*. Следовательно, далеко не каждый инфицированный человек заболевает язвенной болезнью, однако среди заболевших у большинства выявляется данная инфекция. В настоящее время доказано, что наличие инфекции *Helicobacter pylori* при воспалительных заболеваниях желудка и двенадцатиперстной кишки является показанием к назначению антибактериальной терапии.

Британское общество гастроэнтерологов (BSG) (профессиональная организация гастроэнтерологов, хирургов, патологоанатомов, радиологов, физиологов, медицинских сестер, диетологов Великобритании, основанная в 1937 году и объединяющая более 3000 человек) подготовило и опубликовало на сайте общества рекомендации пациентам в отношении *Helicobacter pylori* (<http://www.gastroscan.ru/patient/tips/282/4306>).

Согласно рекомендациям BSG бактерия «*Helicobacter pylori*» является человеческим патогеном, вызывающим поражение слизистой желудка и этиологически связан с возникновением язвенной болезни, рака желудка, атрофии слизистой, а также ряда иных заболеваний. Н. *pylori* положительные пациенты нуждаются в лечении с применением антибиотиков, применяющихся для уничтожения (эрадикации) этой бактерии.

Размещенное на упаковке препарата «Хелинорм» утверждение о том, что препарат «Выводит бактерии хеликобактер из организма и способствует профилактике болезней желудка», а также использованные в рекламе визуальные образы и словесные сообщения дают основание полагать, что применение препарата приведет к эрадикации бактерий «*Helicobacter pylori*», что послужит мерой предупреждения возникновения факторов риска развития заболеваний желудочно-кишечного тракта.

Таким образом, рекламный ролик создает впечатление, что указанная биологически активная добавка к пище «Хелинорм» обладает лечебными свойствами, а именно может применяться для лечения и профилактики заболеваний желудочно-кишечного тракта, и является лекарственным препаратом.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В соответствии с пунктом 23 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №58 от 8 октября 2012 г. «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» Пункт 1 части 1 статьи 25 Закона о рекламе устанавливает запрет в рекламе биологически активных добавок и пищевых добавок создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами. При применении данной нормы судам следует учитывать, что реклама биологически активных добавок (пищевых добавок) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными средствами, то есть обладают лечебным эффектом, тем более если в такой рекламе содержится название заболевания (или его симптоматика) и одновременное упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект.

Таким образом, в распространявшейся в июле - октябре 2016 года в эфире федеральных телевизионных каналов: «Первый канал», «ТНТ», «СТС», «Рен-ТВ», «Домашний», «СТС Love», «2x2» рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 25 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодателем и рекламодателем.

Рекламодателем указанной рекламы является АО «НИЖЕГОРОДСКИЙ ХИМИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ЗАВОД» (ОГРН 1025203731937, ИНН 5260900010, КПП 526201001, юридический адрес: Нижегородская область, Нижний Новгород, улица Салганская, 7, 603950, дата регистрации: 22.10.2002).

Рекламодателем рассматриваемой рекламы являются:

ОАО «Первый канал» (ОГРН 1027700222330, ИНН 7717039300, КПП 771701001, юридический адрес: 127000, г. Москва, улица Академика Королева, д. 19, дата регистрации: 16.09.2002);

АО «ТНТ - Телесеть» (ОГРН 1027700130149, ИНН 7703171771, К П П 770201001, юридический адрес: г. Москва, улица Трифоновская, д.57А, 129272, дата регистрации: 15.08.2002);

ООО «ТРК «2x2» (ОГРН 1107746174975, ИНН 7731645568, КПП 770201001, юридический адрес: г. Москва, улица Трифоновская, д.57А, 129272, дата регистрации: 09.03.2010);

ООО «АКЦЕПТ» (ОГРН 1027700418811, ИНН 7704241848, КПП 772501001, юридический адрес: г. Москва, Партийный переулок, д.1, к.57, стр.3, 115093, дата регистрации: 12.11.2002);

АО «СЕТЬ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СТАНЦИЙ» (ОГРН 1027700151852, ИНН 7707115217, КПП 771401001, юридический адрес: 127137, г. Москва, ул. Правды, д. 15, стр.2, дата регистрации: 23.08.2002).

На основании пункт 1 части 1 статьи 25, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36, частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-25-55/00-08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

АО «НИЖЕГОРОДСКИЙ ХИМИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ЗАВОД» (ОГРН 1025203731937, ИНН 5260900010, КПП 526201001, юридический адрес: Нижегородская область, Нижний Новгород, улица Салганская, 7, 603950, дата регистрации: 22.10.2002),

ОАО «Первый канал» (ОГРН 1027700222330, ИНН 7717039300, КПП 771701001, юридический адрес: 127000, г. Москва, улица Академика Королева, д. 19, дата регистрации: 16.09.2002);

АО «ТНТ - Телесеть» (ОГРН 1027700130149, ИНН 7703171771, К П П 770201001, юридический адрес: г. Москва, улица Трифоновская, д.57А, 129272, дата регистрации: 15.08.2002);

ООО «ТРК «2x2» (ОГРН 1107746174975, ИНН 7731645568, КПП 770201001, юридический адрес: г. Москва, улица Трифоновская, д.57А, 129272, дата регистрации: 09.03.2010);

ООО «АКЦЕПТ» (ОГРН 1027700418811, ИНН 7704241848, КПП 772501001, юридический адрес: г. Москва, Партийный переулок, д.1, к.57, стр.3, 115093, дата регистрации: 12.11.2002);

АО «СЕТЬ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СТАНЦИЙ» (ОГРН 1027700151852, ИНН 7707115217, КПП

