РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/62-2014

23 декабря 2014 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе,

рассмотрев дело № 06-10.1/62-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Армада» рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Армада» (ИНН 5906093606, юридический адрес: 614017, г. Пермь, ул. Тургеньева, д.12, офис 62), извещенного надлежащим образом,

в отсутствие представителя заинтересованного лица – ЗАО «Пенза - GSM» (ИНН 5835027280, местонахождение: 440071, г. Пенза, ул. Строителей, д.39 А), извещенного надлежащим образом,

в отсутствие заявителя <…>, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гр. <…> по факту направления 13.11.2014 (ориентировочно в 15 часов 48 минут) на его абонентский номер <…> рекламного смс-сообщения *«15 и 16 ноября Ниссан Центр Кунцево приглашает Вас на презентацию новинок 2014 года: Sentra, Pathfinder и Juke MC. Только у нас: изысканный фуршет, бармен-шоу, гонки на GT-R и памятные сувениры от Nissan каждому. Ждем Вас по адресу Горбунова 14. (495) 9334033, www.kuntsevo.com».*

В качестве отправителя вышеуказанного смс-сообщения указан номер «+79085386731».

По утверждению заявителя, данное SMS-сообщения было отправлено на его абонентский номер без предварительного согласия получателя рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru) номер «+79085386731» закреплен за ЗАО «Пенза - GSM» (г. Пенза).

Согласно информации от 25.11.2014 № 01-1258, представленной ЗАО «Пенза-GSM», рассылка вышеуказанного смс-сообщения осуществлена ООО «Армада» в рамках действия договора предоставления услуг от 01.10.2014 № 0110/2/18-05-213 (далее – Договор).

Из вышеуказанных пояснений ЗАО «Пенза-GSM» следует, что ООО «Армада» самостоятельно формирует текст смс-сообщений и набор номеров абонентов (пункт 2.5 Договора).

Кроме того, в соответствии с пунктами 3.2.2 и 3.2.3 Договора, ООО «Армада» обязуется не использовать технический комплекс для отправки рекламных смс-сообщений без предварительного согласия абонента, а также обязуется в обязательном порядке получить письменное согласие абонентов на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Армада» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе подготовки к рассмотрению дела № 06-10.1/62-2014 каких-либо документов, подтверждающих предварительное согласие <…> на получение рекламы от ООО «Армада», ЗАО «Пенза-GSM» либо иного лица в адрес Омского УФАС России представлено не было.

Одновременно Комиссия Омского УФАС России считает, что нарушение законодательства о рекламе может быть устранено посредством действий, направленных на его устранение любым лицом, которое может прекратить распространение ненадлежащей рекламы.

В соответствии с пунктами 3.3.3 и 3.3.3.1 Договора ЗАО «Пенза-GSM» вправе прекратить оказание Услуги ООО «Армада» в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Заказчиком обязанности, предусмотренной пунктом 3.2.3 Договора.

Учитывая пояснения заявителя об отсутствии его согласия на получение рекламы, объяснения ЗАО «Пенза-GSM», положения договора предоставления услуг от 01.10.2014 № 0110/2/18-05-213, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Армада» требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламной информации посредством SMS-сообщений на номер абонента <…>

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: *«15 и 16 ноября Ниссан Центр Кунцево приглашает Вас на презентацию новинок 2014 года: Sentra, Pathfinder и Juke MC. Только у нас: изысканный фуршет, бармен-шоу, гонки на GT-R и памятные сувениры от Nissan каждому. Ждем Вас по адресу Горбунова 14. (495) 9334033, www.kuntsevo.com»* , направленную посредством использования телефонной связи в адрес <…> ненадлежащей, поскольку данная реклама была распространена с нарушением требования части 1 статьи 18 Федерального закона

«О рекламе».

2. Выдать ООО «Армада» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ЗАО «Пенза-GSM» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 декабря 2014 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/62/1-2014

23 декабря 2014 г.
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <…>

на основании своего решения от 23.12.2014 по делу № 06-10.1/62-2014 о признании рекламы, распространенной ООО «Армада» посредством смс - сообщений на телефонный номер <…> (абонента <…>) без получения его предварительного согласия, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Армада» (ИНН 5906093606, юридический адрес: 614017, г. Пермь, ул. Тургеньева, д.12, офис 62) в срок до 14 января 2015 года прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в части рассылки рекламы посредством использования телефонной связи в адрес <…> (абонента <…>) до получения доказательств его предварительного согласия на получение такой рекламы.

2. ООО «Армада» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 15 января 2015 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии: <…>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/62/2-2014

23 декабря 2014 г.
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 23.12.2014 по делу № 06-10.1/62-2014 о признании рекламы, распространенной ООО «Армада» посредством смс - сообщений на телефонный номер <…> (абонента <…>) без получения его предварительного согласия, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Пенза - GSM» (ИНН 5835027280, местонахождение: 440071, г. Пенза, ул. Строителей, д.39А) в срок **до 14 января 2015 года** прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в части рассылки рекламы посредством использования телефонной связи в адрес <…> (абонента <…>) до получения доказательств его предварительного согласия на получение такой рекламы.

2. ЗАО «Пенза - GSM» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 15 января 2015 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>