Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<…>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о размещении рекламной информации о реализации квартир в строящемся многоквартирном доме, расположенном по адресу: г.Белокуриха, ул.Бийская, д.13.,

УСТАНОВИЛ:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступила информация от Государственной инспекции Алтайского края (вхд. №4183 от 28.04.2014г.) о распространении в журнале «Недвижимость Алтай» от 07.04.2014 №13 (456) информации рекламного характера о реализации квартир в строящемся многоквартирном доме, расположенном по адресу: г.Белокуриха, ул.Бийская, д.13.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Завод окон О!» (г.Барнаул, ул.Власихинская,135).

Застройщиком многоквартирного дома, расположенного по адресу: г.Белокуриха, ул.Бийская, д.13, является ООО «УК Мегаком-Медиа», согласно проектной декларации от 10.02.2012г.

Согласно решению Арбитражного суда Алтайского края по делу №А03-18524/2013 от 17.12.2013г. (в полном объеме изготовлено 23.12.2013г.), вступившего в законную силу 24.01.2014г., деятельность ООО «УК Мегаком-Медиа», связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома по адресу г.Белокуриха, ул.Бийская, д.13, приостановлена сроком на 120 суток, т.е. до 24.05.2014г. Рассматриваемая реклама размещена 07.04.2014г.

В соответствии с ч.9 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается в период приостановления в соответствии с федеральным законом деятельности застройщика, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости.

Согласно ч.10 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» требования частей 7 - 9 настоящей статьи распространяются также на рекламу, связанную с уступкой прав требований по договору участия в долевом строительстве.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 62-ФАС22-Р/06-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодателя ООО «Завод окон О!»;

- заявителя - Государственная инспекция Алтайского края;

-заинтересованное лицо- ООО «УК ВИП ЛАЙН».

3. Назначить дело № 62-ФАС22-Р/06-14 к рассмотрению **на 10 июля 2014г. в 10 часов 30 минут** по адресу: г.Барнаул, пр.Ленина, 81, 1 этаж.

4. В адрес Алтайского краевого УФАС России ООО «Завод окон О!» представить в срок **до 10 июля 2014 г.** копии следующих документов и материалов:

-приказ о назначении на должность, должностная инструкция руководителя ООО «Завод окон О!»;

- приказ о назначении на должность, должностная инструкция лица, ответственного за размещение рассматриваемой рекламы.

5. В адрес Алтайского краевого УФАС России ООО «УК ВИП ЛАЙН» представить в срок **до 10 июля 2014 г.** копии следующих документов и материалов:

-выписка из ЕГРЮЛ ООО «УК ВИП ЛАЙН»;

-правоустанавливающие документы взаимоотношений между ООО «Завод окон О!» и ООО «УК ВИП ЛАЙН»;

-приказ о назначении на должность, должностная инструкция руководителя ООО «УК ВИП ЛАЙН».

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителей (с доверенностью на участие в дела № 62-ФАС22-Р<…>/06-14) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).