771401001, юридический адрес: 127137, г. Москва, ул. Правды, д. 15, стр.2, дата регистрации: 23.08.2002),

заявитель:

Представительство Частной компании с ограниченной ответственностью «АСТЕЛЛАС ФАРМА ЮРОП Б.В.» (Нидерланды) в г. Москва (адрес: улица Марксистская, дом 16, г. Москва, 109147)

3. Назначить дело № 3-25-55/00-08-16 к рассмотрению на «17» января 2017 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413 (четвертый этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474, 674)

4. АО «НИЖЕГОРОДСКИЙ ХИМИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ЗАВОД» надлежит в срок до «15» января 2017 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «НИЖЕГОРОДСКИЙ ХИМИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ЗАВОД» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) рекламы БАД «Хелинорм», распространявшейся в июле-октябре 2016 года в эфире Первого канала, телеканалов ТНТ, 2x2, Рен-тв, СТС, СТС Love, Домашний;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в июле-октябре 2016 года в эфире Первого канала, телеканалов ТНТ, 2x2, Рен-тв, СТС, СТС Love, Домашний, осуществлялось распространение рекламы БАД «Хелинорм»;

графики распространения рекламы БАД «Хелинорм» в июле-октябре 2016 года в эфире Первого канала, ТНТ, 2x2, Рен-тв, СТС, СТС Love, Домашний;

копии разрешительных документов (регистрационное удостоверение, сертификат соответствия, рекомендации к применению и противопоказания, аннотацию к данному продукту, инструкцию по применению, лицензию и пр.) на БАД «Хелинорм»

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам распространения рекламы БАД «Хелинорм».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «НИЖЕГОРОДСКИЙ ХИМИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ЗАВОД».

5. ОАО «Первый канал» представить в ФАС России в срок до «15» января 2017 года следующие документы:

копии учредительных документов ОАО «Первый канал» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) рекламы БАД «Хелинорм», распространявшейся в июле-октябре 2016 года в эфире Первого канала;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в июле-октябре 2016 года в эфире Первого канала осуществлялось распространение рекламы БАД «Хелинорм»;

графики распространения рекламы БАД «Хелинорм» в июле-октябре 2016 года в эфире Первого канала;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам распространения рекламы БАД «Хелинорм».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ОАО «Первый канал».

6. АО «ТНТ — Телесеть» представить в ФАС России в срок до «15» января 2017 года следующие документы:

копии учредительных документов АО «ТНТ-Телесеть» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) рекламы БАД «Хелинорм», распространявшейся в июле-октябре 2016 года в эфире телеканала ТНТ;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в июле-октябре 2016 года в эфире телеканала ТНТ осуществлялось распространение рекламы БАД «Хелинорм»;

графики распространения рекламы БАД «Хелинорм» в июле-октябре 2016 года в эфире телеканала ТНТ;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам распространения рекламы БАД «Хелинорм».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «ТНТ-Телесеть».

7. ООО «ТРК «2x2» представить в ФАС России в срок до «15» января 2017 года следующие документы:

копии учредительных документов ООО «ТРК 2x2» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) рекламы БАД «Хелинорм», распространявшейся в июле-октябре 2016 года в эфире телеканала 2x2;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых

в июле-октябре 2016 года в эфире телеканала 2x2 осуществлялось распространение рекламы БАД «Хелинорм»;

графики распространения рекламы БАД «Хелинорм» в июле-октябре 2016 года в эфире телеканала 2x2;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам распространения рекламы БАД «Хелинорм».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «ТРК 2x2».

8. ООО «АКЦЕПТ» представить в ФАС России в срок до «15» января 2017 года следующие документы:

копии учредительных документов ООО «АКЦЕПТ» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) рекламы БАД «Хелинорм», распространявшейся в июле-октябре 2016 года в эфире телеканала Рен-тв;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в июле-октябре 2016 года в эфире телеканала Рен-тв осуществлялось распространение рекламы БАД «Хелинорм»;

графики распространения рекламы БАД «Хелинорм» в июле-октябре 2016 года в эфире телеканала Рен-тв;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам распространения рекламы БАД «Хелинорм».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «АКЦЕПТ».

9. АО «СЕТЬ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СТАНЦИЙ» представить в ФАС России в срок до «15» января 2017 года следующие документы:

копии учредительных документов АО «СЕТЬ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СТАНЦИЙ» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) рекламы БАД «Хелинорм», распространявшейся в июле-октябре 2016 года в эфире телеканалов СТС, СТС Love, Домашний;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в июле-октябре 2016 года в эфире телеканалов СТС, СТС Love, Домашний осуществлялось распространение рекламы БАД «Хелинорм»;

графики распространения рекламы БАД «Хелинорм» в июле-октябре 2016 года в эфире телеканалов СТС, СТС Love, Домашний;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам распространения рекламы БАД «Хелинорм».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «СЕТЬ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СТАНЦИЙ».

Явка представителей АО «НИЖЕГОРОДСКИЙ ХИМИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ЗАВОД», ОАО «Первый канал», АО «ТНТ — Телесеть», ООО «ТРК «2x2», ООО «АКЦЕПТ» и АО «СЕТЬ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СТАНЦИЙ», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также заявителя - Представительство Частной компании с ограниченной ответственностью «АСТЕЛЛАС ФАРМА ЮРОП Б.В.» (Нидерланды) в г. Москва (адрес: улица Марксистская, дом 16, г. Москва, 109147) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-25-55/00-08-16).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

А.Б. Кашеваров