

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 051/05/15-12/2020

18.03.2020 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председателя комиссии – заместитель руководителя управления – Попова Ирина Николаевна;

Членов комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В., главный специалист-эксперт отдела контроля товарных и финансовых рынков Яшина О.Е. на основании своего решения № 051/05/15-12/2020 о признании рекламы, вышедшей в г. Мончегорск на частоте 102,9 FM в СМИ «Радио Европа Плюс Мончегорск» в период с 00: 00 мск 07.10.2019 по 23:59 мск 13.10.2019, ненадлежащей и нарушающей части 2 статьи 15 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю – ООО «Северо-Западное вещание» (ИНН 5190934326, ОГРН 1115190010517 от 11.08.2011, юр. адрес: 115114, г. Москва, набережная Дербеневская, д.7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11) прекратить нарушение части 2 статьи 15 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ и обеспечить соблюдение указанной нормы, а именно привести местное вещание рекламы в г. Мончегорске на частоте 102,9 FM в среде массовой информации «Радио Европа Плюс Мончегорск» в объеме соответствующий лицензии и рекламному законодательству (1 минуте 43 секунды в день (103 секунды), либо внести изменения в лицензию и лицензионный Договор соответственно.

2. Об исполнении предписания и принятых мерах сообщить в УФАС по Мурманской области до 18 июня 2020 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе, в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии:

И.Н. Попова

Члены комиссии:

С.В. Мороз

О.Е. Яшина